

# Hotelkosmetik aus Südtirol

**PR-INFO** – Das Kreativ-Atelier PRIMA sorgt mit der **Pflegelinie NOT JUST BODYCARE für ein einzigartiges Frischeerlebnis in den Hotelbadezimmern** und macht Südtirols vielseitige Kräuter- und Pflanzenwelt für Gäste aus nah und fern hautnah erlebbar.



**Bozen** – Die natürliche Pflegelinie NOT JUST BODYCARE kommt nicht von ungefähr und nicht von irgendwoher, sondern ganz bewusst aus Südtirol, ganz bewusst #madelocally.

Achtsamkeit und Respekt gegenüber der Natur sind seit jeher fest in der Philosophie des innovativen Hotelausstatters PRIMA verankert. Die Kreation einer regionalen, in Südtirol produzierten Kosmetiklinie war daher wortwörtlich "naturgegeben".

Mit dem nötigen Know-how und der langjährigen Expertise des Kosmetikherstellers Piroche Cosmétiques aus Meran entwickelte PRIMA schließlich die

Rezepturen für NOT JUST BODYCARE.

Die entstandenen Beautyprodukte vereinen frisches Südtiroler Bergquellwasser mit erstklassigen Pflanzenextrakten aus kontrolliert, nachhaltigem Anbau und stellen so einen direkten Bezug zur heimischen Natur her. Die lokalen Inhaltsstoffe garantieren höchste Qualität und Reinheit, denn nur aus den besten Rohstoffen können auch hervorragende Produkte kreiert werden, die Körper und Geist revitalisieren.

Die zentrale Bedeutung von Regionalität, Authentizität und Natürlichkeit hat NOT JUST BODYCARE zu ei-

nem nachhaltigen Must-Have sowohl in Hotels als auch in privaten Badezimmern gemacht.

Mit viel Liebe zum Detail bietet PRIMA außerdem die Möglichkeit, das Design der gesamten Kosmetiklinie individuell auf die Hotelphilosophie abzustimmen, um den Charme des Hauses zusätzlich zu unterstreichen.

**NOT JUST BODYCARE macht Südtirol bis in die tiefsten Zellen spürbar – frisch, lokal und einmalig.**

**MEHR INFOS UNTER:**  
prima.bz/notjustbodycare  
notjustbodycare.com

INFO

## ORIGINALS

Die hochwirksamen und natürlichen "Originals" Rezepturen garantieren ein holistisches Wohlbefinden von Kopf bis Fuß. Die ätherischen Öle aus erfrischender Minze, beruhigendem Lavendel, belebendem Thymian sowie Traubenkernöl, Arnika, Ringelblumen und Salbei sorgen für eine entspannende und tiefenreinigende Pflege und beruhigen die Haut auf natürliche Art und Weise.



INFO

## AUTHENTICS

Die mediterranen Wirkstoffe aus belebender Zitrone, erfrischender Pfefferminze, stärkendem Weizenkleie-Extrakt und wohltuendem Lavendel der "Authentics" Kosmetiklinie verwöhnen nicht nur Haut und Haar, sondern dank des delikaten Aromas auch Seele und Geist. Die getönten, recycelbaren Flaschen im Retro-Look erinnern an das Gesammelte der Apotheken und schützen die Inhaltsstoffe vor UV-Strahlen.

# FRISCH. LOKAL. EINMALIG.



**NOT  
JUST  
BODYCARE**

## HOTELKOSMETIK AUS SÜDTIROL

**Naturkosmetik:** Südtirol auf der Haut erleben.

Die Pflegelinie NOT JUST BODYCARE kommt nicht von ungefähr und nicht von irgendwoher, sondern ganz bewusst aus Südtirol, ganz bewusst #madelocally.

Der innovative Hotelausstatter PRIMA tüftelte gemeinsam mit dem Kosmetikhersteller Piroche

Cosmétiques aus Meran an einer Pflegelinie, die basierend auf frischem Südtiroler Bergquellwasser in Kombination mit erstklassigen, nachhaltigen Pflanzenextrakten für ein natürliches Rundum•Wohlbefinden sorgt. Alle Rezepturen und Formulierungen werden aus heimischen Kräutern und natürlichen Pflanzen kreiert, denn Regionalität, Authentizität und Natürlichkeit haben höchste Priorität. NOT JUST BODYCARE macht Südtirol bis in die tiefste Zelle spürbar.

**Infos:**  
[www.notjust-bodycare.com](http://www.notjust-bodycare.com)



## JETZT STEUERN SPAREN



**Fenster:** Restaurieren, sanieren, austauschen.

**Jetzt sanieren und 50% Steuern sparen.**

Bevor Sie darüber entscheiden, ob Sie Ihre Fenster restaurieren, sanieren oder austauschen, stehe ich Ihnen mit meiner Erfahrung und meinem Wissen als Fensterrestaurator zur Seite.

Welche Lösung für Ihre Fenster die beste ist, sage ich Ihnen ger-

ne in einem unverbindlichen Beratungsgespräch. Rufen Sie mich an!

**Infos:**  
**Moser Josef, Tel. 348 7057336**  
[www.moser-josef.it](http://www.moser-josef.it)

**MOSER  
TISCHLEREI**

## FAMILIEN-SKISPASS



Foto: Dolomiti Superski

**Skifahren:** Endlich ist es wieder so weit!

SUPERSKI FAMILY ermöglicht es Familien mit mindestens 3 bis 8 Personen, eine bestimmte Anzahl an Skitagen vorzukaufen. Diese können dann von den einzelnen Familienmitgliedern flexibel in allen Skigebieten von Dolomiti Superski konsumiert werden, ganz nach ihren Bedürfnissen. Und etwaige Resttage am Saisonende sind natürlich auch im darauffolgenden Winter gültig! Vom 12.-24.

November ist Superski Family im Vorverkauf mit 40% Rabatt erhältlich. Beim ersten Kauf, mit allen teilnehmenden Familienmitgliedern die Skipass-Verkaufsstelle aufsuchen, die gewünschten Skitage auf die My Dolomiti Card aufladen und dann alle ab auf die Piste! Der offizielle Saisonstart von Dolomiti Superski ist für den 27. November 2021 angesetzt.

**Infos:**  
[dolomitisuperski.com/Superski-Family](http://dolomitisuperski.com/Superski-Family)

## HINGUCKER

**Caroma:** Kaffee für die Gastronomie in neuem Kleid

Ein haptisches und sensorisches Erlebnis: die prall gefüllten 1 kg-Packungen knistern in der Hand. Aus dem Aromaventil strömt feiner Kaffeeduft, der Kennern bereits einiges über den Wert des Produkts verrät. Die Kaffeerösterei Caroma ist mittlerweile weit über die Grenzen Südtirols als Rösterei mit maximalem Anspruch an Qualität bekannt. Die

Kaffeverpackung muss die notwendige Schutzfunktion erfüllen, ist aber auch Markenbotschafterin. Ziel des Packaging Rebrandings war es, die Markenidentität des Unternehmens sichtbar zu machen und die Qualität, welche in der Verpackung steckt, zu visualisieren. Denn von einer hochwertigen Verpackung schließen Konsumenten auf die Qualität des Inhalts.

Das Studio für Marke und Design Brand Gorillas hat das Design für das Kaffeesortiment entwickelt.

Die Gorillas sind schon seit Jahren verantwortlich für den Markenauftritt der Spezialitätenrösterei Caroma von Valentin und Irmi Hofer aus Völs am Schlern.



Neues Packaging Design für Caroma