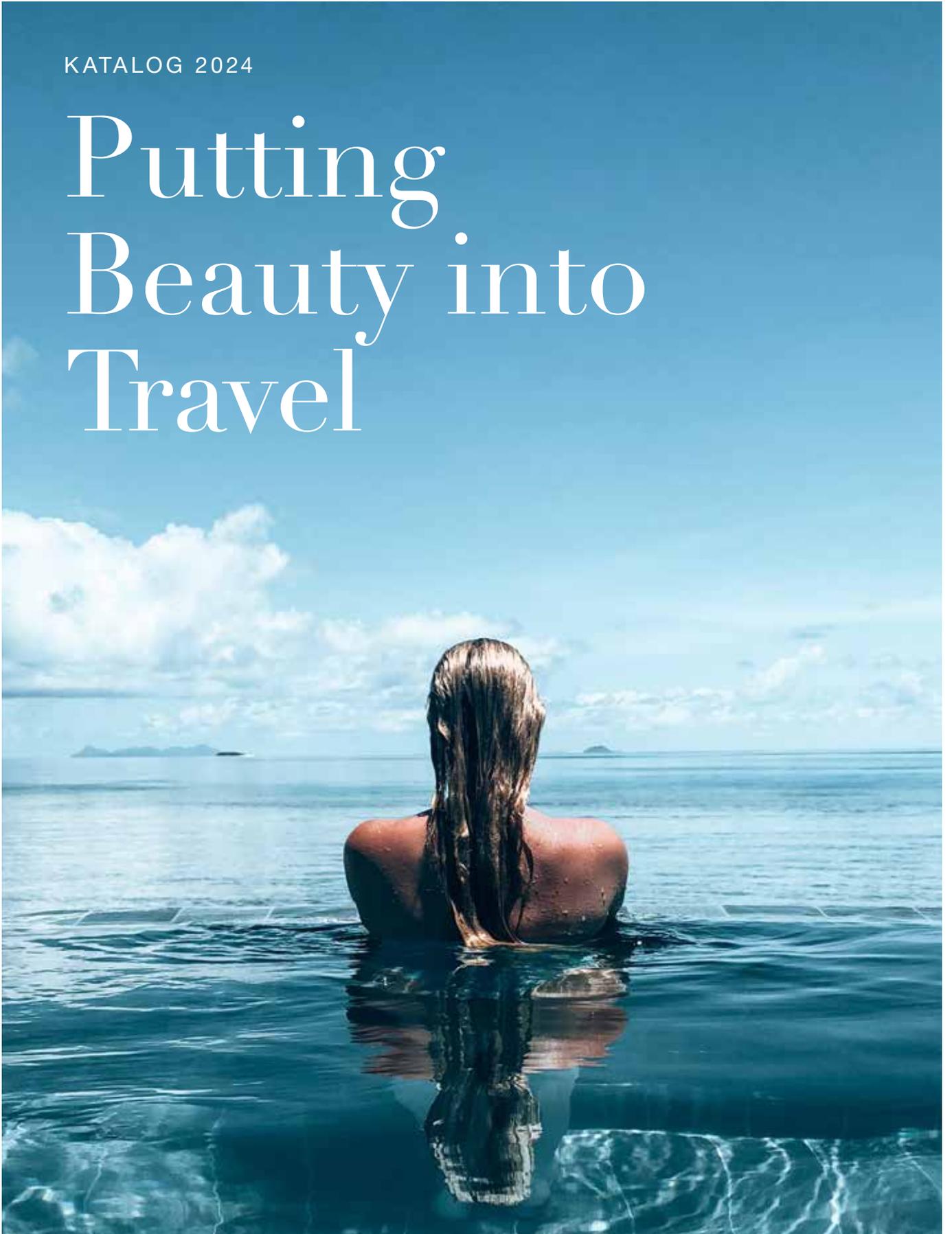
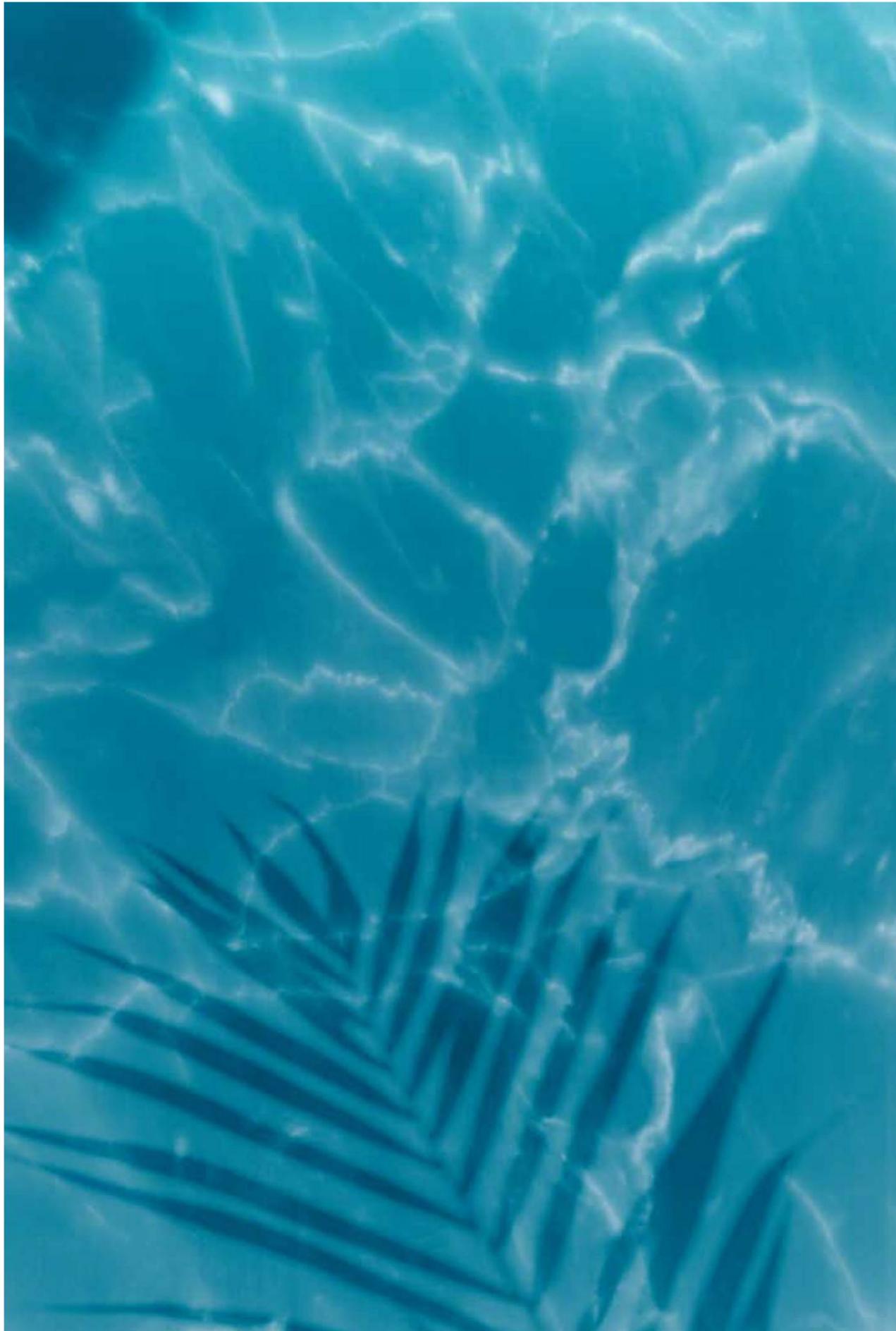


**ADA**  
COSMETICS

KATALOG 2024

# Putting Beauty into Travel





**ADA**  
COSMETICS

## Liebe Gastgeber,

Mit den richtigen Kosmetikprodukten im Hotelbadezimmer werden Ihre Gäste Wohlfühlmomente genießen, die das Erlebnis in Ihrem Haus auf eine neue Stufe heben.

Wir bieten Ihnen mit einer Pflegeserie aus unserem Marken-Portfolio oder einer auf für Ihre Bedürfnisse personalisierte Kreation, die zu Ihrem Haus perfekt passenden Lösung. Diese tragen zu einem unvergesslichen Aufenthalt in Ihrem Haus bei.

Wir laden Sie mit diesem Magazin-Katalog ein, in die Welt von ADA Cosmetics einzutauchen. Seit über 40 Jahren sind wir höchsten Ansprüchen in der der Hotel-Kosmetik verpflichtet. Unser Fokus auf Nachhaltigkeit und unsere Haut- und Körperpflege Expertise suchen ihresgleichen: wir sind stolz darauf, dass alle ADA-Produkte mit dem renommierten Cradle-to-Cradle® Silber Status zertifiziert sind.

Mit SmartCare können wir Ihren Gästen das weltweit hygienischste Spendersystem anbieten und durch unsere Niederlassungen und eigenen Produktionsstätten auf allen Kontinenten schnellen Kundenservice und perfekte Qualität vor Ort sicherstellen.

ADA Cosmetics sorgt für die Schönheits-Momente auf der Reise. Überraschend, nachhaltig und sicher. Damit sind wir der Partner an Ihrer Seite, um das Erlebnis Ihrer Gäste auf eine neue Stufe zu heben.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Ihr

**Lutz Hübner**  
CEO at ADA Cosmetics

# Inhalt



Über ADA.....	08-09
Skincare Kompetenz .....	10-13
Nachhaltigkeit.....	14-17
Hygiene.....	18-19
Kundenbetreuung.....	20-21
Marken für Ihr Hotel.....	36-37
Unser House of Brands .....	38-39



## DISPENSER SOLUTIONS

SmartCare .....	24-25
SmartCare XL .....	26-27
Shape .....	28-29
Pumpdispenser .....	30-31
Press+Wash.....	32-33
Illi .....	34-35



## BEAUTY & WELLNESS

Elemis .....	42-43
Naturals Remedies.....	44-45
Naturals .....	46-47
Pure Herbs.....	48-49
Hydro Basics .....	50-51
The Perfumer's Garden.....	52-53
Dermacare Sensitive.....	54-55
Aqua Senses.....	56-57
Argentum .....	58-59
Penhaligon's – Blenheim Bouquet.....	60-61
Penhaligon's – Halfeti.....	62-63
Penhaligon's – Quercus .....	64-65
YON-KA.....	66-67



## LIFESTYLE & DESIGN

Lalique .....	70-71
The White Company – Flowers.....	72-73
The White Company – Lime & Bay.....	74-75
The White Company – Noir .....	76-77
Bogner.....	78-79
Estéban.....	80-81
Be Different.....	82-83
Balmain.....	84-85
Luis Trenker .....	86-87
Soapsmith.....	88-89
The Curious Botanist .....	90-91



## GAME-CHANGERS

Think, Act & Live Responsible .....	94-95
Eco-Boutique.....	96-97
FAIR CosmEthics .....	98-99
Eco by Green Culture.....	100-101
my forest FRIENDS .....	102-103



## ON INVITATION

Amouage – Reflection.....	106-107
Amouage – Anchorage .....	108-109
Chopard – Miel d'Arabie.....	110-111
Chopard – Lemon Dulci.....	112-113
Asprey.....	114-115



## EXQUISITE ACCESSORIES

Spirit of Travel .....	118-119
V-Stop.....	120-121
Dry Amenities.....	122-123
Eco Essentials.....	124
Eco Green.....	125
Eco Classic .....	126
Eco Luxe.....	127
Slippers.....	128-129
Terry Toweling .....	130-131

# Wir sind für Sie da

Treten Sie in unsere Welt und entdecken Sie innovative Spendersysteme, ein einzigartiges Produktportfolio sowie herausragende Hotelkosmetik und Produkte, die auf vier Jahrzehnten Hautpflegeexpertise basieren. Von den Inhaltsstoffen bis zur Verpackung bieten wir moderne, nachhaltige und hygienische Lösungen für Hotels, Kreuzfahrtschiffe und Fluggesellschaften, begleitet von erstklassigem Kundenservice von Anfang an.



# Putting Beauty into Travel – Überraschend, nachhaltig und sicher

Ihr zuverlässiger Partner für erstklassige Hotelausstattungen. Überraschend, nachhaltig und sicher: Personalisierte Hotelkosmetik von höchster Qualität ist seit mehr als 40 Jahren unsere Leidenschaft bei ADA.

1979

veränderte unsere Vision von individuell gestalteter Hotelkosmetik den weltweiten Markt für Hotelbedarf.

1990

haben wir die Hotelbranche mit der Einführung des allerersten Spender-systems, press + wash, erneut revolutioniert.

2008

leisteten wir mit der Einführung der ADA Green Collection Pionierarbeit im Bereich umweltfreundlicher Kosmetik für Hotels.

2012

führten wir eine neue und innovative Generation von verschleißbaren Spendern ein, unser Smart Care System



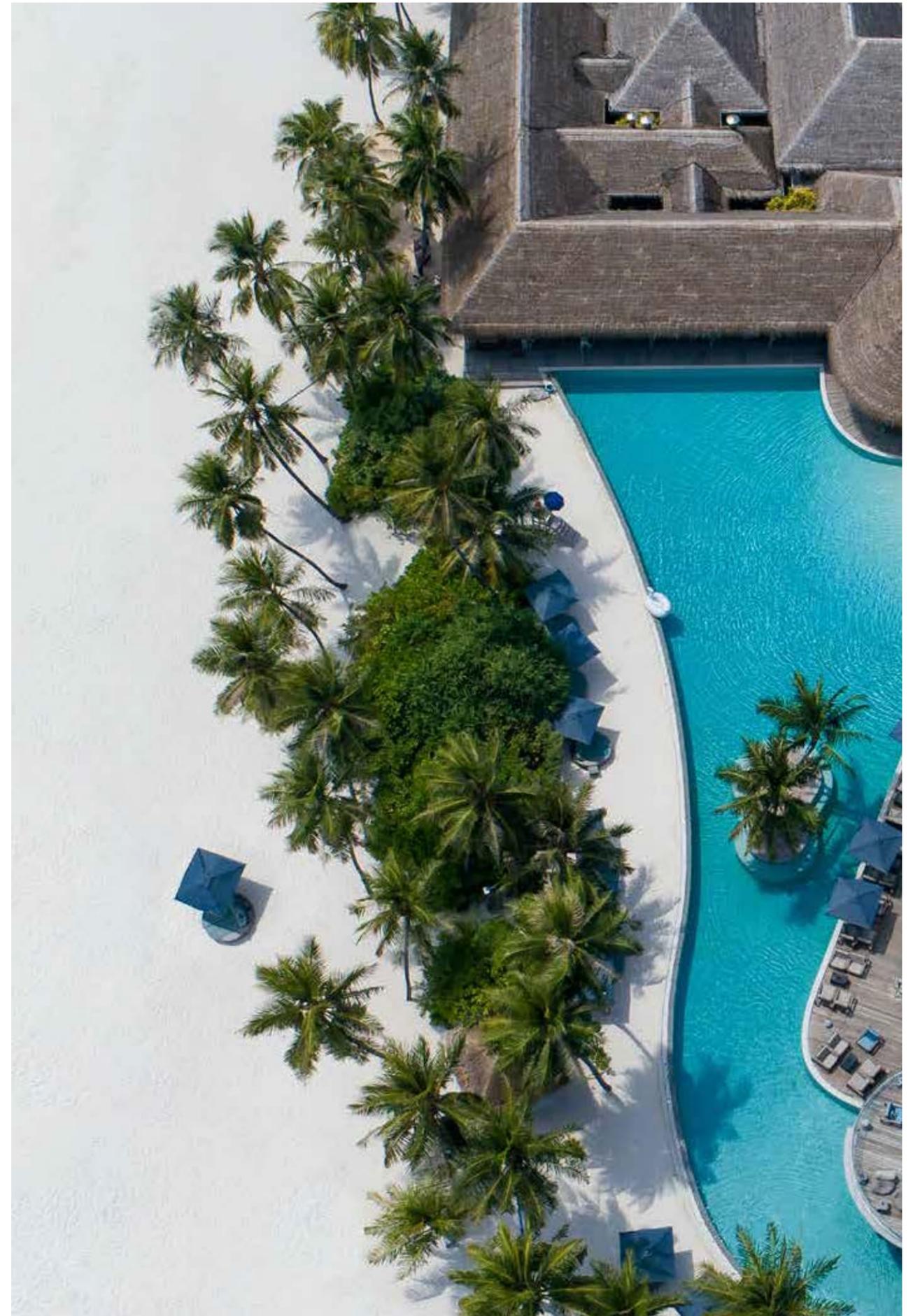
Von Anfang an war es unser Ziel, Hotels dabei zu unterstützen, ihren Gästen bei jeder einzelnen Reise Momente des Wohlbefindens zu bescheren.

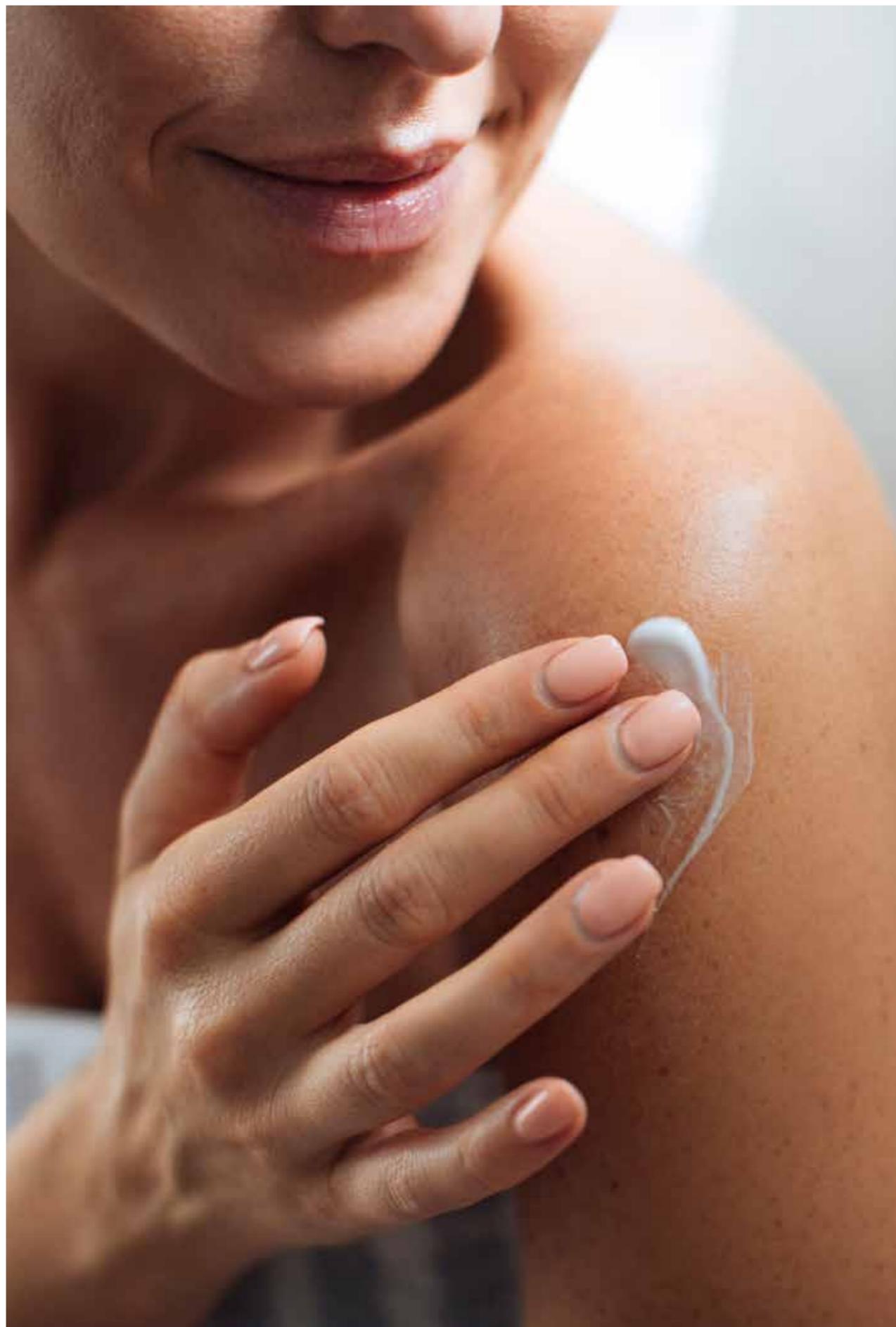
Heute ist ADA Cosmetics weltweit Partner von Hotels und betreut international über 30.000 Kunden. Als eines der drei weltweit führenden Unternehmen in unserem Bereich bieten wir Hotelbedarf aus einer Hand an - wir entwickeln, produzieren und vertreiben unsere Produkte weltweit.

