

PRIMA

The shape *of hospitality*

AL TRAMONTO
RISTORANTE

Press Kit



Defining *identities*

Die Identität eines Hotels zeigt sich in den Dingen, die die täglichen Gesten der Gäste begleiten: die Pflegeprodukte im Bad, die Textilien im Zimmer, die Menükarte im Restaurant oder die Accessoires im Spa. In diesen Details entsteht jene Qualität, die einen Ort spürbar macht.

Seit mehr als drei Jahrzehnten begleitet Prima Hotels, Resorts und Restaurants als kreatives Atelier bei der Entwicklung von Produktsystemen, die der Hospitality-Erfahrung Struktur, Kohärenz und Charakter verleihen.

Ein zentrales Feld bildet dabei die Kosmetik. Prima kuratiert und vertreibt internationale Marken wie Amouage, Chopard und Balmain und integriert sie in maßgeschneiderte Hospitality-Konzepte. Parallel dazu entwickelte das Atelier NOT JUST BODYCARE, eine eigene Linie, die Körperpflege als sinnliches Ritual versteht – mit klaren Formulierungen und einer reduzierten Ästhetik, die sich harmonisch in die Architektur und Atmosphäre eines Hauses einfügt.



madeAmano: *sartorial craft* for dining

Innerhalb der gestalterischen Welt von Prima steht madeAmano für den sichtbarsten Ausdruck der handwerklichen Kultur unseres Ateliers.

Menükarten, Weinkarten und Tischaccessoires entstehen als maßgefertigte Objekte – von Hand gefertigt, genäht, gebunden und einzeln vollendet. Die Auswahl der Papiere, ihre Haptik, sichtbare Nähte und präzise Proportionen folgen einer klaren sartorialen Logik.

Jedes Detail ist Teil des gastronomischen Rituals und verleiht dem Service-Gestus sowie der Beziehung zwischen Gast und Tisch neue Bedeutung. Eine Karte in der Hand halten, die Oberfläche berühren und ihr Gewicht zu spüren – Einfachheit, die zu einer taktilen Erfahrung und zu einem charakteristischen Merkmal eines Restaurants wird.

PRIMA



Telling a story *through design*

Rund um Skincare und handwerkliche Fertigung hat Prima ein umfassendes System entwickelt, das Badaccessoires, Dry Amenities, Textilien sowie Lösungen für Tisch und Spa umfasst.

Jedes Projekt entsteht durch Zeit und aufmerksame Beobachtung: Zeit, um den Rhythmus eines Ortes zu verstehen, die täglichen Abläufe von Gästen und Mitarbeitern zu studieren und die funktionalen Anforderungen eines Hauses zu interpretieren.

Ebenso zentral ist das Zuhören – gegenüber Architektur, Betreiberstruktur und der Vision der Eigentümer.

Prima vereint Beratung, Design, maßgeschneiderte Entwicklung, Produktion und kontinuierliche Lieferung. Im Dialog mit Eigentümern, General Managern und Architekturbüros entstehen präzise Entscheidungen zu Materialien, Oberflächen, Texturen und Nutzungsdetails, die sich selbstverständlich in den Alltag eines Hauses integrieren. So entsteht eine Hospitality-Erfahrung, die klar, fließend und wiedererkennbar ist.



Thinking *beyond* the present

Die Kultur des Ateliers ist tief in der europäischen Manufakturtradition verwurzelt. Prima arbeitet mit italienischen und europäischen Handwerksbetrieben sowie spezialisierten Unternehmen zusammen und bevorzugt kontrollierte Lieferketten, sorgfältige Verarbeitung und langlebige Materialien.

Nachfüllbare Systeme, Aufmerksamkeit für Produktlebenszyklen und konstruktive Beständigkeit prägen jeden Entwicklungsschritt.

We are Hospitality Designers bringt diesen Ansatz auf den Punkt – eine Arbeit, die Design, Produktentwicklung und den täglichen Betrieb eines Hauses verbindet und eine Form der Gastlichkeit gestaltet, die sich durch das zeigt, was Gäste benutzen, berühren und erleben.

PR & Presse

Moreno Trisotto
press@prima.bz
+39 0471 637524



About *Prima*

Seit über 30 Jahren ist Prima ein kreatives Atelier, das Hospitality als Gestaltungsdisziplin versteht und Objekte, Rituale und Details entwickelt, die die tägliche Erfahrung der Gäste prägen.

Gemeinsam mit **ADA Cosmetics International** entstehen Hotel-Skincare-Kollektionen, in denen Ästhetik, Formulierungsforschung und Nachhaltigkeit in einem ausgewogenen Verhältnis stehen. Mit **DaunenStep** fördert Prima die Exzellenz des Made in Italy durch hochwertige Bettdecken und Kissen in sartorialer Qualität. Die Kollektion **madeAmano** verbindet italienische Handwerkskunst mit Design, um maßgefertigte Menüs und Accessoires zu schaffen, die die Identität jedes Hauses unterstreichen.

Jedes Projekt steht für eine Kultur der Sorgfalt und des handwerklichen Könnens – und verwandelt Elemente der Gastlichkeit in unverwechselbare Objects of Desire.

PRIMA • We are Hospitality Designers

