# Ein Klick und alles im Blick

## **PRIMA:** Erste digitale Orderplattform für Südtiroler Hotellerie und Gastronomie

Es muss wohl am Namen liegen. PRIMA ist im Südtiroler Hotel- und Gastgewerbe nicht nur als erstklassiges und detailorientiertes Ausstattungsunternehmen bekannt. Nun macht sich das Bozner Kreativ-Atelier auch durch die Digitalisierung und Optimierung von hotel- und restaurantrelevanten Prozessen einen Namen. Die Digitalisierung verändert den Alltag in Südtirols Betrieben und hilft dabei, Abläufe effizienter zu gestalten und zeitgleich Kostenersparnisse einzubringen. „Wir können heutzutage nahezu alles ganz unkompliziert online erledigen, doch in der Zulieferszene der Hotellerie und Gastronomie gab es diesbezüglich noch viel Luft nach oben“, so Thomas Tschimben. PRIMA hat sich ins Zeug gelegt, um den Beschaffungsprozess für Tausende Kunden zu optimieren. Das Ergebnis kann sich sehen lassen.

Mit der ersten Hospitality-E-Boutique von PRIMA können sich Hotels und Restaurants nicht nur online von der Produktvielfalt des Hotelausstatters inspirieren lassen, sondern haben vor allem eine individuell konfigurierte Reporting-Plattform, die ihnen Einsicht in all ihre getätigten Bestellungen, persönlichen Angebote, offenen Aufträge, Rechnungen und den Warenkorb mit allen jeher bezogenen Produkten gewährt. „Dies ist ein enormer Vorteil für die Hotellerie und Gastronomie und vereinfacht, dokumentiert und optimiert auch zukünftige Bestellprozesse. Unsere Kunden können ihre Bestellungen 24/7 online tätigen, sogar individuell maßangefertigte Produkte unkompliziert nachbestellen und erhalten umgehend ein voraussichtliches Lieferdatum“, erklärt Inhaber Michl Tschimben.

Die E-Boutique ist eine bedeutende Optimierungschance für das Hotel- und Gastgewerbe. Dennoch lässt es sich PRIMA nicht nehmen, ihre Kunden weiterhin im In- und Ausland persönlich zu betreuen und ihnen beratend zur Seite zu stehen.

„Für uns war die Idee des Onlineshops niemals ein Ersatz für unsere persönliche Kundenberatung und die Besuche in unserem Showroom in Bozen, sondern ein zusätzlicher Benefit für unser Klientel“, so die Brüder Tschimben gemeinsam mit ihrem gesamten PRIMA-Team.

*Eine digitale Kreativkollektion mit mehr als 20.000 innovativen Produktideen.*
*Foto: Alex Filz*

shop.prima.bz