Mit mehr als 660 Mitarbeitern aus über 30 Nationen arbeiten wir an unserer Mission, Schönheit ins Reisen zu bringen. Dabei helfen uns:

- Mehr als **vier Jahrzehnte Erfahrung mit Hautpflegeprodukten**
- Branchenführende **Nachhaltigkeitsstandards** und -ziele
- **Bahnbrechende** Spenderlösungen für ultimative Hygiene
- Hervorragender **Kundenservice** vom ersten Tag an
- Das ADA **House of Brands**, unser einzigartiges Produktportfolio

Tauchen Sie ein in unsere Welt mit unserem Katalog 2024. Entdecken Sie auf diesen Seiten unsere große Markenvielfalt und wählen Sie eine Kollektion aus, die nicht nur die Identität Ihres Hotels perfekt widerspiegelt, sondern auch das tägliche Erleben Ihrer Gäste bereichert und aufwertet.





# Erstklassige Hautpflege für jeden Gast

Ihre Gäste haben nur das Beste verdient. Sorgen Sie dafür, dass jede Reise zu einem unvergesslichen persönlichen Pflegeerlebnis wird - dank unseres fachmännisch zusammengestellten Hotelbedarfs.

Ein dichtes Reiseprogramm, das möglicherweise mit Schlafmangel oder einem Klimawechsel einhergeht, kann die Haut zusätzlich belasten - und es fällt schwer, Zeit für sich selbst zu finden. Hochwertiger Hotelbedarf im Zimmer laden Ihre Gäste dazu ein, sich auch im hektischen Alltag Zeit für sich selbst zu nehmen, und machen jede Reise zu einem besonderen Erlebnis.

Unsere von Experten entwickelten und dermatologisch getesteten Kollektionen bieten eine sanfte und wirksame Pflege für eine Vielzahl von Hauttypen, einschließlich trockener und empfindlicher Haut.

## Hochmoderne Rezepturen

Die Gesundheit und Sicherheit Ihrer Gäste hat für uns oberste Priorität, und jedes einzelne Produkt, das wir herstellen, wird streng nach den höchsten Standards getestet. Wir haben uns von Anfang an der wissenschaftlichen Forschung verschrieben und entwickeln seit mehr als 40 Jahren branchenführende Rezepturen. Unsere Experten in unseren Produktionsstätten in Deutschland, der Tschechischen Republik und Malaysia sind ständig am Forschen, Testen und Optimieren.

## Natürliche Inhaltsstoffe aus verantwortungsvollen Quellen

Alle ADA-Produkte sind pH-hautneutral, vegan und frei von flüssigem Mikroplastik und UV-Filtern auf Benzophenon-Basis, wobei der Schwerpunkt auf pflanzlichen, natürlichen Inhaltsstoffen liegt. Bedenkliche Inhaltsstoffe wie Parabene, Silikone oder Formaldehydspender werden Sie in unseren Kollektionen nicht finden - dafür sorgt unsere strenge Richtlinie für verantwortungsvolle Beschaffung.

## Nach den höchsten Standards zertifiziert

Nehmen Sie uns nicht nur beim Wort - unsere Kollektionen sind nach führenden, international anerkannten Standards für Natur- und Biokosmetik zertifiziert, darunter das EU Ecolabel, Nordic Swan Ecolabel und Ecocert Cosmos Organic. Darüber hinaus sind wir der einzige Hersteller von Hotelbedarf, dessen gesamtes Produktportfolio mit dem Cradle to Cradle-Zertifikat in Silber ausgezeichnet ist.



DERMATOLOGISCH  
GETESTET



PH NEUTRAL



VEGAN

Internationale  
Standards



# Unser Versprechen: Keine schädlichen Stoffe

## Keine Parabene

Aufgrund des potenziellen Risikos und der Debatte über diese Stoffe hat ADA beschlossen, diese Inhaltsstoffe in unseren Produkten nicht zu verwenden, bis wissenschaftliche Daten ausreichende Beweise dafür liefern, dass kein Risiko für unsere Verbraucher besteht.

## Keine Mineralöle

Obwohl Mineralöl in kosmetischer Qualität ein sicheres Material ist, verwenden wir es wegen seiner umweltschädigenden Wirkung nicht. Es wird aus nicht erneuerbaren Quellen hergestellt, die nur in begrenzten Mengen verfügbar sind. Pflanzliche Alternativen sind zwar teurer, bieten aber auch zusätzliche Vorteile für die Haut, wie z. B. Nährstoffe und Beruhigung.

## Keine Mikroplastik

Mikroplastik wird von Haut und Haaren abgewaschen und gelangt in die Umwelt, wo es Flora und Fauna nachhaltig schädigen kann. Wir vermeiden in unseren neu entwickelten Rezepturen sowohl Mikroperlen als auch lösliches Mikroplastik.

## Keine Nanomaterialien

Wir verwenden keine Nanomaterialien in unseren Rezepturen aufgrund ihrer möglichen Auswirkungen auf die Umwelt.

## Keine MIT- und MCIT-Konservierungsmittel

Da diese Stoffe ein potenzielles Allergierisiko darstellen und die Diskussion über diese Stoffe noch nicht abgeschlossen ist, hat ADA beschlossen, diese Inhaltsstoffe in unseren Produkten nicht zu verwenden.

## Keine Silikone

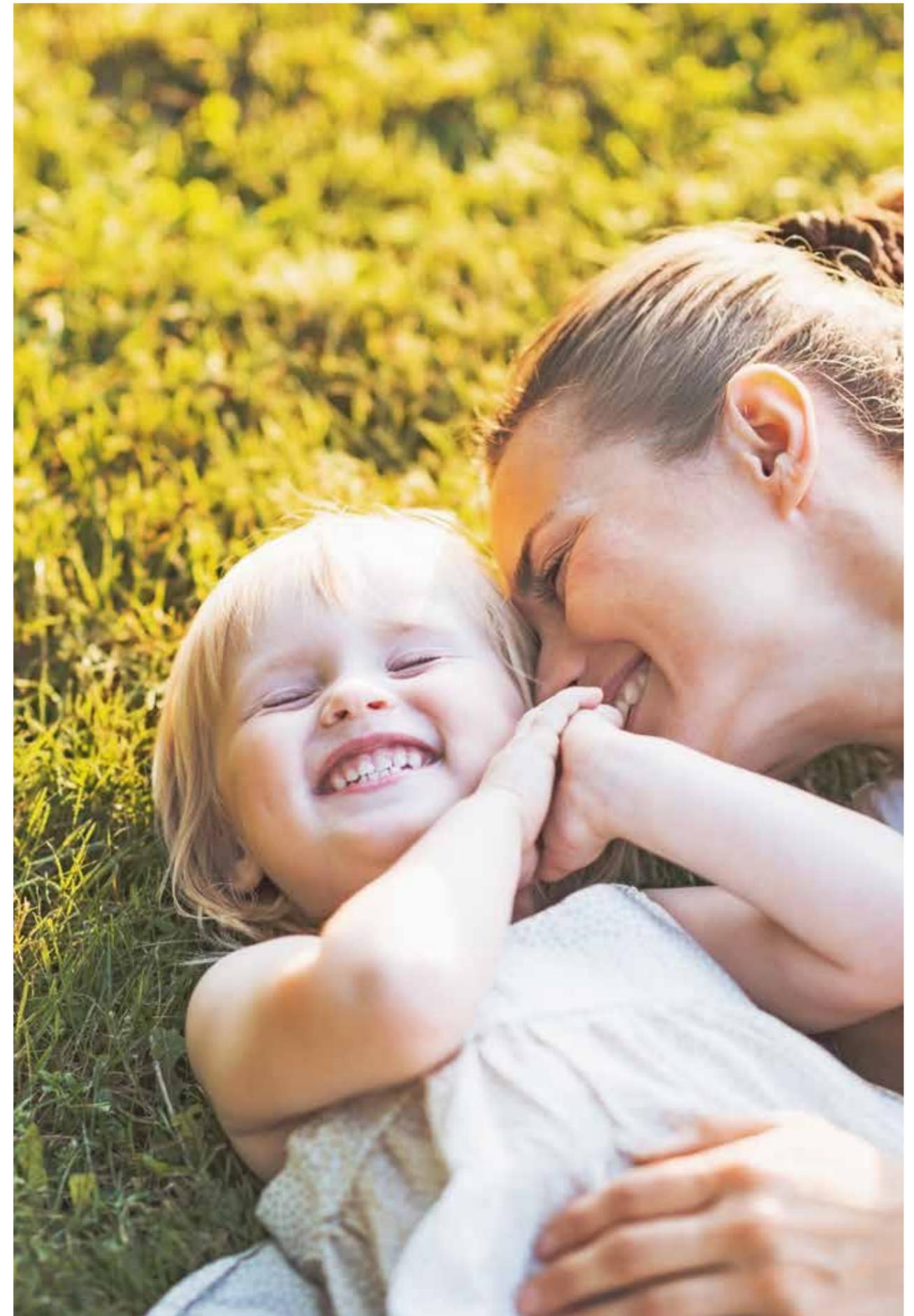
Einige in kosmetischen Produkten enthaltene Silikone sind wasserunlöslich oder lösen sich nicht vollständig in Wasser auf. Daher verwenden wir sie nicht.

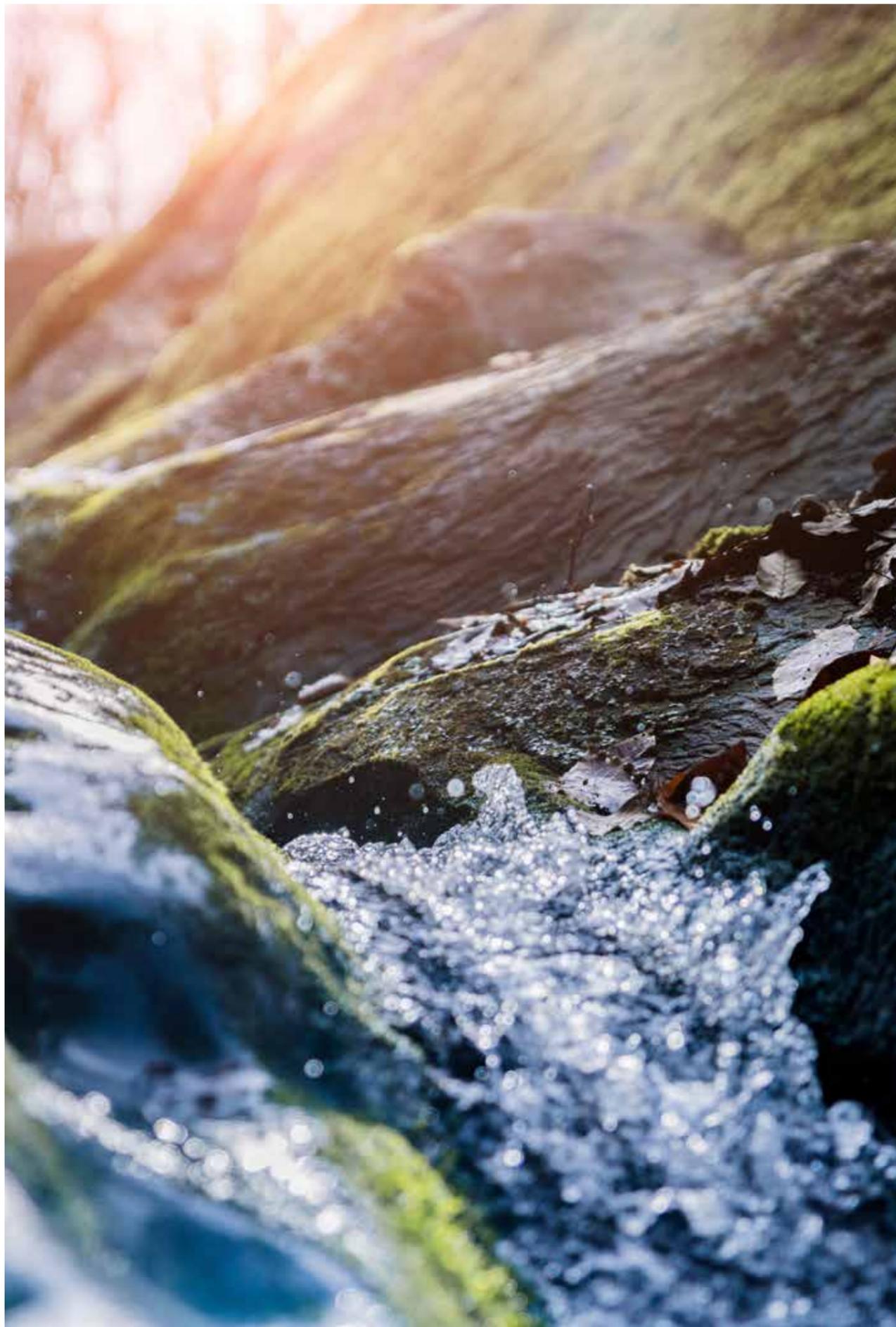
## Keine Benzophenon-UV-Filter

Diese Filter stehen im Verdacht, das Hormonsystem zu stören, Oberflächengewässer zu verschmutzen und Wasserorganismen zu gefährden. Daher hat ADA beschlossen, proaktiv alle Arten von Benzophenon aus unseren Rezepturen zu entfernen. Die Sicherheit der Kunden hat absolute Priorität.

## Keine Formaldehydabspalter

Es gibt auch einige Konservierungsstoffe, die selbst kein Formaldehyd sind, aber Formaldehyd abspalten können. Obwohl diese für die Verwendung in Kosmetika zugelassen sind, verwenden wir sie aufgrund der damit verbundenen Risiken nicht.





# Bewusste Wahl auf jeder Reise

Sicher. Kreislauffähig. Verantwortungsvoll. Durch die Entwicklung hochwertiger, umweltfreundlicher Hotelbedarfsartikel bieten wir Ihnen und Ihren Gästen die Möglichkeit, Ihren Beitrag für eine bessere Zukunft zu leisten.

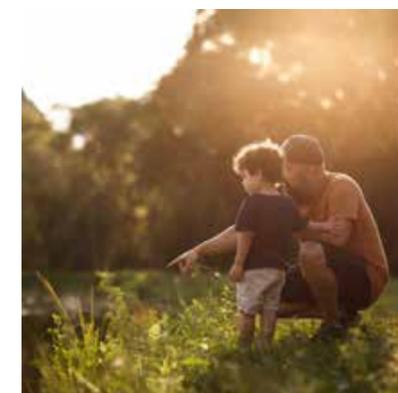
Unser heutiges Handeln verändert die Welt, in der wir morgen leben. Bei ADA prägt unser Engagement für die Umwelt all unser Handeln. Wir wissen, wie wichtig Nachhaltigkeit für Sie und Ihre Gäste ist, und unterstützen Sie mit den entsprechenden Hotelbedarfsartikeln:

- Sie werden nach den Prinzipien des Ökodesigns entwickelt
- Sie sind einfach zu recyceln
- Sie sind nachfüllbar

Der Verzicht auf kleine Plastikflakons und damit ein Beitrag zur Verringerung der Plastikmüllflut war von Anfang an unser Ziel, und wir haben bereits vor mehr als 30 Jahren das erste Spendersystem für Hotelkosmetik entwickelt.

## Führend in der Kreislaufwirtschaft

Wir sind stolz darauf, **das einzige Unternehmen in der Hotelbranche** mit dem Silber-Zertifikat von **Cradle to Cradle®** ausgezeichnet zu sein. Dies unterstreicht unser Engagement für Kreislaufwirtschaft, da diese Zertifizierung nicht nur Inhaltsstoffe und Verpackung, sondern auch Produktionsprozesse und Verhalten bewertet. Unsere weltweite Herangehensweise bedeutet, in allem, was wir tun, auf einen "kreislauforientierten" Ansatz zu setzen.



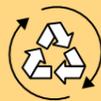
## Wofür unsere Produkte stehen:



HERGESTELLT AUS  
100% PCR-PLASTIK



FLASCHE UND VERSCHLUSS  
AUS 100% RECYCELBAREM  
KUNSTSTOFF



100% RECYCELBARE  
VERPACKUNG



AUF EIN MINIMUM  
REDUZIERTER  
WASSERVERBRAUCH



RENEWABLE, PLANT-BASED  
RAW MATERIALS



DURCHGEFÜHRTE  
ENERGIESPARMASSNAHME

## Intelligente und nachhaltige Verpackungs-lösungen

Wir minimieren den Abfall in allen Phasen des Produktlebenszyklus. Mit dem RecyClass Online-Tool können wir unsere Verpackungen bewerten und verbessern. Außerdem haben wir den Einsatz von PCR-Kunststoff maximiert, um wertvolle Ressourcen zu schonen. Unsere bahnbrechenden Spenderlösungen sparen unzählige kleine Plastikflaschen ein. Außerdem reduzieren wir das Gewicht unserer Verpackungen und Seifen, um Abfall und Emissionen weiter zu verringern.

## Verringerung unseres ökologischen Fuß-abdrucks

Wir haben uns klare und ehrgeizige Dekarbonisierungsziele gesetzt und wollen unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2026 im Vergleich zu 2022 um 35 % senken. Eine Vielzahl von Initiativen in unseren Produktionsstätten auf der ganzen Welt trägt zu diesem Ziel bei.

