

Press *journal*

GUEST

HOSPITALITY | DESIGN | TENDENZE

36
2025

03

2025



HOTEL HUMANO | NOT A HOTEL | PRIMARD | THE HOME HOTEL | VILLA D | BRACH MADRID

around the wor(l)d

PRIMA

*made a mano,
made perfectly*



prima.bz/madeamano



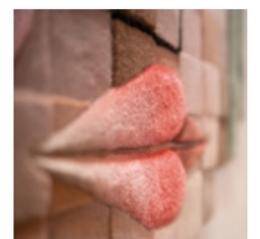


Mimetica

Salvia è una lampada outdoor ispirata alla natura e disegnata da Bellucci Mazzoni Progetti per **ZAVA**. Con linee sottili che ricordano rami e foglie, si integra armoniosamente nel paesaggio, illuminando vialetti e fioriere. Il diffusore led orientabile crea giochi di luce personalizzabili. Realizzata in alluminio e acciaio inox, è disponibile in tre altezze (25, 50 e 100 cm) e in vari colori, tra cui bianco, nero, verde e sahara.

Amélie

Un po' virtuosismo, un po' opera. **Amélie** è il nuovo tappeto d'autore di **LUXURY CARPET STUDIO**, presentato a TuttoHotel 2025. Il volto d'ispirazione cubista, composto da tasselli di diverse dimensioni e sfumature, esprime le solide competenze dell'azienda nel creare pezzi unici e su misura. Artigianalità e personalizzazione guidano ogni scelta, dai colori alle texture, dalle forme alle dimensioni. Oltre il concetto classico di tappeto e verso una nuova idea di superficie decorativa.



Hospitality designer

Dal concept alla creazione: gli hospitality designer di **PRIMA** danno forma a oggetti customizzati per hotel, ristoranti, spa e altri luoghi dell'accoglienza. Ogni dettaglio, dalla selezione delle fragranze alla personalizzazione di pantofole, ombrelli, borse, amenity, biancheria e menu, viene modificato per riflettere al meglio l'anima, l'immagine e i valori della struttura. Un lavoro che unisce creatività e artigianalità, in stretta collaborazione con brand internazionali di cosmesi e accessori.



PRIMA

madeamano,
made perfectly

AL TRAMONTO
RESTAURANT

prima.bz/madeamano



Rigenerazione

Sara Campos, in Messico firma un progetto food che
in ogni suo dettaglio ha ricchezza culturale messic

testo Filippo Guerra - foto Ceov Bello

Nonostante il suo incessante sviluppo la città di Meretta, a
preservare le sue strutture originali, rappresentando il
ricco di pianificazione urbana che fonde le meraviglie della città
idee del rinnovamento sognando e la cultura e i comfort
storici. La Bru, celebre brand locale di birra, ha scelto di ap
si distingue come un'operazione di riqualificazione urban
marco Jardi il territorio e al suo patrimonio culturale
scuola la magia del Messico il progetto ha preso forma

41

GUEST

HOSPITALITY | DESIGN | TENDENZE

HOTEL HUMANO | NOT A HOTEL | PRIMARD | THE HOME HOTEL | VILLA D | B