

PRIMA 2.0



im Bild v.l.n.r.: Michl Tschimben, Anna Rossi Siéf, Thomas Tschimben, Claudia Kraner

PRIMA hat kürzlich sein Managementteam erweitert und Anna Rossi Siéf sowie Claudia Kraner zu den neuen Teamleitern ernannt. PRIMA steht für Exzellenz und Perfektion im Stil und gilt in Südtirol bereits seit mehr als 25 Jahren als der Spezialist für alle feinen Extras in Hotellerie und Gastronomie. Mit Michl und Thomas Tschimben an der Front, erweist sich PRIMA für seine Kunden als zuverlässiger Trendsetter mit innovativen Ideen und Produkten - von maßgeschneiderten Speise- und Weinkarten über die neuesten Schlafsysteme, exklusiver Bettwäsche und Bademäntel bis hin zu sinnlichen und hochwirksamen Pflegeprodukten für das Hotelbad.

Michl Tschimben bringt es auf den Punkt: „Wir möchten dazu beitragen, dass sich die Gäste unserer Kunden zu 120% wohlfühlen, höchste Qualität vorfinden und mit Speziellem und Einzigartigem überrascht werden. Unsere Kunden bekommen bei PRIMA genau was sie wollen, und gerne auch mehr. Zudem wollen wir neue Märkte erschließen und über den Alpenraum hinaus Bekanntheit als innovatives Kreativatelier erlangen.“ Dies sei zum Teil bereits geschehen, wodurch PRIMA in den vergangenen Jahren ein hohes Wachstum im gesamten Alpenraum verzeichnen konnte.

„Nur dank erfahrener und fleißiger Köpfe, die

allesamt täglich mit viel Leidenschaft zur Tat schreiten, war und ist es uns möglich PRIMA so zu führen und zu leben, wie wir es uns vorstellen“, so Thomas Tschimben. Um das stetige Wachstum stemmen und die Kunden weiterhin individuell betreuen zu können, bedürfe es auch nach Innen einer organisatorischen Weiterentwicklung.

So hat Anna Rossi Siéf, die schon seit vielen Jahren anspruchsvolle Projekte erfolgreich betreut, die Leitung des Projektmanagements übernommen. Es ist das Herzstück des Unternehmens und garantiert, dass individuelle Kundenbedürfnisse in kurzer Zeit und höchster Qualität umgesetzt werden.

Der grafische und kreative Kopf der Firma, Claudia Kraner, wurde zum Creative Director der Design-Abteilung ernannt. Sie hat das PRIMA Credo nach Individualität und Stilsicherheit fest im Griff und wird sich auch weiterhin für hochwertiges und kreatives Design einsetzen.

Neue Gesichter wie Julia Sigwart, die frischen Wind ins Marketing bringt, Lukas Hofer, fürs Controlling bei PRIMA verantwortlich, und Gerd Vieider, Ansprechpartner für die Verwaltung, vervollständigen das Organigramm.

PRIMA 2.0 steht und freut sich mit bewährter Kompetenz auf alle speziellen Wünsche maßgeschneiderte Lösungen für den stetig wachsenden Kundenstamm zu finden.