Nur ein Beispiel: Für alle unsere Reinigungsrezepturen wie Shampoos, Duschgels und Flüssigseifen verwenden wir jetzt ein hochmodernes Kaltverfahren,

d. h. wir müssen bei der Herstellung nicht mehr Unmengen von Wasser erhitzen. Dadurch lassen sich bis zu 45 kg CO<sub>2</sub> pro Tonne des Endprodukts einsparen.

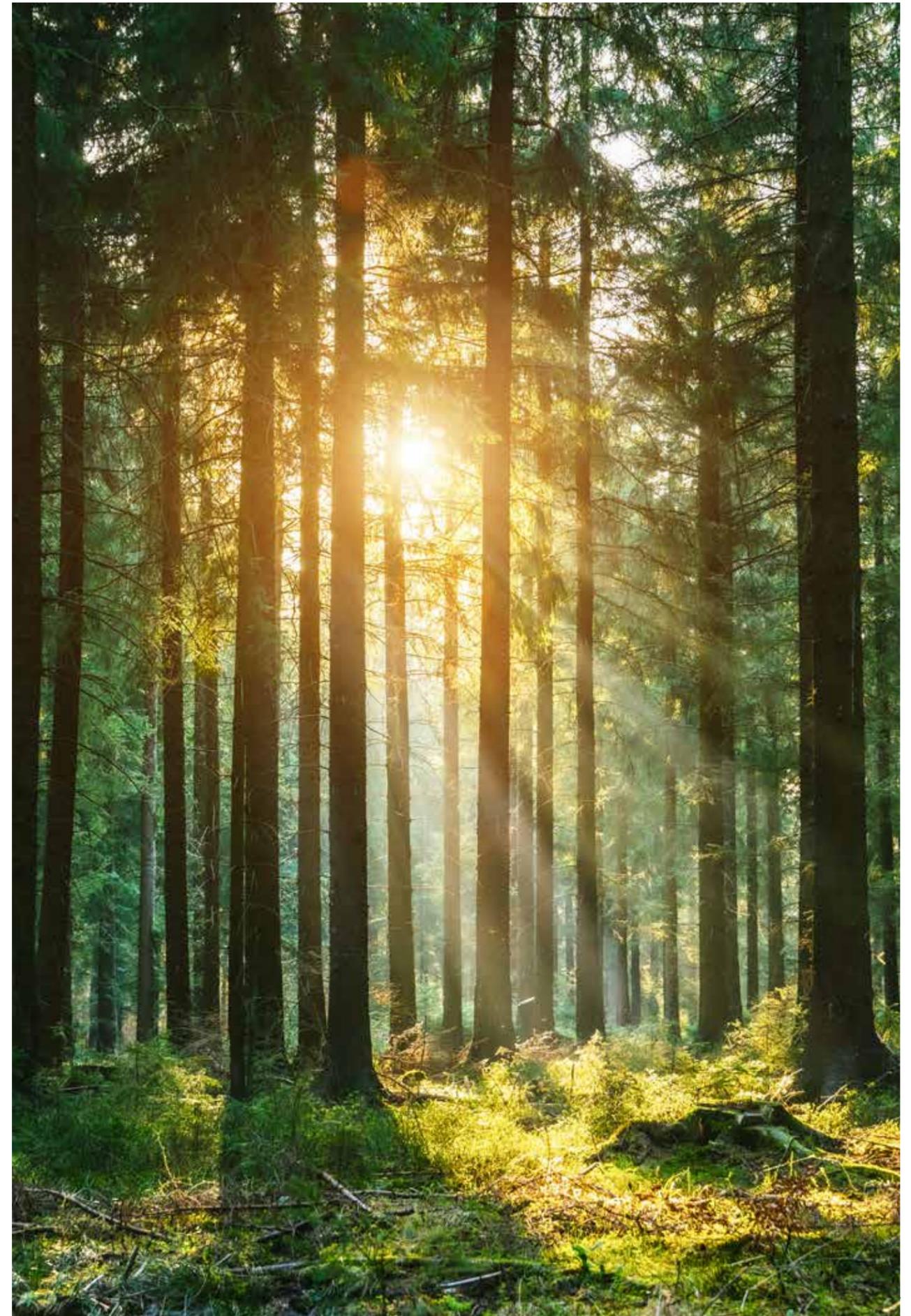
## In der Natur verwurzelt

Für unsere 100 % veganen Produkte werden sanfte, wirksame und natürliche Inhaltsstoffe verwendet. Als Zeichen unseres klaren Engagements für den Tierschutz werden keine ADA-Produkte oder -Inhaltsstoffe an Tieren getestet, und wir verlangen auch von unseren Lieferanten eine Zertifizierung ohne Tierversuche.

## Soziale Verantwortung

Wir unterstützen aktiv Nachhaltigkeitsinitiativen wie The Ocean Cleanup, deren Ziel es ist, 90 % der schwimmenden Plastikverschmutzung zu beseitigen, sowie Canopy, eine Initiative zum Schutz der weltweiten Wälder, und Clean the World, die ausrangierte Gebrauchsgegenstände zu neu hergestellten Seifen für bedürftige Bevölkerungsgruppen recycelt.

In unserem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht werden unsere Fortschritte bei der Erreichung unserer Ziele verfolgt und berichtet. ADA ist auch Mitglied des Beirats „Commit for our Planet“, einer branchenweiten Initiative zur Verringerung unserer kollektiven Umweltauswirkungen. Durch unseren transparenten und offenen Ansatz in Sachen Nachhaltigkeit ermutigen wir andere, unserem Beispiel zu folgen.





# Ultimate Hygiene

Wiegen Sie sich mit unseren hygienischen Spenderlösungen in der Gewissheit, dass sie die Verunreinigung von Flüssigkeiten verhindern und die Gesundheit Ihrer Gäste schützen.

Die Sicherheit der Gäste ist unsere Priorität. Bei den meisten auf dem Markt befindlichen Pumpensystemen können Fehler auftreten und zu einer Verunreinigung der Flüssigkeiten führen, was ein Hygienierisiko in Hotelbadezimmern darstellt. Vor diesem Hintergrund haben wir eine Reihe fortschrittlicher Pumpspenderlösungen entwickelt, die einen 100%igen Hygieneschutz garantieren, darunter SmartCare, SHAPE und unsere neuen Monomaterial-Pumpspender.

Das sind nicht nur die hygienischsten Lösungen auf dem Markt, sondern auch die nachhaltigsten. Dank ihres Monomaterialdesigns sind sie vollständig recycelbar und können zudem problemlos wiederbefüllt und wiederverwendet werden. Ab 2024 bieten wir einen Nachfüllservice für alle unsere Lösungen, einschließlich SmartCare und SHAPE.

## Das hygienischste Spendersystem der Welt

ADA hat das Original-SmartCare-Spendersystem entwickelt: unser meistverkauftes System mit dem sichersten und hygienischsten Design seiner Art. Unsere neueste Innovation, SmartCare, ergänzt die patentierte Membrantechnologie um eine neue Safe-Lock-Versiegelung, die eine perfekte Hygiene garantiert.

SmartCare wurde vom unabhängigen Rhein-Waal-Institut in Deutschland getestet und garantiert:

- Kein Nachtropfen
- Keine Rückverschmutzung
- Kein Abnutzungseffekt

## Für das Wohlbefinden entwickelt

Bei der Entwicklung all unserer ADA-Spendersysteme steht die Sicherheit der Gäste im Vordergrund, und wir sind ständig bestrebt, unsere firmeneigenen Designs zu perfektionieren.

Unser neuer Pumpspender verhindert Verunreinigungen durch seine Innenkonstruktion mit einem Verschlusssystem, und unser fortschrittliches SHAPE-System umfasst ein manipulationssicheres, gesichertes Pumpensystem, das für eine präzise, mühelose Abgabe ohne Rückverunreinigung entwickelt wurde.

Entdecken Sie unsere verschiedenen Spender, denn wir sind weiterhin führend in der hygienischen und nachhaltigen Bewegung in Sachen Hotelbedarf - zu Ihrem Wohl, dem Ihrer Gäste und dem unseres Planeten.

# Rund um Ihr Wohl

Genießen Sie einen außergewöhnlichen, individuell zugeschnittenen Kundenservice, egal wo auf der Welt Sie sich befinden, dank unseres internationalen Teams von lokalen Experten

Als Hotelier behandeln Sie jeden Ihrer Gäste individuell, mit Sorgfalt und Respekt. Denn Sie wollen mehr bieten als nur ein Zimmer für die Nacht und einen heißen Kaffee am Morgen. Sie wollen, dass sich Ihre Gäste in Ihrem Hotel zurücklehnen, entspannen und wie zu Hause fühlen.

Unsere Philosophie lautet, Ihnen die gleiche herzliche, fürsorgliche und individuelle Behandlung zukommen zu lassen, die Sie Ihren Gästen bieten. Bei ADA stehen Sie - unser Kunde - im Mittelpunkt. Statt einen Einheitsansatz zu verfolgen, holen wir Sie dort ab, wo Sie sind, und passen unser

Angebot an die Bedürfnisse Ihres kulturellen Umfelds und Ihres Marktes an.

Dank unserer langjährigen internationalen Erfahrung und unserer offenen, multinationalen Denkweise können wir Ihnen vom ersten Tag an einen erstklassigen Kundenservice bieten.

## Ein globales Unternehmen mit einem lokalen Ansatz

Wir sind in mehr als 50 Ländern vertreten, verfügen über ein internationales Vertriebsnetz und hochqualifizierte Mitarbeiter, die jedes Jahr Millionen von Produkten herstellen.

Unsere globale Infrastruktur bietet Ihnen zwei entscheidende Vorteile: geografische Nähe und fundierte Ortskenntnisse. Wir unterstützen Sie mit einem engagierten Kundenbetreuer, der Ihren Markt in- und auswendig kennt, um eine reibungslose und erfolgreiche Partnerschaft zu gewährleisten, die Ihre höchsten Erwartungen erfüllt - und sogar übertrifft.

Ganz gleich, ob Sie ein etablierter Partner oder ein potenzieller Neukunde sind - unsere Experten bieten Ihnen professionelle Beratung, erstklassige Tools für das Workflow-Management und unkonventionelles Denken, um Ihren Erfolg dauerhaft zu unterstützen.

### Was uns auszeichnet:

- Individuelle Betreuung
- Internationale Erfahrung
- Global denken, lokal handeln
- Präsenz in 50 Ländern



# Dispenser Solutions

Eine intelligente wie progressive Erfindung: unsere Spenderlösungen für Hotels. Wir entwickelten die erste Spenderlösung für Hotelbad und Wellness-Bereiche bereits vor mehr als 30 Jahren. Und wir lassen uns immer wieder Neues einfallen.

Heute bieten wir unseren Kunden Konzepte, die technologischen Komfort, modernes Produktdesign, Ökonomie und Umweltfreundlichkeit in einem einzigen Produkt umsetzen. Das macht den entscheidenden Unterschied – auch für Ihr Hotel.

smart  
care+  
system



SHAPE  
DISPENSER SYSTEM

pumpdispenser

press + wash



## Das hygienischste Spendersystem der Welt

Nachgeahmt, aber nie übertroffen: Das meistverkaufte SmartCare-System von ADA bietet unschlagbare Sicherheit und Hygiene. Unsere patentierte Membrantechnologie ist erprobt und garantiert eine absolut saubere Dosierung ohne Rückverschmutzung oder Abnutzungseffekt.



SmartCare wurde im Hinblick auf die Sicherheit Ihrer Gäste entwickelt. Der zylinderförmige Flakon lässt die Flüssigkeit vollständig abfließen und schützt so vor mikrobieller Verunreinigung, während ein neues Safe Lock Seal für noch mehr Sicherheit bei dieser bahnbrechenden Spenderlösung sorgt.

### DAS ORIGINAL UND DAS BESTE

- Safe Lock Seal garantiert 100%igen hygienischen Schutz
- Monomaterial-Design für optimale Recyclingfähigkeit
- Kann vollständig entleert werden, so dass keine Flüssigkeit verloren geht
- Kartuschenwechsel in nur 5 Sekunden
- Manipulationssicher und diebstahlsicher
- Einzel-, Doppel- und Dreifachhalterungen erhältlich



### ERHÄLTlich IN FOLGENDEN MARKEN



### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 8





## Ergonomische Form, wirtschaftliche Lösung

Größer ist besser, wenn es um SmartCare XL (ehemals Illi 2), unser Spendersystem mit dem größten Fassungsvermögen, geht. Das ergonomische Design ist elegant und sparsam zugleich, dazu kommt ein extragroßer Flakon mit 525 ml Fassungsvermögen, der wochenlang hält.



SmartCare XL enthält nur Flüssigkeiten, die mit dem EU-Umweltzeichen zertifiziert sind, kann vollständig entleert werden und ist recycelbar. Das System verfügt über unsere patentierte Membrantechnologie, die nachweislich eine saubere Dosierung und hervorragende Hygiene garantiert, ohne Rückverschmutzung oder Abnutzungseffekt.

### GRÖßERES FORMAT, GERINGERE UMWELT- BELASTUNG

- Garantierte Sicherheit
- Einfache Reinigung und Austausch
- Geringerer Wartungsaufwand durch großes Flüssigkeitsvolumen
- Schlankes und modernes Design
- Erhältlich in zwei zeitlosen Farben
- Umweltbewusste Wahl



### ERHÄLTlich IN FOLGENDEN MARKEN



### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 9



## Die Evolution des Pumpspenders

Entdecken Sie SHAPE - Sustainable Hygienic Aesthetic Pump Evolution. Dieses aufregende System vereint fortschrittliches Design und Technologie mit erstklassiger Sicherheit.



Die patentierte SHAPE-Pumpe der nächsten Generation verhindert eine Rückverschmutzung, ist für eine präzise, mühelose Dosierung ausgelegt und kann mit einem leichten Fingerdruck bedient werden. Mit seinem revolutionären Design und seiner mutigen, modernen Ästhetik ist SHAPE in Hotelbadezimmern auf der ganzen Welt zu Hause und bietet eine stilvolle Lösung für Ihre Gäste.

### EINFACH, EFFIZIENT UND UMWELTFREUNDLICH

- Verschleißbares System für maximale Hygiene
- Einfach zu installieren
- Unsichtbares Halterungssystem
- Hochwertige Optik und Haptik
- Schnelles und einfaches Auswechseln der Flaschen, minimaler Wartungsaufwand
- Manipulationssicher
- Reduziert Plastik- und Flüssigkeitsabfälle um 85% im Vergleich zu kleinen Portionen
- Große Auswahl an Marken oder individuellem Design erhältlich



### ERHÄLTlich IN FOLGENDEN MARKEN



### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 7



pumpdispenser

## Ein weltweiter Favorit

Unser Pumpspender ist ein Klassiker, der bei Hotels und ihren Gästen auf der ganzen Welt angesagt ist. Dieses umweltfreundliche System, das benutzerfreundliche Funktionalität mit eleganter Ästhetik verbindet, wird in einer Vielzahl nachhaltiger Materialien angeboten, darunter bis zu 100 % recyceltem Kunststoff.



pumpdispenser



Wir bieten sowohl verschließbare als auch nicht verschließbare Pumpspender an, die jeweils mit einer breiten Palette von Produkten kompatibel sind: Flüssigseife, Duschgel, Shampoo, Conditioner, Bodylotion und mehr. Mit nur einem leichten Fingerdruck erhalten die Gäste jedes Mal die gleiche Menge des Produkts.

### DIE ZEITLOSE LÖSUNG

- Nachfüllbar und recycelbar
- Internes Verschlussystem verhindert Kontamination
- Tropfsicher
- 5x weniger Plastik im Vergleich zu 30ml Plastikflaschen
- Auswahl aus einer Vielzahl von Marken oder individuellem Design
- Manipulations- und diebstahlsichere Halterungen verfügbar



### ERHÄLTlich IN FOLGENDEN MARKEN



### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

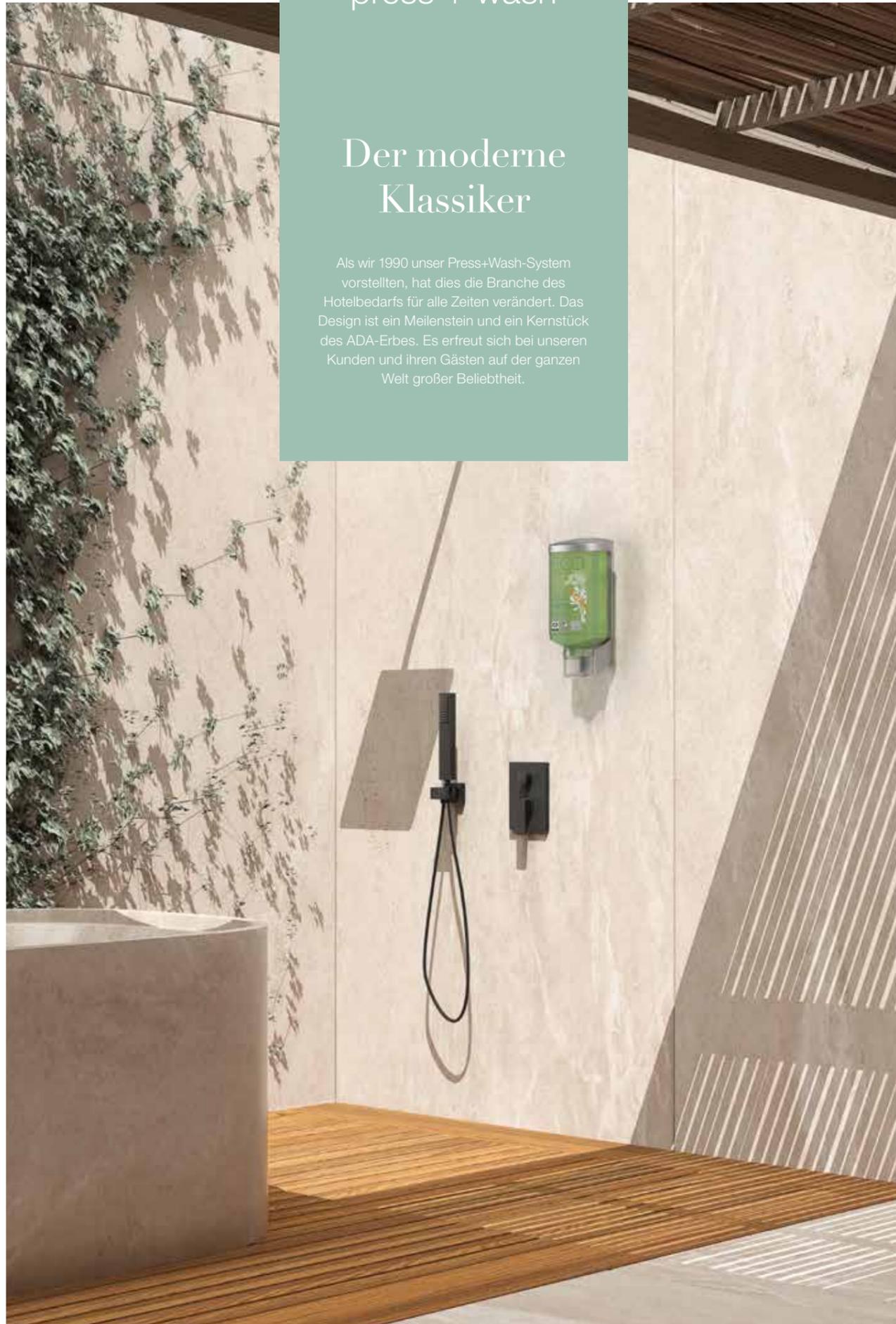
→ S. 6



press + wash

## Der moderne Klassiker

Als wir 1990 unser Press+Wash-System vorstellten, hat dies die Branche des Hotelbedarfs für alle Zeiten verändert. Das Design ist ein Meilenstein und ein Kernstück des ADA-Erbes. Es erfreut sich bei unseren Kunden und ihren Gästen auf der ganzen Welt großer Beliebtheit.



press + wash



Press+Wash ist das Original und die bewährte Wahl, die seit mehr als 30 Jahren für Sie optimiert wurde. Dieser praktische und umweltfreundliche Spender kann mit einer breiten Palette unserer Marken kombiniert oder mit Ihrem eigenen Design versehen werden.

### MÜHELOS UND EFFIZIENT

- Monomaterial-Design für optimale Recyclingfähigkeit
- Hergestellt aus 100 % recyceltem PET
- Patentierte Membrantechnologie für saubere Dosierung
- Tropffrei und kann vollständig entleert werden.
- Kann vollständig entleert werden
- Manipulationssicher & diebstahlsicher

### ERHÄLTlich IN FOLGENDEN MARKEN



### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

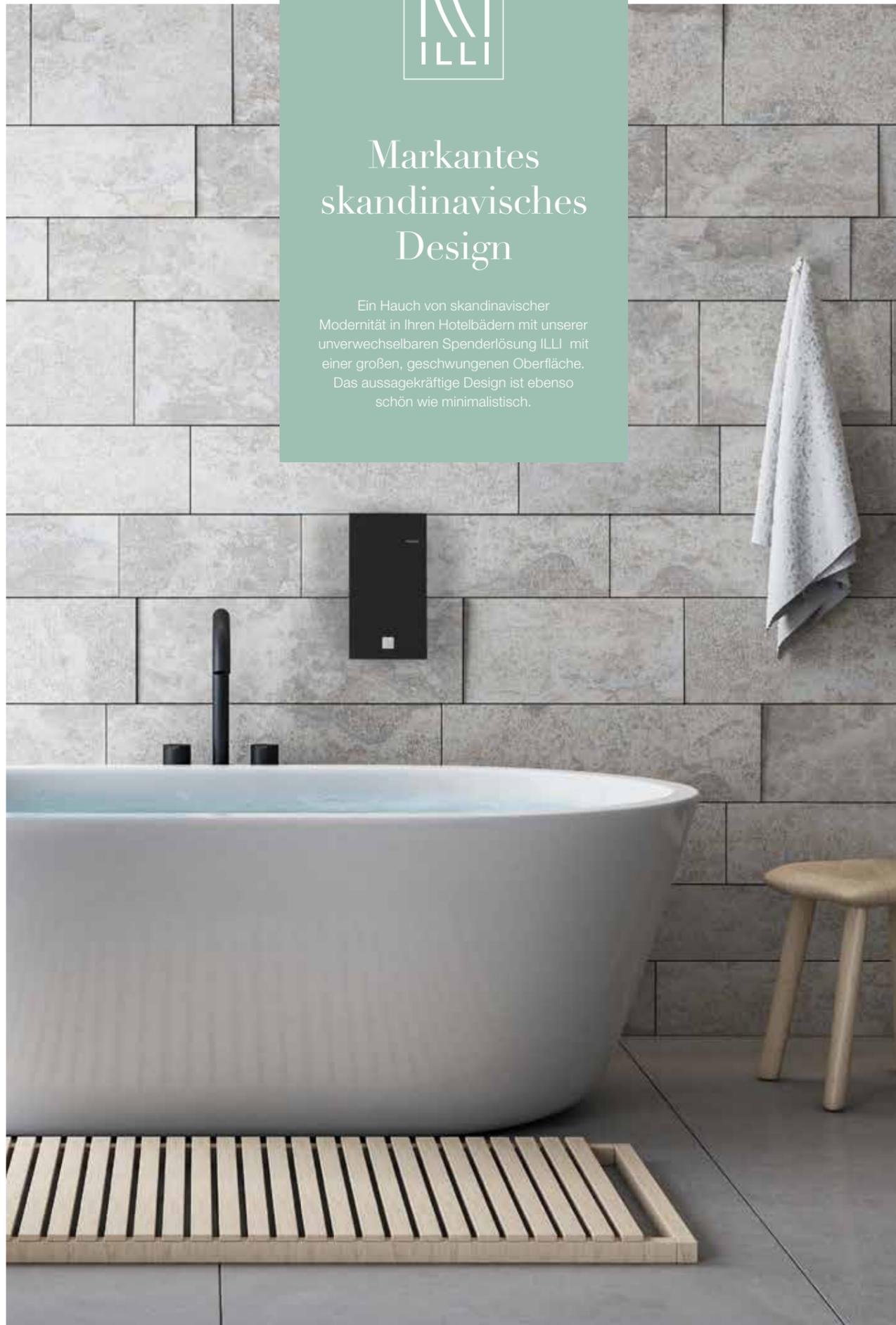
→ S. 5





## Markantes skandinavisches Design

Ein Hauch von skandinavischer  
Modernität in Ihren Hotelbädern mit unserer  
unverwechselbaren Spenderlösung ILLI mit  
einer großen, geschwungenen Oberfläche.  
Das aussagekräftige Design ist ebenso  
schön wie minimalistisch.



Dank der Frontabdeckungen in drei verschiedenen Farben können Sie den Look von ILLI mühelos mit verschiedenen Kombinationen aktualisieren, während die einhändige Bedienung das Systems so einfach wie nie zuvor macht.

### SCHLICHT UND SCHLANK

- Modernes Design aus langlebigen Materialien
- Intuitiv zu bedienen, zu reinigen und zu ersetzen
- Patentierte Membrantechnologie für saubere Dosierung
- Kann vollständig entleert werden
- 100% recyclebare Flaschen
- Mit dem EU-Umweltzeichen zertifizierte Flüssigkeiten.



### ERHÄLTlich IN FOLGENDEN MARKEN

ILLI enthält einer eigens hergestellten Kosmetiklinie mit einem subtilen, harmonischen Duft, der aus erfrischenden grünen Blumendüften, darunter Jasmin und Alpenveilchen komponiert ist.

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 4





# Marken für Ihr Hotel

Unser renommiertes "House of Brands" ist einzigartig bei ADA. Die Qualität und Vielfalt unseres Portfolios ermöglichen es jedem Hotelkunden, eine Amenities-Kollektion auszuwählen, die nicht nur perfekt ihre Identität widerspiegelt, sondern auch das tägliche Erlebnis ihrer Gäste bereichert und erhöht.

# Unser House of Brands

Bereichern Sie den Alltag Ihrer Gäste mit einer Kollektion von Hotelbedarfsartikeln, welche die einzigartige Identität Ihres Hotels perfekt ergänzt.

1979 hatte Andreas Dahlmeyer eine Vision - die Vision einer personalisierten Hotelkosmetik. Von Anfang an war unser Gründer davon überzeugt, dass eine maßgeschneiderte Auswahl an Hotelbedarfsartikeln einen unscheinbaren Hotelaufenthalt zu etwas viel Persönlicherem und Unvergesslichem machen kann. In den folgenden Jahren setzte er diese Vision in die Tat um, und ADA wurde zu einer globalen Erfolgsgeschichte.

Heute setzt sich unsere Mission fort, hochwertige Hotelbedarfsartikel zu bieten, um die Identität Ihres Hotels zu ergänzen, und findet einen neuen Ausdruck in unserem einzigartigen ADA House of Brands. Unser namhaftes Portfolio bietet Ihnen eine vielfältige Auswahl von mehr als 25 Weltklasse-Marken in vier verschiedenen Themenbereichen.

## BEAUTY & WELLNESS

Jede dieser sorgfältig ausgewählten Marken bietet ein ganzheitliches Erlebnis für die Sinne - Tiefenentspannung, verjüngende Wirkung und Regeneration. Laden Sie Ihre Gäste ein, sich eine wohlverdiente Auszeit zu gönnen, während sie Körper und Geist mit dieser Spa-inspirierten Auswahl pflegen.

## LIFESTYLE & DESIGN

Für Weltreisende, die einen Sinn für Raffinesse mit Abenteuerlust verbinden, bieten diese Marken eine einzigartige Definition von persönlichem Luxus. Eine eklektische Auswahl, die tägliche Inspiration, gehobene Ästhetik und einen individuellen Ansatz zur Selbstpflege bietet.

## GAME-CHANGER

Unsere umweltbewussten Marken entsprechen den Werten einer neuen Generation. Diese zukunftsorientierte Auswahl wurde für achtsame Verbraucher geschaffen, die ethische Entscheidungen treffen, sich selbst verwöhnen und gleichzeitig den Planeten respektieren wollen. Erkunden Sie die Kollektionen und entdecken Sie eine neue Ära des bewussten Lebens.

## ON INVITATION

Für Gäste, die sich nur mit dem Allerbesten zufriedengeben, ist unsere sorgfältig zusammengestellte Kollektion erlesener Marken der Inbegriff von Raffinesse und Luxus. Als perfekte Ergänzung zu einem kosmopolitischen Lebensstil wurde jede Marke in dieser Auswahl mit Blick auf den anspruchsvollen Weltreisenden entworfen.



# Beauty & Wellness

Jede dieser sorgfältig ausgewählten Marken bietet ein ganzheitliches Erlebnis für die Sinne - tiefe Entspannung, Verjüngung und Regeneration. Laden Sie Ihre Gäste ein, sich eine wohlverdiente Auszeit zu gönnen, während sie Körper und Geist mit dieser Spa-inspirierten Auswahl verwöhnen.

ELEMIS

Naturals  
REMEDIES

Naturals

PURE  
HERBS

HYDRO  
B·A·S·I·C·S

THE  
PERFUMER'S  
GARDEN

DermaCare  
SENSITIVE

Aqua  
Senses

ARGENTUM

PENHALIGON'S  
EST. LONDON 1870

YON  
KA  
PARIS



# ELEMIS

## Die Essenz des Spa-Luxus

ELEMIS ist die führende britische Luxus-Hautpflegemarke mit über 30 Jahren Erfahrung. Ihr Schwerpunkt liegt auf der Bereitstellung bewährter Ergebnisse mit Wohlfühl-Hautpflegeprodukten, die Natur und innovative Wissenschaft miteinander verbinden. Erfrischende Aromen und verwöhnende Texturen sorgen für ein luxuriöses Pflegerlebnis.



# ELEMIS

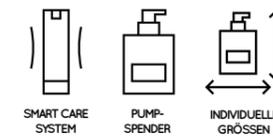


Der bezaubernde Revitalise-Me-Duft vereint belebende Duftnoten von Thymian, Basilikum und Neroli, während aromatische Öle von Patchouli, Ho-Holz und Eukalyptus den Körper beleben und die Sinne erfreuen.

### KEY FEATURES

- Spa-Erlebnis
- Anspruchsvolle, zielgerichtete Rezepturen
- Recyclbare Verpackung

### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

Hand- & Körperseife  
Bade- & Duschgel  
Haarshampoo  
Haarspülung  
Hand & Körperlotion  
Seifen  
Specials  
Accessories

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 13



# Naturals REMEDIES

## Botanische Traditionen neu entdeckt

Die von einer Apotheke inspirierte Kollektion Naturals Remedies interpretiert botanische Traditionen auf moderne Weise neu. Die hochwertigen Rezepturen, die das Ergebnis umfangreicher Forschung sind, enthalten reinigenden Bio-Salbei, antioxidantienreiche Bio-Johannisbeere und nährnde Brennnessel, die Haut und Haar sanft reinigen, pflegen und mit Feuchtigkeit versorgen.



# Naturals REMEDIES



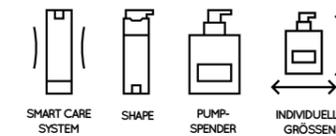
Der aromatische Duft der Kollektion ist eine moderne Interpretation der traditionellen Duftnoten. Auf prickelnde Bergamotte und Zitrone folgen grüne Nuancen von Feige, Jasmin und Blättern und werden durch Zedernholz abgerundet.

### KEY FEATURES

- Von Apotheken inspirierte Verpackung
- Getönte Flakons schützen den Inhalt vor UV-Schäden
- Inhaltsstoffe auf pflanzlicher Basis und natürliche Extrakte
- Sanfte Rezepturen ohne Farbstoffe, Parabene oder Silikone



### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

Hand & Körperseife  
Haar & Körpershampoo  
Shampoo mit Haarspülung  
Flüssigseife  
Hand & Körperlotion  
Seife  
Specials

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

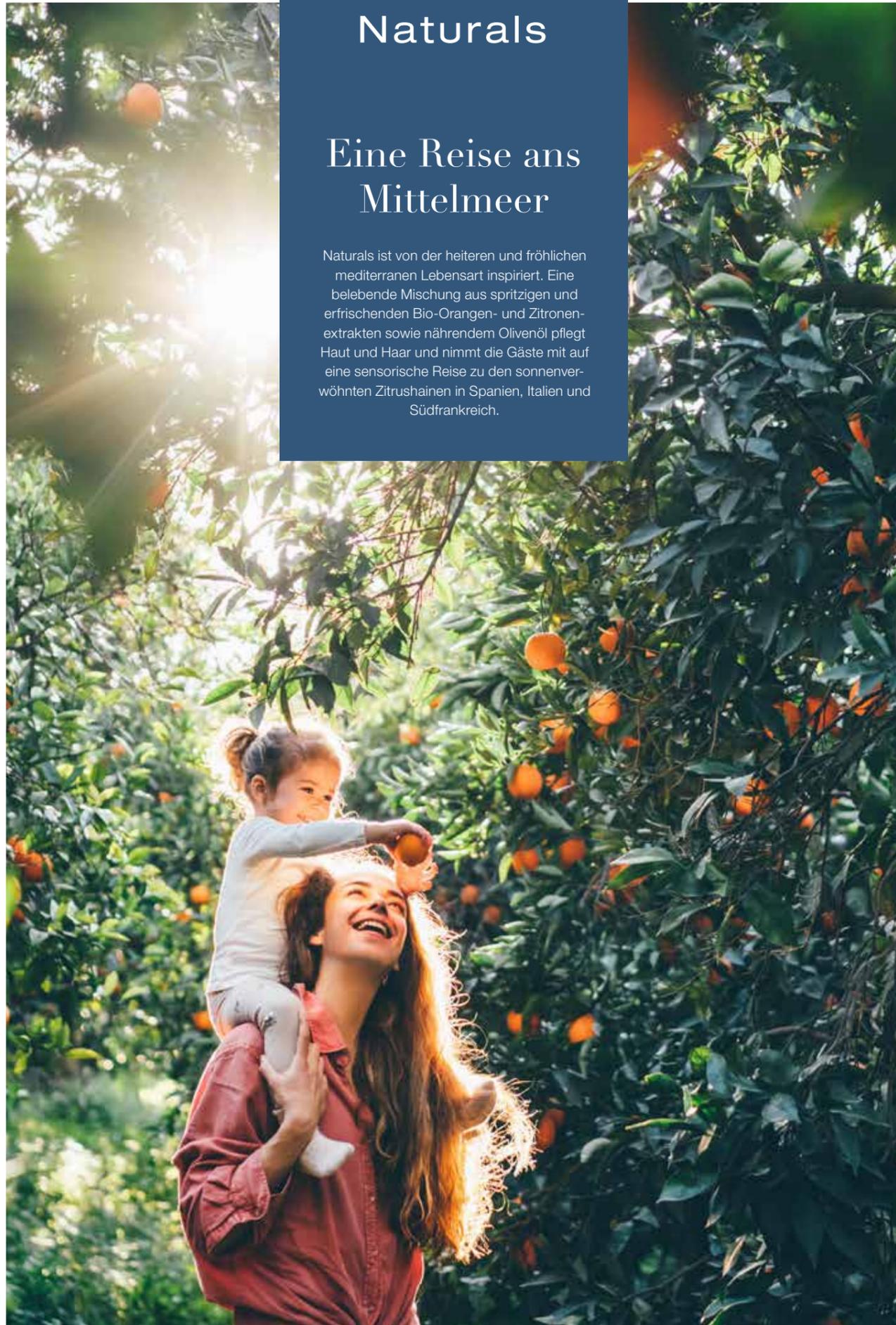
→ S. 16



# Naturals

## Eine Reise ans Mittelmeer

Naturals ist von der heiteren und fröhlichen mediterranen Lebensart inspiriert. Eine belebende Mischung aus spritzigen und erfrischenden Bio-Orangen- und Zitronenextrakten sowie nährendem Olivenöl pflegt Haut und Haar und nimmt die Gäste mit auf eine sensorische Reise zu den sonnenverwöhnten Zitrusgärten in Spanien, Italien und Südfrankreich.



# Naturals



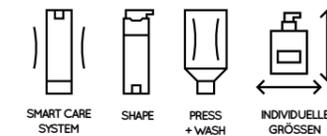
Der frische und belebende Duft der Kollektion ruft Erinnerungen an eine mediterrane Sommerbrise wach, dank einer exquisiten Kombination aus erfrischenden Zitrusextrakten, Apfelblüten und einem Hauch von Moschus.

### KEY FEATURES

- Rezeptur mit Bio-Extrakten und Duftölen
- Getönte Flakons bieten UV-Schutz
- 93-95% Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs
- Vegane Rezepturen ohne Farbstoffe, Parabene oder Silikone



### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

- |                         |             |
|-------------------------|-------------|
| Flüssigseife            | Haarspülung |
| Haar & Körpershampoo    | Seife       |
| Hand & Körperlotion     | Specials    |
| Duschgel                | Accessories |
| Haarshampoo             |             |
| Shampoo mit Haarspülung |             |

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

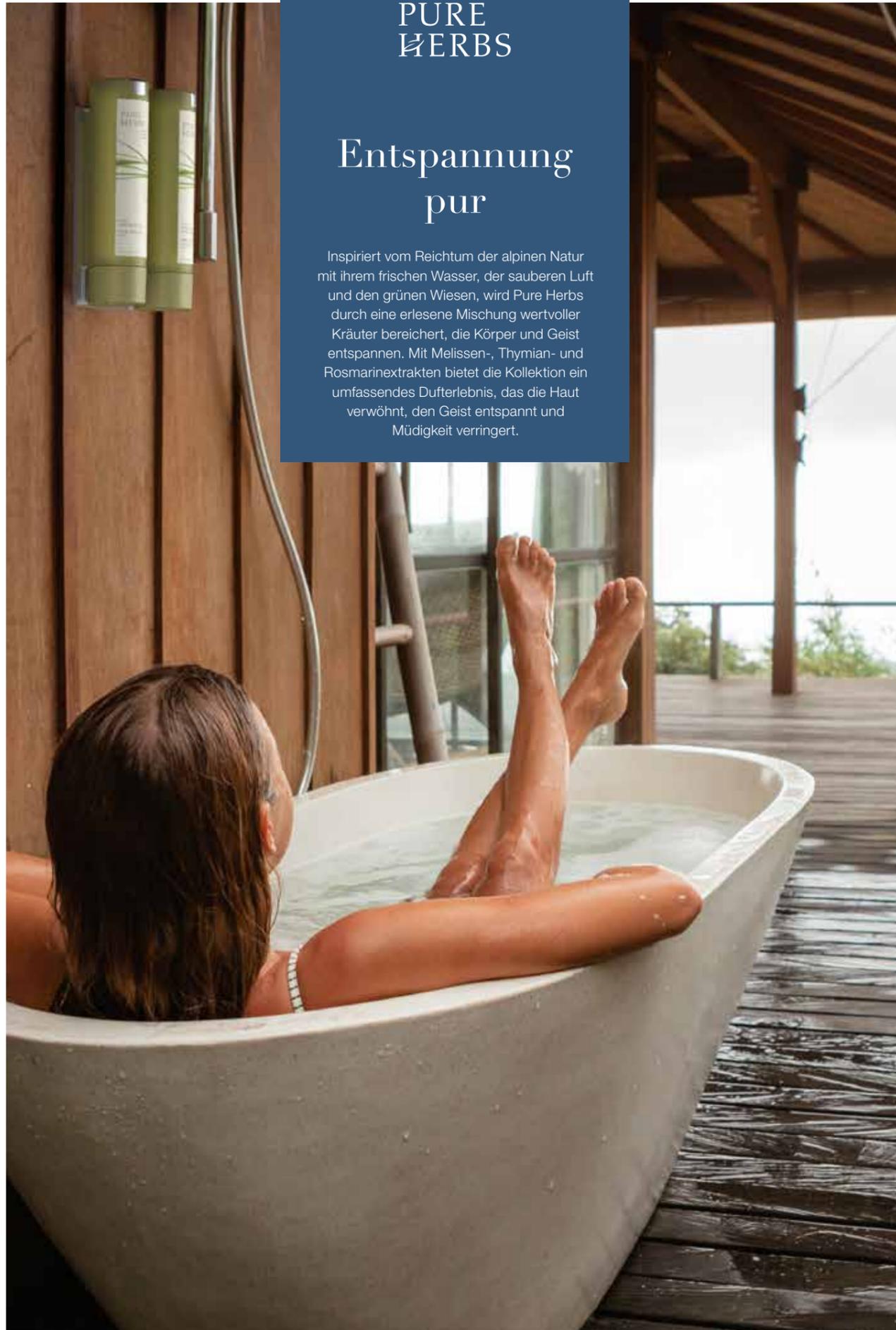
→ S. 15



PURE  
HERBS

## Entspannung pur

Inspiziert vom Reichtum der alpinen Natur mit ihrem frischen Wasser, der sauberen Luft und den grünen Wiesen, wird Pure Herbs durch eine erlesene Mischung wertvoller Kräuter bereichert, die Körper und Geist entspannen. Mit Melissen-, Thymian- und Rosmarinextrakten bietet die Kollektion ein umfassendes Dufterlebnis, das die Haut verwöhnt, den Geist entspannt und Müdigkeit verringert.



PURE  
HERBS



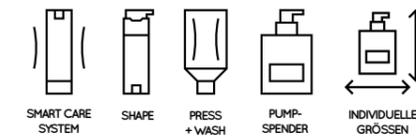
Eine olfaktorische Reise zu einer tiefen Ruhe für Körper und Geist: Pure Herbs bietet eine entspannende Mischung aus wertvollen Kräuterextrakten in einer aromatischen Zitrus- und Blumenmischung mit Nuancen von Moschus und Sandelholz.

### KEY FEATURES

- Angereichert mit den Vorzügen von natürlichen Kräuterextrakten
- Umfangreiche Produktpalette mit Massageöl und Kräuterbadekristallen
- Ein breites Angebot an Accessoires
- Hygienische Aluminiumdeckel mit eingearbeiteter Dichtung



### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

Flüssigseife  
Haar- & Körpershampoo  
Duschgel  
Hand- & Körperlotion  
Shampoo mit Haarspülung  
Seife  
Accessories  
Specials

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 20



**HYDRO**  
B·A·S·I·C·S

## Vom Wasser inspirierte Wellness

HYDRO BASICS ist von der lebensspendenden Kraft des Wassers inspiriert und sorgt für eine frische und belebende Wirkung. Sanft und doch vitalisierend, bietet die Kollektion eine sinnliche Erholung für Körper und Geist.

Effektive Formeln mit feuchtigkeitsspendenden Wirkstoffen wie Meeresmineralien und Algenextrakten unterstützen die Hautfunktionen und unterstreichen die Kraft des Ozeans.

**HYDRO**  
B·A·S·I·C·S

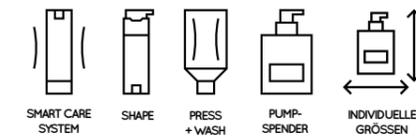


Erwecken Sie die Sinne mit einer Kombination aus Zitronen-, Salbei- und Grapefruit-Essenzen, ergänzt durch Noten von Tee und einem Hauch von Zedernholz. Ein belebender Duft, der an ein erfrischendes Bad im Meer erinnert.

### KEY FEATURES

- Mit natürlichen Wirkstoffen versetzt
- Belebender, frischer Meeresduft
- Hand- und Körperlotion, die nachweislich 24 Stunden lang Feuchtigkeit spendet
- Eine Auswahl an Wohlfühl-Accessoires
- Aquatische Farbpalette

### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

Flüssigseife  
Duschgel  
Haar- & Körpershampoo  
Haarshampoo  
Haarspülung  
Hand- & Körperlotion  
Seife  
Accessoires

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 14



THE  
PERFUMER'S  
GARDEN

## Einzigartiges Dufterlebnis

Erleben Sie ein duftendes Rendezvous  
in unserem einzigartigen Garten.  
The Perfumer's Garden, inspiriert vom  
unendlichen Garten der Natur, interpretiert  
botanische Essenzen auf exquisite Weise  
neu. Das in Grasse ansässige Parfumhaus  
kreiert einzigartige Düfte, die die Sinne  
umhüllen.

THE  
PERFUMER'S  
GARDEN

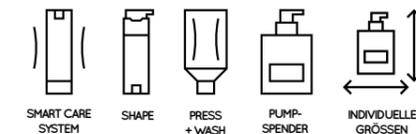


Schlendern Sie mit Green Tea & Ginger durch einen lebendigen Garten. Die Frische von grünem Tee und Zitrusfrüchten verschmilzt mit würzigem Ingwer und Ginseng und wird harmonisch abgerundet durch einen Hauch von Lilie, Muskatnuss und Moschus.

### KEY FEATURES

- Mit kostbaren Parfümölen angereicherte Amenities
- Inspiriert von zeitgenössischen Codes für feine Düfte
- Zeitlos elegantes Design, perfekt für jedes Badezimmer
- Raffinierter Flakon mit geprägtem Verschluss

### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

Haar- & Körpershampoo  
Shampoo mit Haarspülung  
Hand- & Körperlotion  
Flüssigseife  
Seife

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 21



DermaCare  
SENSITIVE

## Für empfindliche Haut entwickelt

DermaCare Sensitive wurde von Experten entwickelt, um die Haut mit dem Komfort und den Nährstoffen zu versorgen, die sie braucht, und bietet eine sanfte Reinigung und milde Feuchtigkeitszufuhr für alle Hauttypen, einschließlich trockener und empfindlicher Haut. Die dermatologisch getesteten und bewährten, hypoallergenen Rezepturen laden jeden Gast dazu ein, während seines Aufenthalts ein wohltuendes Hautpflegeerlebnis zu genießen.

DermaCare  
SENSITIVE

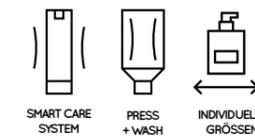


Unsere DermaCare Sensitive Formel ist parfüm-frei und klinisch getestet und bestätigt

### KEY FEATURES

- Für die ganze Familie geeignet, auch für Säuglinge ab 6 Monaten
- Hypoallergen und pH-hautneutral
- Pflegt die empfindliche Haut sanft, ohne sie zu überfordern

### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

Hand-, Haar- & Körperwaschcreme  
Seife  
Accessories



### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 12



## Für aquatische Pflegemomente

Aqua Senses ist eine komplette Körperpflegeserie, mit der die tägliche Dusche in ein faszinierendes Wassererlebnis verwandelt werden kann. Aqua Senses verleiht den täglichen Gesten einen Hauch von entspannender Selbstfürsorge und Gelassenheit. Laden Sie Ihre Gäste ein, sich von dieser belebenden Kollektion mitreißen zu lassen und alle Vorteile eines verjüngenden Wasserbades zu genießen.

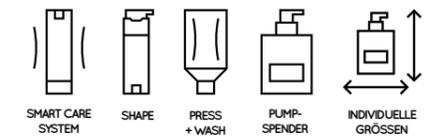


Der erfrischende Duft von Aqua Senses ist eine Mischung aus belebender Bergamotte, stimmungsaufhellendem Jasmin und sinnlichem Sandelholz, die Körper und Geist mit einem Gefühl von Klarheit, Ruhe und Gelassenheit umhüllt.

### KEY FEATURES

- Verwöhnt die Sinne und pflegt die Haut
- Effiziente All-in-One-Lösungen wie Haar- und Körpershampoo
- Zeitloses Design
- Universell ansprechender frischer Duft

### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

All-In-One – Hand-, Haar- & Körpershampoo  
 Flüssigseife  
 Duschgel  
 Haarshampoo  
 Haarspülung  
 Hand- & Körperlotion  
 Seife

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 11



# ARGENTUM

## Die Kraft des Silbers

ARGENTUM ist eine mehrfach preisgekrönte Hautpflegemarke, die die zeitlose Kraft des Silbers ausstrahlt. Nach jahrelanger Forschung auf dem Gebiet der Dermokosmetik hat ARGENTUM eine patentierte Verbindung von zwei lebenswichtigen Inhaltsstoffen, Silberhydrosol und DNA HP, entwickelt, um der Haut Nährstoffe zuzuführen. Die Marke inspiriert die Schönheit durch die einzigartige Symbolik und Poesie von 12 Archetypen.



# ARGENTUM



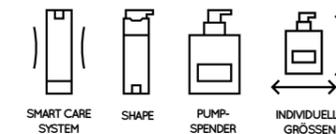
Der charakteristische Duft von ARGENTUM, BECOME, ist eine krautige Zitrus-Holz-Komposition, die in der Provence kreiert wurde. Die Duftnoten von Bergamotte, Geranie, Rose und Sandelholz vereinen alle vier Elemente und sorgen für ein vollkommenes Gleichgewicht.

### KEY FEATURES

- Enthält echtes kolloidales Silber
- Aus der Wissenschaft entstandener Luxus
- Pflegt Haut, Seele und Sinne
- Einzigartige monochrome Verpackung, inspiriert von den vier Elementen



### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

- Haarshampoo
- Haarspülung
- Bade- & Duschgel
- Hand- & Körperlotion
- Hand- & Körperseife
- Seife

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 10



## Ein olfaktorisches Abenteuer

Das angesehene britische Parfumhaus Penhaligon's erfreut seit mehr als 150 Jahren die anspruchsvollsten Nasen der Welt und ist mit dem Royal Warrant ausgezeichnet. Tradition, Geschichte und Mythos verweben sich in den Parfums von Penhaligon's mit einem Hauch von Modernität und Skurrilität - die perfekte Wahl für Damen und Herren mit außergewöhnlichem Geschmack.



## Blenheim Bouquet



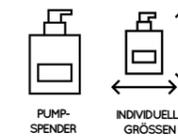
Blenheim Bouquet, ein Meisterwerk der Maßarbeit, das erstmals für den Duke of Marlborough kreiert wurde, ist ein trockener, aromatischer und belebender Tagescocktail aus Zitrusölen, Gewürzen und Hölzern.

### KEY FEATURES

- Zeitloser aromatischer Zitrusduft
- Verwandelt einen Hotelaufenthalt in ein olfaktorisches Abenteuer
- Einzigartige britische Marke mit königlichem Erbe
- Ikonisches Flakondesign



### SPENDERSYSTEME



PUMP-SPENDER

INDIVIDUELLE GRÖSSEN

### VERFÜGBARE PRODUKTE

Duschgel  
Haarshampoo  
Haarspülung  
Körperlotion  
Flüssigseife  
Seife

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 17



## Unterhaltung für die Nasen der Welt

Auf der Grundlage von 150 Jahren Parfümerieerfahrung kreiert Penhaligon's Düfte, die anspruchsvolle Nasen - ob königlich oder nicht - zu einem herrlich britischen olfaktorischen Abenteuer einladen. Das mit dem Royal Warrant ausgezeichnete, angesehene Duftunternehmen lässt in jede Kreation einen Hauch von Skurrilität einfließen - für unvergleichlich raffinierte und unverwechselbar moderne Ergebnisse.



## Halfeti



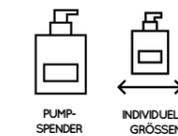
Halfeti ist ein berauschender, geheimnisvoller Duft, ein kühner und luxuriöser Duft für abenteuerlustige Nasen, mit Duftnoten von kräftiger Grapefruit, levantinischen Gewürzen und der sagenhaften schwarzen Rose.

### KEY FEATURES

- Der meistverkaufte Duft der Trade Route Collection
- Verwandelt einen Hotelaufenthalt in ein olfaktorisches Abenteuer
- Einzigartige britische Marke mit königlichem Erbe
- Ikonisches Flakondesign



### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

Duschgel  
Haarshampoo  
Haarspülung  
Körperlotion  
Flüssigseife  
Seife

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 18



## Großartig und feurig duftend

Penhaligon's verwöhnt anspruchsvolle Nasen seit mehr als 150 Jahren. Jede Duftkreation dieses raffinierten britischen Duftunternehmens hat eine Geschichte zu erzählen - von Tradition, Geschichte oder Mythos, immer mit einem Hauch von Laune. Perfekt geeignet für Damen und Herren, die Urteilsvermögen und Würde an den Tag legen, sich aber auch nicht scheuen, ein wenig Persönlichkeit zu zeigen.



## Quercus

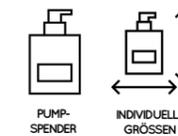


Quercus, benannt nach der ikonischen englischen Eiche, ist ein raffinierter Duft. Helles und frisches Basilikum wird von luftigen und saubereren weißen Blumennoten flankiert, die von einer holzigen, moosigen Basis getragen werden.

### KEY FEATURES

- Meistverkaufter eleganter Duft
- Verwandelt einen Hotelaufenthalt in ein olfaktorisches Abenteuer
- Einzigartige britische Marke mit königlichem Erbe
- Ikonisches Flakondesign

### SPENDERSYSTEME



PUMP-SPENDER

INDIVIDUELLE GRÖSSEN

### VERFÜGBARE PRODUKTE

Bade- & Duschgel  
Haarshampoo  
Haarspülung  
Hand- & Körperlotion  
Flüssigseife  
Seife

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 19



YON  
KA<sup>®</sup>  
PARIS



## Spüren Sie die Gelassenheit des Lavendels

Erleben Sie eine neue Spa-inspirierte Hotelproduktlinie, die das Wohlbefinden jedes Reisenden im Blick hat. Genießen Sie eine wunderschöne, achtsame Flucht aus dem Alltag, denn YON-KA nutzt wissenschaftlich erwiesene stimmungsaktivierende Düfte, um Spannungen zu lösen und erholsame Ruhe zu fördern. Der einzigartige Duft der Kollektion kombiniert grüne Blumen- und Zitrusnoten mit aromatischem ätherischem Lavendelöl und gibt Ihnen ein Gefühl von Ausgeglichenheit, Gelassenheit und innerem Frieden zurück.

Bald erhältlich

Erleben Sie die beruhigende  
Schönheit von  
Yon-Ka



+98%  
Inhaltsstoffe  
natürlichen Ursprungs

Design nicht final

# Lifestyle & Design

Für Weltreisende, die einen Sinn für Raffinesse mit Abenteuerlust verbinden, bieten diese Marken eine einzigartige Definition von persönlichem Luxus. Eine vielfältige Auswahl, die tägliche Inspiration, gehobene Ästhetik und eine individuelle Herangehensweise an die Selbstfürsorge bietet.





LALIQUE

## Herausragender Luxus

Lalique ist international als der unbestrittene Meister des Kristalls anerkannt und kultiviert ein Universum aus unendlicher Kreativität, exzellenter Handwerkskunst und inspiriertem Lebensstil. Das Unternehmen ist ein Kronjuwel der französischen Kristallglasindustrie und blickt auf mehr als 130 Jahre Erfahrung in der Herstellung von Kristall, Geschirr, Schmuck und Düften zurück.



LALIQUE

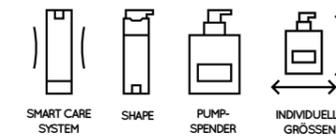


Der prickelnde und sinnliche Duft der Collection Lalique entfaltet sich mit einer belebenden Kopfnote aus Zitrusfrüchten und Minze, die in eine leuchtende blumige Herznote und in eine warme Basis aus Zedernholz, Vetiver und Moschus übergeht.

### KEY FEATURES

- Atemberaubendes transparentes Flakondesign mit Schwalben im Flug
- Exklusiver Duft
- Für prickelnde Momente des höchsten Genusses

### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

- Haar- & Körpershampoo
- Hand- & Körperseife
- Hand- & Körperlotion
- Haarshampoo
- Haarspülung
- Seife
- Special

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 26



THE WHITE COMPANY  
LONDON

## Für kostbare Momente des Glücks

Inspiriert von dem Wunsch, die einfachen Freuden des Lebens und die alltäglichen Momente zu zelebrieren, stellt The White Company seit fast 30 Jahren perfekt gestylte und wunderschön designte Produkte her. Die britische Marke entwirft zeitlose Kollektionen, vor allem in Weiß, die eine lange Lebensdauer haben und dazu bestimmt sind, ein fester Bestandteil unseres Lebens zu werden.



THE WHITE COMPANY  
LONDON

Flowers



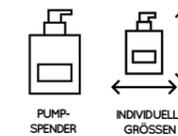
Flowers ist eine leichte Blumenmischung mit belebenden Duftnoten von frisch gepflücktem Jasmin, Rose, Neroli, Lavendel und Geranie, die Ihre Gäste in einen idyllischen englischen Landgarten entführt.

### KEY FEATURES

- Wunderschön kreierter Duft
- Harmoniert sowohl mit modernen als auch mit traditionellen Interieurs
- Führende britische Lifestyle-Marke
- Vegane und pH-hautneutrale Rezepturen
- Flaschen aus 25 % PCR-PET



### SPENDERSYSTEME



PUMP-  
SPENDER

INDIVIDUELLE  
GRÖSSEN

### VERFÜGBARE PRODUKTE

Handseife  
Hand- & Körperlotion  
Haarshampoo  
Shampoo & Haarspülung  
Haarspülung  
Bade- & Duschgel  
Seife  
Special

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 29



THE WHITE COMPANY  
LONDON

## Vollkommene Schlichtheit, alltäglicher Luxus

Vom Aufwachen in strahlend weißen Laken bis zum Ausklingen mit einer verwöhnenden "Me Time" - The White Company lebt das Prinzip, das Beste aus dem Alltag zu machen. Die 1994 von Chrissie Rucker gegründete britische Marke kreiert Produkte, die die Sinne ansprechen und Ihre Gäste dazu einladen, auch in den einfachsten Momenten Freude zu erleben.



THE WHITE COMPANY  
LONDON

*Lime & Bay*



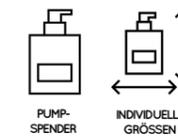
Lime & Bay ist eine lebendige Mischung aus Mandarine, rosa Grapefruit, Bergamotte, Orange, Limette und Zitrone, die mit Jasminknospen, Lindenblüten, Ingwer und Lorbeerblättern angereichert ist und mit wärmendem Patchouli abgerundet wird.

### KEY FEATURES

- Wunderschön kreierter Duft
- Harmoniert sowohl mit modernen als auch mit traditionellen Interieurs
- Führende britische Lifestyle-Marke
- Vegane und pH-hautneutrale Rezepturen
- Alle Flaschen bestehen zu 100 % aus PCR-PET



### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

Handseife  
Hand- & Körperlotion  
Haarshampoo  
Shampoo & Haarspülung  
Haarspülung  
Bade- & Duschgel  
Seife

### MEHR ERFAHREN



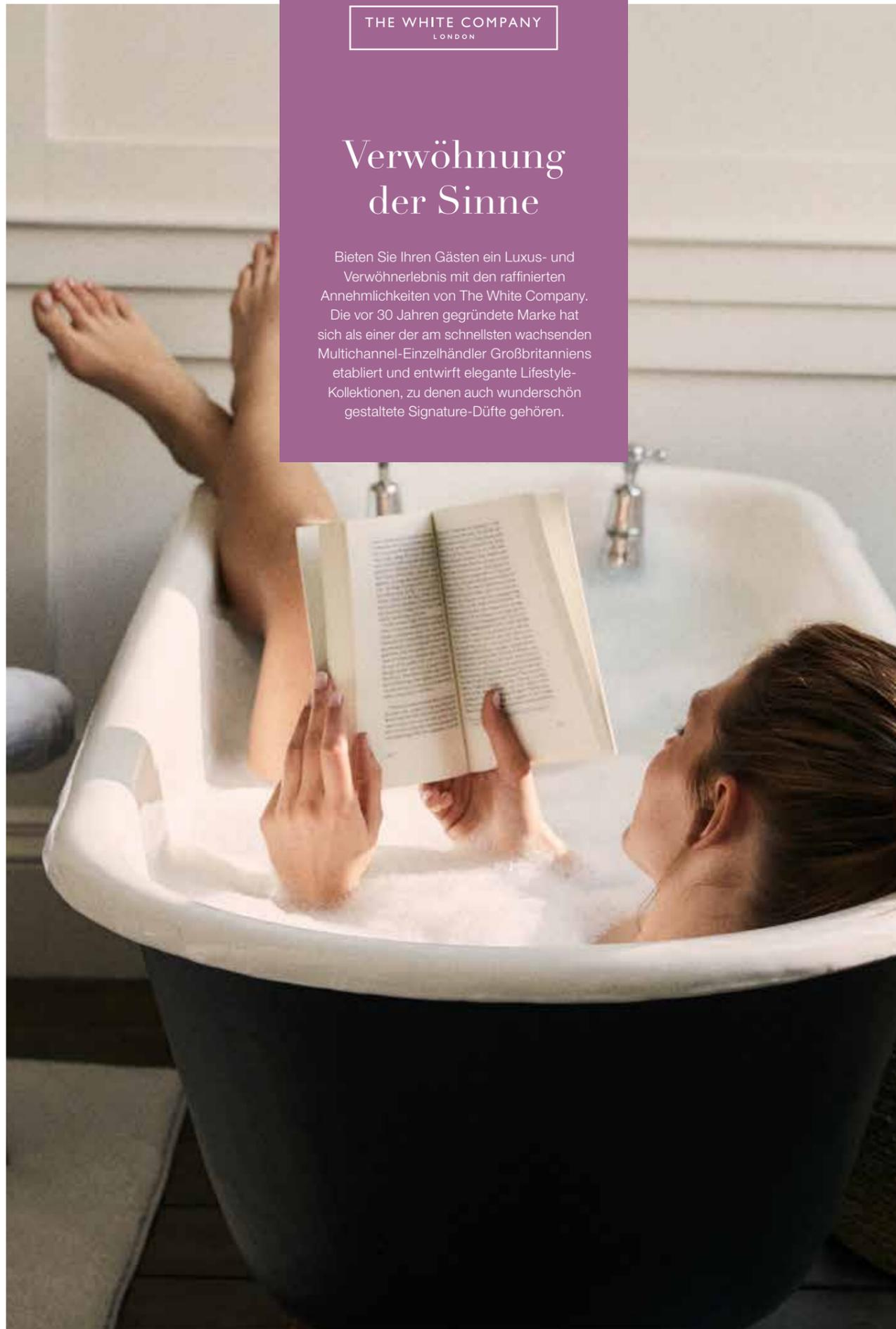
### PRODUKTDDETAILS

→ S. 30



## Verwöhnung der Sinne

Bieten Sie Ihren Gästen ein Luxus- und Verwöhnerlebnis mit den raffinierten Annehmlichkeiten von The White Company. Die vor 30 Jahren gegründete Marke hat sich als einer der am schnellsten wachsenden Multichannel-Einzelhändler Großbritanniens etabliert und entwirft elegante Lifestyle-Kollektionen, zu denen auch wunderschön gestaltete Signature-Düfte gehören.



## NOIR



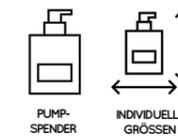
Noir ist ein eleganter und faszinierender Duft, der durch die Abenddämmerung in Paris inspiriert wurde. Eine Mischung aus opulentem Amber, kokett leuchtender Mandarine und einem Hauch von aromatischem Sandelholz.

### KEY FEATURES

- Üppiger und exotischer Duft
- Unverwechselbare schlanke schwarze Flakons
- Harmoniert sowohl mit modernen als auch mit traditionellen Interieurs
- Alle Flaschen bestehen zu 100 % aus PCR-PET



### SPENDERSYSTEME



PUMP-  
SPENDER

INDIVIDUELLE  
GRÖSSEN

### VERFÜGBARE PRODUKTE

Handseife  
Hand- & Körperlotion  
Haarshampoo  
Pflegendes Haarshampoo  
Haarspülung  
Duschgel  
Seife

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 31

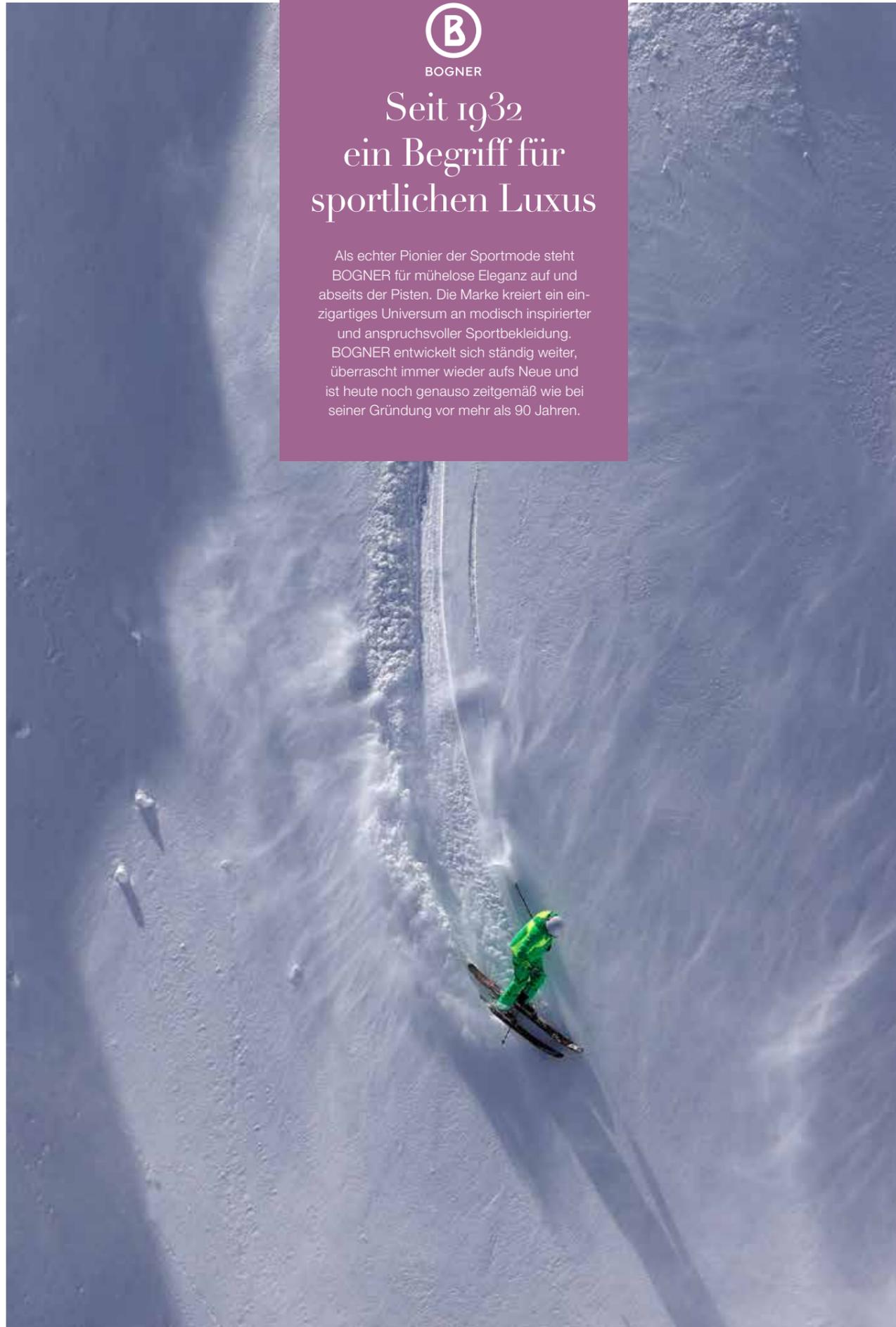




BOGNER

## Seit 1932 ein Begriff für sportlichen Luxus

Als echter Pionier der Sportmode steht BOGNER für mühelose Eleganz auf und abseits der Pisten. Die Marke kreiert ein einzigartiges Universum an modisch inspirierter und anspruchsvoller Sportbekleidung. BOGNER entwickelt sich ständig weiter, überrascht immer wieder aufs Neue und ist heute noch genauso zeitgemäß wie bei seiner Gründung vor mehr als 90 Jahren.



BOGNER



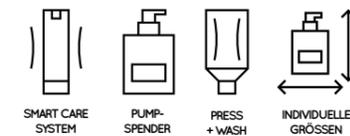
Ein blumig-frischer Duft, der Körper und Geist belebt. Dieser ausdrucksstarke Duft entfaltet sich mit Noten von Zitrusfrüchten und Orangen und mündet in ein blumiges Herz aus Jasmin, Rose und Iris auf einer leicht holzigen Moschusbasis.

### KEY FEATURES

- Belebender, sportlicher Duft
- Luxuriöse Verpackung mit silbernen Details und Verschlüssen mit B-Prägung
- Umfangreiches Spendersortiment
- Spezielle Accessoires für Sportliebhaber, darunter eine Golfballseife



### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

- Flüssigseife
- Haar- & Körpershampoo
- Haarspülung
- Hand- & Körperlotion
- Seife
- Badesalz
- Specials

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 24



ESTEBAN  
— PARIS —

## Die Kunst des guten Lebens

Als Schöpfer olfaktorischer Emotionen ist Estéban seit mehr als 40 Jahren ein Botschafter für französisches Parfum-Wissen und hochwertige Herstellungsverfahren. Das kleine Parfümhaus stellt raffinierte Düfte her, die unser Leben und unsere Umgebung verschönern, und widmet sich allen Parfümliebhabern, die der Welt gegenüber offen sind und eine harmonische Lebensqualität suchen.



ESTEBAN  
— PARIS —



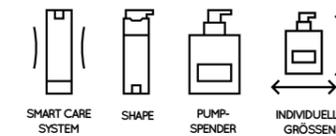
Der moderne Duft entfaltet sich mit belebenden Duftnoten von Grapefruit, Mandarine und Orange. Eine weiche, blumige Herznote aus Rose und Mimose verschmilzt sanft mit frischem Grün und sorgt so für eine intensive Reise der Sinne.

### KEY FEATURES

- Mit dem Nordic Swan Ecolabel zertifiziert
- Speziell ausgewählte natürliche Inhaltsstoffe zur sanften Reinigung der Haut
- Rezeptur mit Bio-Aloe-Vera
- Verpackung teilweise aus PCR-Kunststoff



### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

Haar- & Körpershampoo  
Hand- & Körperseife  
Hand- & Körperlotion  
Haarshampoo  
Seife  
Specials

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

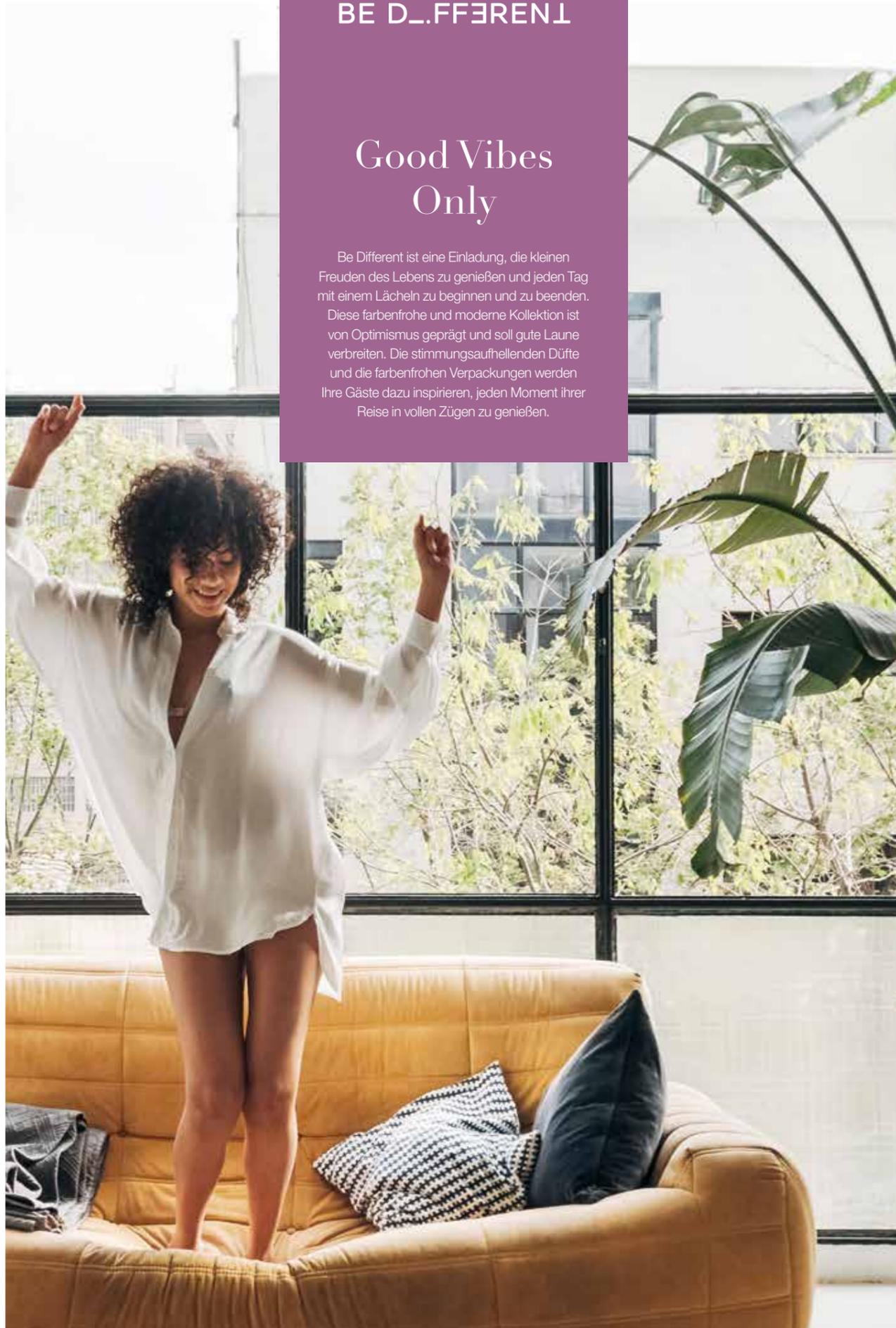
→ S. 25



BE D..FF3REN1

## Good Vibes Only

Be Different ist eine Einladung, die kleinen Freuden des Lebens zu genießen und jeden Tag mit einem Lächeln zu beginnen und zu beenden. Diese farbenfrohe und moderne Kollektion ist von Optimismus geprägt und soll gute Laune verbreiten. Die stimmungsaufhellenden Düfte und die farbenfrohen Verpackungen werden Ihre Gäste dazu inspirieren, jeden Moment ihrer Reise in vollen Zügen zu genießen.



BE D..FF3REN1

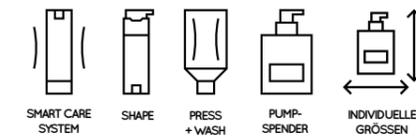


Jeder Duft liefert eine tägliche Dosis Glück. Erfrischende Limette verbindet sich mit spritziger Minze, während sich saftige Wassermelone mit entspannender Beere verbindet. Die aufmunternde süße Orange rundet die Kollektion ab.

### KEY FEATURES

- Stimmungsaufhellende Düfte
- Für Menschen, die emotionales Wohlbefinden suchen
- Auffälliges, lebhaftes Design
- Verpackungen mit positiven Botschaften
- Elegantes Geschenkset mit Probegrößen

### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

- All-in-one Hand, Haar & Körpershampoo
- Duschgel
- Haarshampoo
- Haarspülung
- Hand & Körperlotion
- Seife
- Accessories



### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 23



**BALMAIN**  
PARIS

## Ein reiches Erbe, eine kühne Zukunft

Balmain Paris vereint auf einzigartige Weise das Erbe der Pariser Couture mit dem Wagemut des 21. Jahrhunderts. Die 1945 gegründete Marke hat einen unverwechselbaren, opulenten und ultrafemininen Stil. Heute schmiedet Balmain unter der Vision des Kreativdirektors Olivier Rousteing die Zukunft der Mode und bleibt dabei seinen Kernwerten der Inklusion, des Empowerments und der Exzellenz treu.



**BALMAIN**  
PARIS

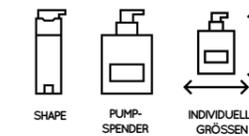


Der berühmte Signature-Duft von Balmain kombiniert belebende Minze und Bergamotte mit beruhigendem Lavendel und Zimt und verwandelt diese Kollektion in einen Genuss für die Sinne.

### KEY FEATURES

- Mit Seidenprotein versetzte Rezeptur
- Luxuriöse Körper- und Haarpflege zum Verwöhnen Ihrer Gäste
- Klares und minimalistisches Verpackungsdesign
- Für besondere Momente des persönlichen Luxus

### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

Haarshampoo  
Haarspülung  
Duschgel  
Körperlotion  
Flüssigseife  
Seife

### MEHR ERFAHREN



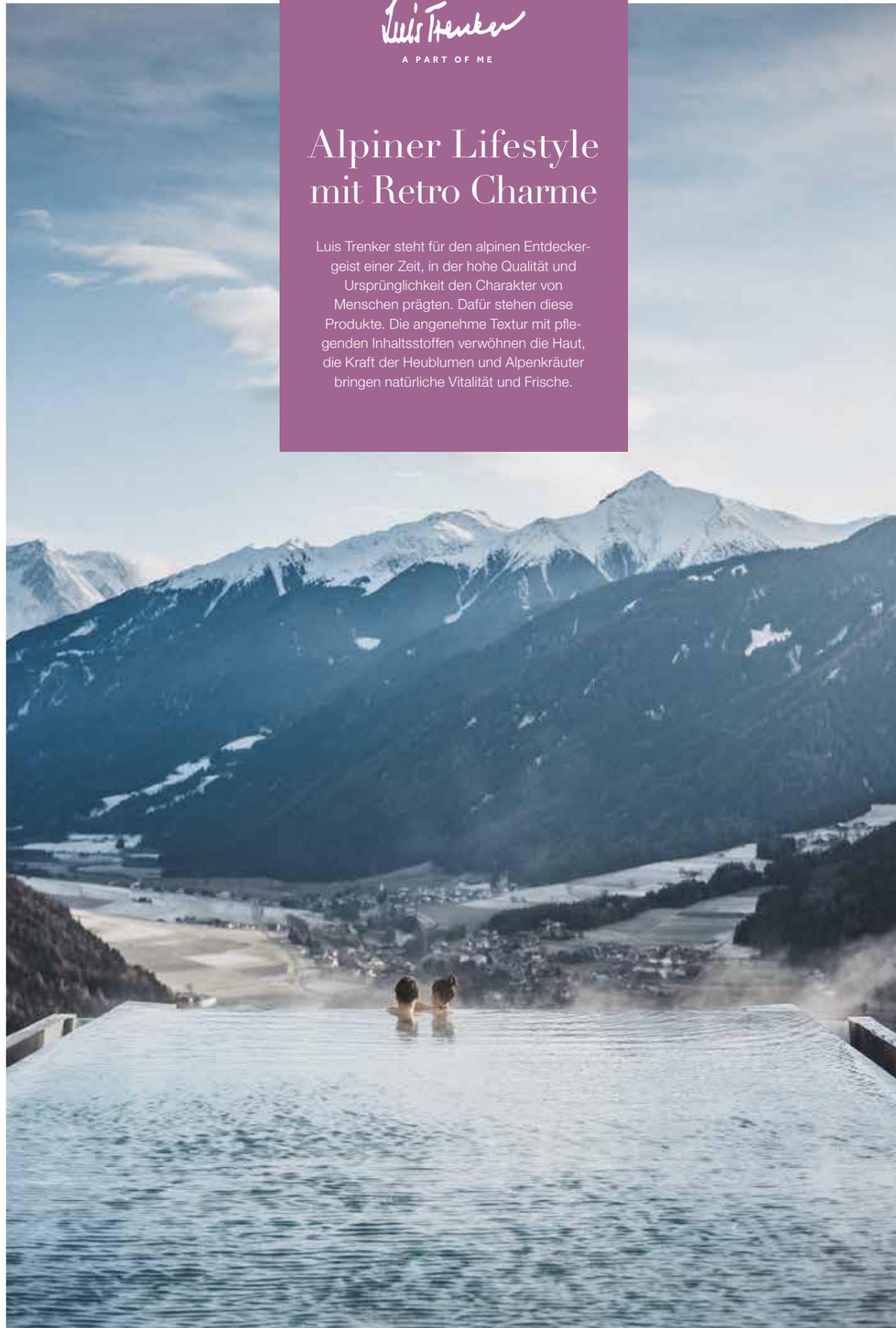
### PRODUKTDDETAILS

→ S. 22



## Alpiner Lifestyle mit Retro Charme

Luis Trenker steht für den alpinen Entdeckergeist einer Zeit, in der hohe Qualität und Ursprünglichkeit den Charakter von Menschen prägten. Dafür stehen diese Produkte. Die angenehme Textur mit pflegenden Inhaltsstoffen verwöhnen die Haut, die Kraft der Heublumen und Alpenkräuter bringen natürliche Vitalität und Frische.

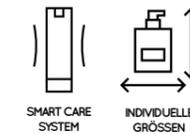


Alpine Heublumen mit ihrem einzigartigen Charakter entwickeln sich mit ihren angenehmen und herben Nuancen zu einem Duft, der Eleganz und Einzigartigkeit vereint.

### KEY FEATURES

- Hochwertige Zutaten und Rezepturen
- International bekannte Marke mit starker regionaler Verwurzelung
- Einzigartiger Charakter, nostalgisch und kraftvoll

### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

Haar- und Körpershampoo  
Flüssigseife  
Hand- und Körperlotion  
Badeschaum  
Shampoo  
Haarspülung  
Seife



### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 27





SOAPSMITH

## Gemacht für die echte Welt

Bei Soapsmith steht der Duft im Mittelpunkt. Die in London entstandene Marke lässt sich von Menschen, Orten und Momenten der Zeit inspirieren und stellt handgefertigte Seifen, Bade- und Körperpflegeprodukte her, die die Sinne ansprechen und natürliche Inhaltsstoffe zur Pflege und Nahrung der Haut verwenden. Jeder der charakteristischen Düfte ist von der realen Welt inspiriert und für den wahren Charakter des Menschen gemacht.



SOAPSMITH



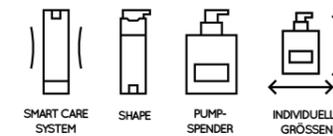
Der holzige und kräuterreiche Duft Hackney ist von dem Londoner Stadtteil inspiriert, in dem die Gründerin von Soapsmith, Sam Jameson, geboren wurde. Die Noten von Bergamotte, Rosmarin und Geranie erinnern an die grasbewachsenen Sümpfe von Hackney.

### KEY FEATURES

- Gewagtes und lebendiges Design
- Ruft Erinnerungen durch seinen Duft hervor
- Ein beliebter Signaturduft
- Pumpspenderflakon und kleine Portionsflakons aus 100% recyceltem PET



### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

- Duschgel
- Haarshampoo
- Haarspülung
- Handseife
- Körperlotion
- Hand- & Körperlotion
- Hand- & Körperseife
- Seife

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 28



BALD ERHÄLTlich

# THE CURIOUS BOTANIST

## DIE GEHEIMNISSE AUSGEWÄHLTER PFLANZEN ENTSCHLÜSSELN

Begleiten Sie The Curious Botanist auf eine sinnliche Reise durch die Wunder der Natur. Geleitet von Abenteuerlust bereisen wir die Welt, um außergewöhnliche Zutaten zu entdecken, die den Körper pflegen und die Sinne verzaubern. Jedes Produkt wird nach den Prinzipien von Reinheit und Ästhetik formuliert und achtet auf das Gleichgewicht Ihrer Haut und unseres Planeten. Erleben Sie die einzigartigen Vorteile ausgesuchter pflanzlicher Wirkstoffe in dieser fesselnden neuen Kollektion.

[www.thecuriousbotanist.com](http://www.thecuriousbotanist.com)



# Game- Changers

Unsere umweltbewussten Marken entsprechen den Werten einer neuen Generation. Diese zukunftsorientierte Auswahl wurde für bewusste Verbraucher geschaffen, die ethische Entscheidungen treffen, sich selbst verwöhnen und gleichzeitig den Planeten respektieren wollen. Erkunden Sie die Kollektionen und entdecken Sie eine neue Ära des bewussten Lebens.

THINK,  
ACT &  
LIVE  
RESPONSIBLE

ECO-BOUTIQUE

FAIR  
CosmEthics

ECO  
BY GREEN CULTURE

my forest  
FRIENDS



ECO-BOUTIQUE

Sustainable Care  
Organic Aloe Leaf

NATURAL SWAN ECOLABEL  
5090 0263

HAIR & BODY  
SHAMPOO

smart  
care  
system

SCAN  
TO EXPLORE

THINK,  
ACT &  
LIVE  
RESPONSIBLE

## Seien Sie Teil des Wandels

Produkte mit geringen Umweltbelastungen werden in unserer Kollektion Think, Act & Live Responsible mit einem motivierenden Aufruf zum Handeln vereint. Geprägt von den vier Grundprinzipien - Umdenken, Ablehnen, Wiederverwenden und Recyclen - stehen bei dieser Körperpflege- und Accessoire-Linie Nachhaltigkeit und Integrität im Mittelpunkt, und sie erfüllt die höchsten Standards für Biocosmetik.

THINK,  
ACT &  
LIVE  
RESPONSIBLE



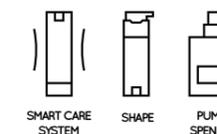
Der erfrischende aquatisch-grüne Duft der Kollektion entfaltet sich mit Duftnoten von Aloe Vera, Melone und grünen Blättern und enthüllt ein Herz aus Gurke und Meeresnoten auf einer Basis aus Moschus, Amber und Zedernholz.

### KEY FEATURES

- Von Ecocert, COSMOS Organic und Nordic Swan Ecolabel zertifiziert
- Für Menschen, die unbedenkliche, natürliche Körperpflegeprodukte suchen
- Über 98% natürliche Inhaltsstoffe
- Biologisch abbaubare Rezepturen



### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

Flüssigseife	Accessories
Duschgel	Slippers
Haar- & Körpershampoo	
Haarshampoo	
Haarspülung	
Hand- & Körperlotion	
Seife	

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 36



## Eine Verschmelzung von Natur und Wissenschaft

Eco-Boutique wird aus erneuerbaren und pflanzlichen Inhaltsstoffen hergestellt und ist für alle gedacht, die eine umweltbewusste und gleichzeitig verwöhnende Körperpflege wünschen. Die mit dem renommierten Nordic Swan Ecolabel ausgezeichnete Kollektion besteht aus leichten und sanften Rezepturen, die mit der Super-Pflanze der Natur, Aloe Vera, angereichert ist.



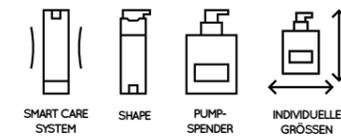
Ein dezenter Duft aus erfrischenden Zitrusessenzen, gemischt mit blumigen Grüntönen und Moschus, duftet in jeder der Eco-Boutique-Rezepturen, die mit beruhigendem Aloe-Vera-Extrakt angereichert sind.

### KEY FEATURES

- Ausgezeichnet mit dem Nordic Swan Ecolabel
- Sorgfältig komponiert, um das Wasser so wenig wie möglich zu belasten
- Zu mindestens 95% biologisch abbaubare Rezepturen
- Recyclbare und mit ressourcenschonenden Methoden hergestellte Verpackungen



### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

Flüssigseife	Spülung
Hand- und Körperseife	Shampoo mit Pflegespülung
Haar & Körper Shampoo	Hand- & Körperlotion
All-In-One Shampoo für Hände, Haare und Körper	Seife
Shampoo	Accessoires

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 32



## Die ethische Wahl

Wir verwenden für alle unsere Produkte sorgfältig ausgewählte, natürliche Inhaltsstoffe und wissen die Männer und Frauen, die diese mit Hingabe und Leidenschaft anbauen, sehr zu schätzen. Mit großem Respekt für unsere Produzenten haben wir uns mit dem weltweit anerkanntesten und vertrauenswürdigsten Nachhaltigkeitslabel Fairtrade zusammengetan, um unsere FairCosmEthics-Kollektion zu entwickeln.



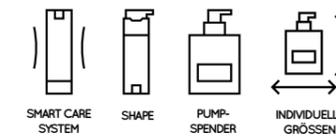
Der einzigartig belebende FairCosmEthics-Duft entfaltet sich mit fruchtigen Kopfnoten von Blutorange, Ananas und Pflaume. Eine frische und blumige Herznote wird durch warme Basisnoten aus Vanille und Hölzern ausgeglichen.

### KEY FEATURES

- Die erste Fairtrade-zertifizierte Kollektion von Amenities für Hotels
- Unterstützt Produzenten und ihre Gemeinschaften in Entwicklungsländern
- Hochwertige Rezepturen mit Fairtrade-zertifizierten Paranüssen, Olivenöl und Rohrzucker



### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

Haarspülung  
Duschgel  
Hand- & Körperlotion  
Haarshampoo  
Flüssigseife  
Haar- & Körpershampoo  
Seife  
Accessories

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 34



## Im Einklang mit der Natur

ECO by Green Culture ist eine mit dem Nordic Swan Ecolabel zertifizierte, umweltfreundliche Körperpflegeserie, die ein verwöhnendes und belebendes Pflegeerlebnis bietet und gleichzeitig auch die Natur schützt. Inhaltsstoffe mit hervorragenden umweltfreundlichen Eigenschaften, wie zum Beispiel die hohe biologische Abbaubarkeit, sorgen für eine möglichst geringe Auswirkung auf das aquatische System unseres Planeten.



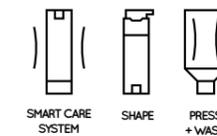
Die leichten Rezepturen sind mit einem zarten und ausgewogenen Duft versehen, der als Komposition erfrischender grüner Blumendüfte, darunter Jasmin und Alpenveilchen, wirkt.

### KEY FEATURES

- Für die Haut und die Natur gleichermaßen schonend konzipiert
- Recycelbare Verpackungen mit botanischen Motiven
- Alle Rezepturen zu mindestens 95 % biologisch abbaubar
- Für eine nachhaltigere Zukunft entwickelt



### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

Flüssigseife  
Duschgel  
Haar- und Körpershampoo  
Shampoo  
Spülung  
Hand- & Körperlotion  
Seife

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 33



my forest  
FRIENDS

## Mit Liebe ersonnen, mit Sorgfalt entwickelt

Mit unserer kinderfreundlichen Gästekollektion sind die kleinen Gäste eingeladen, ein märchenhaftes Badeerlebnis zu entdecken. Sanft, unbedenklich und mit viel Spaß erzählt my forest FRIENDS eine Geschichte, die von kleinen Waldtieren inspiriert ist, die an einem Sommertag am Fluss spielen. Diese dermatologisch getestete Linie fördert sowohl die Liebe zur Natur als auch die Freude am Baden.



my forest  
FRIENDS



Alle my forest FRIENDS-Körperpflegeprodukte enthalten unseren kinderfreundlichen Duft: süß und pudrig mit einer frischen blumigen Herznote und einer beruhigenden Basisnote.

### KEY FEATURES

- Badespaß für die Kleinsten
- Speziell für junge Haut entwickelt
- Viele Accessoires und Spielzeuge erhältlich
- Von einem unabhängigen Institut getestet und freigegeben
- Geeignet für Babys ab 6 Monaten



### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

Haar- & Körpershampoo  
Körperlotion  
Seife  
Accessories

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 35



# On invitation

Für Gäste, die nichts Geringeres als die Crème de la Crème akzeptieren, ist unsere kuratierte Kollektion exquisiter Marken der Inbegriff von Raffinesse und Luxus. Die perfekte Ergänzung zu einem kosmopolitischen Lebensstil. Jede Marke in dieser Auswahl wurde für den anspruchsvollen Reisenden im Sinn entwickelt.

AMOUAGE    *Asprey*    *Chopard*  
LONDON



# AMOUAGE

## Die Welle der Emotionen

Amouage ist ein Parfümhaus der höchsten Klasse, das für die Herstellung einiger der feinsten Parfums der Welt bekannt ist. Das 1983 im Sultanat Oman gegründete Unternehmen hat die arabische Kunst der Parfümerie neu definiert. Amouage zollt seinem Erbe meisterhaft Tribut und ist eine einzigartige Verschmelzung von Orient und Okzident, die avantgardistische Opulenz verkörpert.

# AMOUAGE REFLECTION

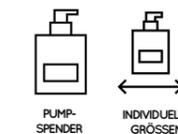


Der ikonische Duft Reflection mit seinem lebendigen, aromatischen Auftakt, dem schillernden, blumigen Herzen und der charismatischen, holzigen und ledrigen Basis verkörpert in jeder Hinsicht den avantgardistischen Geist von Amouage.

### KEY FEATURES

- Enthält omanischen Weihrauch
- Vegan und GMO-frei
- Ikonischer und handwerklich ausgefeilter Duft
- Einzigartiges und raffiniertes Design

### SPENDERSYSTEME



PUMP-SPENDER

INDIVIDUELLE GRÖSSEN

### VERFÜGBARE PRODUKTE

Bade- & Duschgel  
Shampoo  
Haarspülung  
Hand- & Körperlotion  
Handseife  
Seife  
Specials  
Accessories

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 38



# AMOUAGE

## Das Gefühl, nach Hause zu kommen

Zur Feier des vierzigjährigen Bestehens hat Amouage beschlossen, den Duft seiner Parfümanufaktur einzufangen und dieser Adresse eine eigene Linie zu geben: Anchorage. In Anlehnung an den Geburtsort des Hauses ist Anchorage ein einzigartiger Duft, der die Vielfalt und den Charme der Amouage-Parfümanufaktur verkörpert.

AMOUAGE

# AMOUAGE

## ANCHORAGE



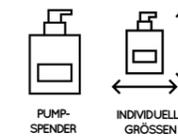
Anchorage ist ein geschlechtsloser Duft, der keiner anderen Amouage-Kreation ähnelt. Drei olfaktorische Schichten, die die charakteristische Vielfalt von Weihrauch, Steinrose und Ambra hervorheben, wurden perfekt miteinander kombiniert.

### KEY FEATURES

- Vegan, GMO-frei
- Natürlicher omanischer Weihrauch
- Eine innovative und komplexe Signatur
- Einzigartiges und anspruchsvolles Design



### SPENDERSYSTEME



PUMP-SPENDER

INDIVIDUELLE GRÖSSEN

### VERFÜGBARE PRODUKTE

Bade- & Duschgel  
Shampoo  
Haarspülung  
Hand- & Körperlotion  
Handseife  
Seife  
Specials  
Accessories

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 37





*Chopard*

## Die führende Marke im Luxusbereich

Seit 1860 steht Chopard für die Kunst der Emotionen und kreiert Uhren, Schmuck und Parfums von höchster Qualität. Die glitzernde und glamouröse Welt des Hauses ist durchdrungen von Geschichte und einem einzigartigen Familiengeist, der von Generation zu Generation weitergegeben wird. Diese Reise geht weiter mit einem mutigen Engagement für die Vorreiterrolle im Bereich von nachhaltigem Luxus.

*Chopard*

## MIEL D'ARABIE

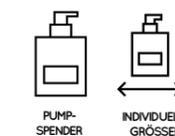


Miel d'Arabie ist ein warmer, einladender und sinnlicher Amberduft mit Noten von rosa Pfeffer, Granatapfel, Gewürzen und Tee, der mit den blumigen und balsamischen Aromen eines Honigextrakts aus der Provence angereichert ist.

### KEY FEATURES

- Charakteristisches Design in Edelsteinform
- Opulenter Duft der Haute Parfumerie
- Für den Weltreisenden mit exquisitem Geschmack
- Ein außergewöhnliches Erlebnis für die Sinne

### SPENDERSYSTEME



PUMP-SPENDER

INDIVIDUELLE GRÖSSEN

### VERFÜGBARE PRODUKTE

Handseife  
Körperseife  
Körperlotion  
Haarshampoo  
Haarspülung  
Seife  
Accessories  
Halterung



### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 41



Chopard

Nehmen Sie  
sich Zeit zum  
glücklich sein

Treten Sie ein in eine Welt des Wohlbefindens und laden Sie Ihre Gäste ein, wahren Luxus mit Chopard zu erleben, dem Meister der Emotionen seit mehr als 150 Jahren. Das Haus folgt einer altherwürdigen Tradition der Unabhängigkeit, der Leidenschaft und des kühnen Luxus. Es ist geprägt von dem Ethos „Tue Gutes und fühle dich gut“ und hat sich dem Thema Nachhaltigkeit verschrieben.



HAPPY

Chopard

Chopard

LEMON DULCI



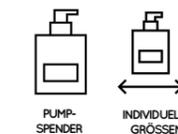
Lemon Dulci vereint funkelnde Zitrusfrüchte mit Ingwer und grünen Blättern für einen belebenden ersten Eindruck. Köstliche Mango, Gurke, Apfel und Orangenblüten vervollständigen den belebenden Duft.

#### KEY FEATURES

- Charakteristisches Design in Edelsteinform
- Opulenter Duft der Haute Parfumerie
- Teil der Chopard Happy-Kollektion
- Für den Weltreisenden mit exquisitem Geschmack
- Nehmen Sie sich Zeit zum glücklich sein



#### SPENDERSYSTEME



PUMP-SPENDER

INDIVIDUELLE GRÖSSEN

#### VERFÜGBARE PRODUKTE

Handseife  
Körperseife  
Körperlotion  
Haarshampoo  
Haarspülung  
Seife  
Accessories  
Halterung

#### MEHR ERFAHREN



#### PRODUKTDDETAILS

→ S. 40



# PURPLE WATER

## Die Krönung des Luxus

Das 1781 gegründete Unternehmen Asprey ist eine britische Luxus-Lifestyle-Marke, die für ihren Schmuck, ihr Leder und ihr Silber bekannt ist. Das Haus ist als eine der weltweit herausragenden Luxusmarken anerkannt und verfügt über einen großen Kundenstamm von Mitgliedern des Königshauses, Staatsoberhäuptern und bedeutenden Akteuren auf der internationalen Bühne.



# PURPLE WATER



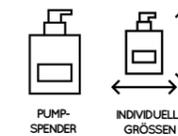
Purple Water verkörpert das reiche Erbe von Asprey. Ein frischer Zitrusduft mit würzigen Untertönen. Dieser luxuriöse Signature-Duft wird nur mit den besten ätherischen Ölen hergestellt.

### KEY FEATURES

- Ein ikonischer Duft
- Ein für Männer und Frauen gleichermaßen geeigneter Duft
- Lila Verpackung mit exklusivem Muster
- Die perfekte Mischung aus Tradition und Modernität
- Zerstäuber aus 100% PCR-Kunststoff



### SPENDERSYSTEME



PUMP-SPENDER  
INDIVIDUELLE GRÖSSEN

### VERFÜGBARE PRODUKTE

- Duschgel
- Shampoo
- Haarspülung
- Hand- & Körperlotion
- Flüssigseife
- Seife
- Specials
- Accessoires

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 39



# Exquisite Accessories

Für den Gast sind sie heute eine Selbstverständlichkeit:  
die kleinen Annehmlichkeiten, die den Hotelaufenthalt erst  
perfekt machen. Für den einen nützlicher Standard, für den  
anderen charmante Extras, die das Leben leichter machen.

spirit · of · travel V-STOP

EcoEssential Collection EcoGreen Collection

EcoClassic Collection **EcoLuxe Collection**

Slippers

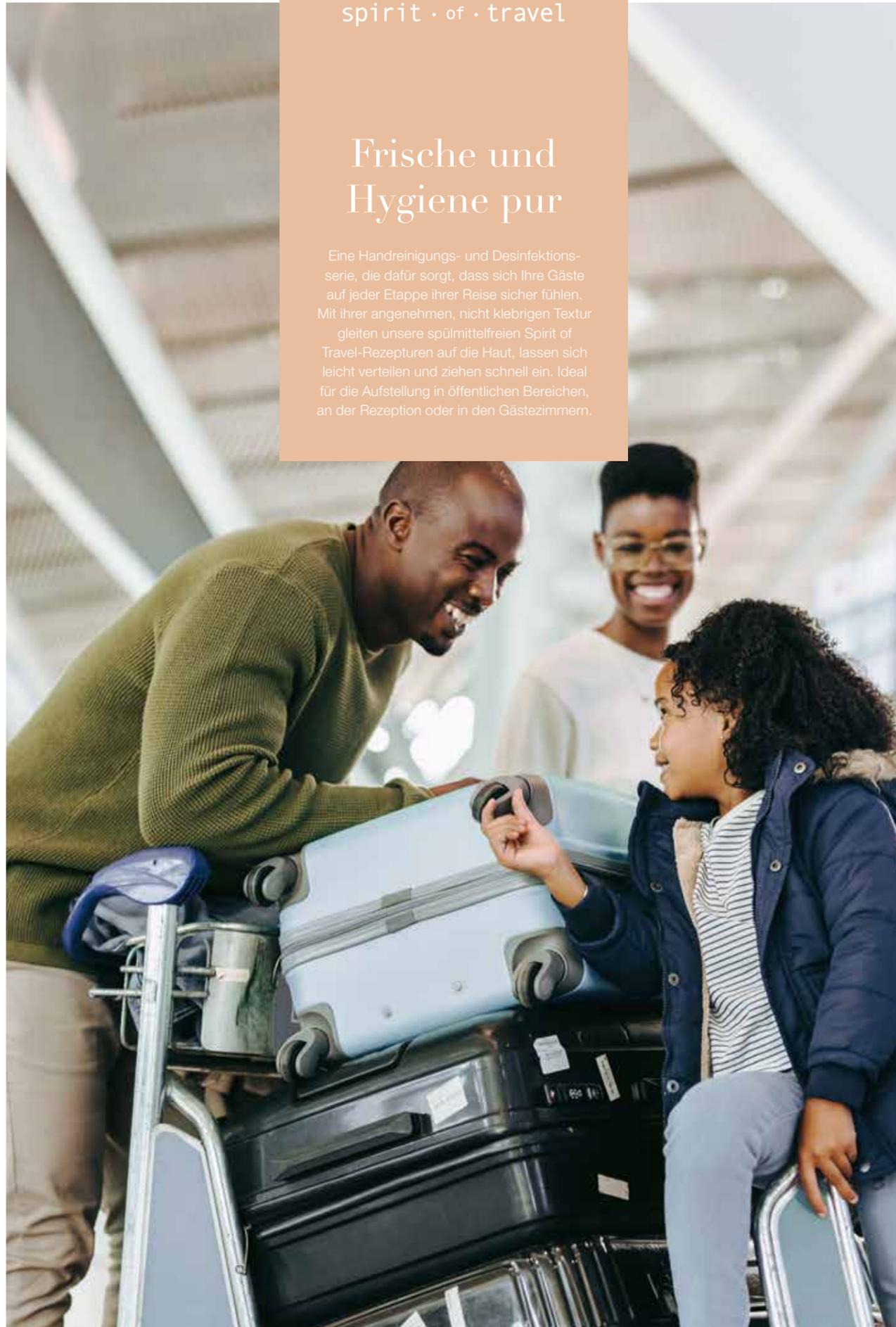
Terry  
Toweling



spirit · of · travel

## Frische und Hygiene pur

Eine Handreinigungs- und Desinfektionsserie, die dafür sorgt, dass sich Ihre Gäste auf jeder Etappe ihrer Reise sicher fühlen. Mit ihrer angenehmen, nicht klebrigen Textur gleiten unsere spülmittelfreien Spirit of Travel-Rezepturen auf die Haut, lassen sich leicht verteilen und ziehen schnell ein. Ideal für die Aufstellung in öffentlichen Bereichen, an der Rezeption oder in den Gästezimmern.



spirit · of · travel

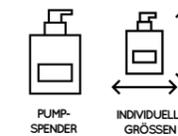


Die leichten Rezepturen, die mit feuchtigkeitsspendendem und beruhigendem Panthenol (Provitamin B5) angereichert sind, haben einen frischen, aquatischen Duft mit einem Hauch von zitrischer Bergamotte, luftigem Jasmin und sanftem Sandelholz.

### KEY FEATURES

- Hände reinigen ohne Wasser und Seife
- Rezeptur mit 70 % Alkohol
- Hochwirksam gegen breites Keimspektrum
- Minimalistisches, elegantes Hoteldesign
- Für häufigen Gebrauch entwickelt

### SPENDERSYSTEME



PUMP-SPENDER

INDIVIDUELLE GRÖSSEN

### VERFÜGBARE PRODUKTE

Handreinigungsgel

Handpflege lotion



### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

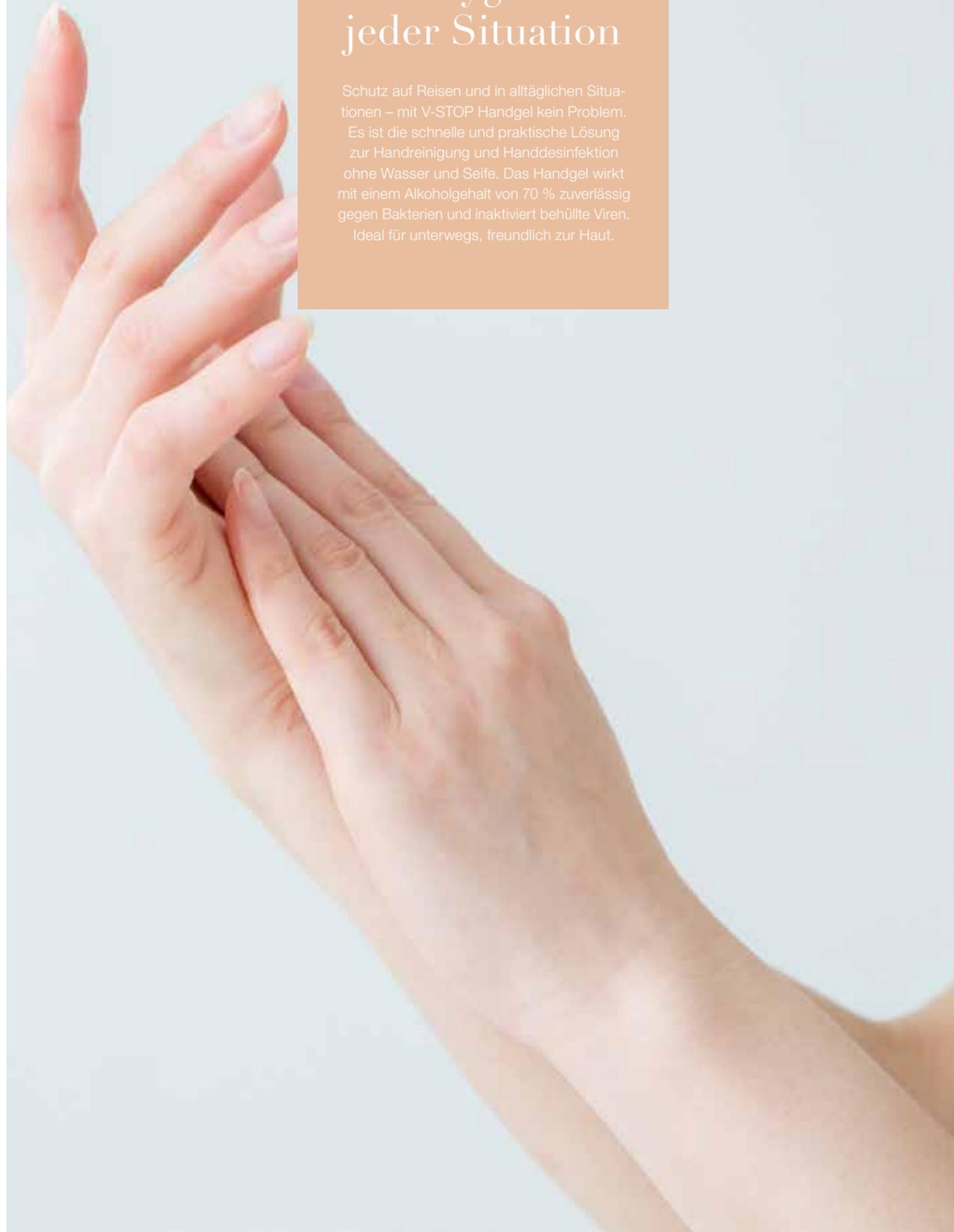
→ S. 42



# V-STOP

## Effektive Handhygiene in jeder Situation

Schutz auf Reisen und in alltäglichen Situationen – mit V-STOP Handgel kein Problem. Es ist die schnelle und praktische Lösung zur Handreinigung und Handdesinfektion ohne Wasser und Seife. Das Handgel wirkt mit einem Alkoholgehalt von 70 % zuverlässig gegen Bakterien und inaktiviert behüllte Viren. Ideal für unterwegs, freundlich zur Haut.



# V-STOP



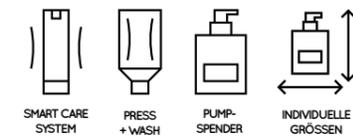
Das leichte, parfümfreie Gel hat eine angenehme, nicht klebende Textur, ist einfach zu verteilen und zieht schnell in die Haut ein. Diese fühlt sich erfrischt und gereinigt an.

### KEY FEATURES

- Schnelle und unkomplizierte Anwendung
- Ohne Wasser und Seife, kein Nachspülen notwendig
- Ohne Parfüm
- Wirkt bakterizid und begrenzt viruzid (inaktiviert behüllte Viren)



### SPENDERSYSTEME



### VERFÜGBARE PRODUKTE

- Handreinigungsgel
- Desinfektionshandgel
- Handlotion

### MEHR ERFAHREN



### PRODUKTDDETAILS

→ S. 43



## AUF DER REISE ZU DEN NACHHALTIGSTEN ACCESSOIRES DER WELT

Unsere ehrgeizige Nachhaltigkeitsreise bei ADA verändert unseren Ansatz bei allem, was wir tun. Mit jedem Schritt, mit jeder Reise investieren wir mit Ihnen, unseren Kunden und Ihren Gästen, in eine nachhaltigere Zukunft.

## BEWUSSTE ACCESSOIRES, FÜR EINE NACHHALTIGERE WAHL

Unsere unverwechselbaren Accessory & Dry Amenity Collections bieten eine Reihe von nachhaltigen Optionen, um auch die anspruchsvollsten Gäste zu verwöhnen.

Dabei ist es unser Ziel, auf Plastik in unseren Produkten zu verzichten und natürliche, erneuerbare Materialien wie Bambus, Holz, Papier und Baumwolle als Ersatz zu verwenden, wo immer dies möglich ist. Unsere Papierverpackungen sind FSC-zertifiziert.

Unsere Produktlinien werden ständig weiterentwickelt, denn wir sind bestrebt, die nachhaltigsten Accessoires der Welt zu kreieren.



# EcoEssential Collection

Unsere neue EcoEssential-Kollektion ist die Essenz geschmackvoller Einfachheit, hergestellt aus erneuerbaren Materialien und FSC-zertifizierten Verpackungen in weißen Papierbeuteln. Das neutrale Design fügt sich nahtlos in jedes Interieur ein und bietet Ihren Gästen eine erschwingliche und bewusste Wahl.



## VERFÜGBARE PRODUKTE

- Wattepads
- Wattestäbchen
- Eitelkeits-Set
- Duschhaube
- Nähzeug
- Nagelset
- Zahnreinigungsset
- Rasierzeug
- Kamm
- Schuhpflegehandschuh
- Accessoires-Set
- Massage-Pad
- Taschentücher
- Hygienetasche

## MEHR ERFAHREN



## PRODUKTDETAILS

→ S. 44



# EcoGreen Collection

Verwöhnen Sie Ihre Gäste mit unseren liebevoll gestalteten Accessoires, die aus nachhaltigem Material hergestellt und mit FSC-zertifizierten, recycelten Verpackungen entworfen wurden und zu einer ganzen Reihe von Interieurs in Hotelzimmern passen. Die neue EcoGreen-Kapselkollektion zeichnet sich durch eine natürlich strukturierte, in einem kühlen Braun gehaltene Verpackung aus Kraftkarton aus.



## VERFÜGBARE PRODUKTE

- Kosmetisches Set
- Duschhaube
- Nähzeug
- Nagelfeile
- Zahnpflegeset
- Rasierzeug
- Kamm
- Schuhpflegehandschuh
- Accessoire-Set
- Hygienebeutel
- Wäschesack

## MEHR ERFAHREN



## PRODUKTDETAILS

→ S. 45



Das Portfolio von ADA Cosmetics wird um die elegante neue Accessoires-Linie EcoClassic erweitert. Diese Linie wurde mit nachhaltigeren Inhalten und FSC-zertifizierten, recycelten Verpackungen entwickelt und ist in einem modernen, schicken und minimalistischen Stil in den Farben Weiß und Schwarz gehalten. Verzaubern Sie Ihre Gäste mit dieser umfangreichen und durchdachten Auswahl an Artikeln.



\*EcoClassic Konzeptbild

#### VERFÜGBARE PRODUKTE

Vanity Set	Accessoires-Set
Duschhaube	Massage-Pad
Nähzeug	Taschentücher
Nagelfeile	Kosmetiktücher
Nagelset	Hygiene-Beutel
Zahnpflege-Set	Hygienetaschen
Rasierzeug	Haarbürste
Kamm	Damen-Set
Schuhpflege- handschuh	Wäschesack
Schuhlöffel	Papier-Wäschesack
	Schlafspray
	Badesalz

#### MEHR ERFAHREN



#### PRODUKTDDETAILS

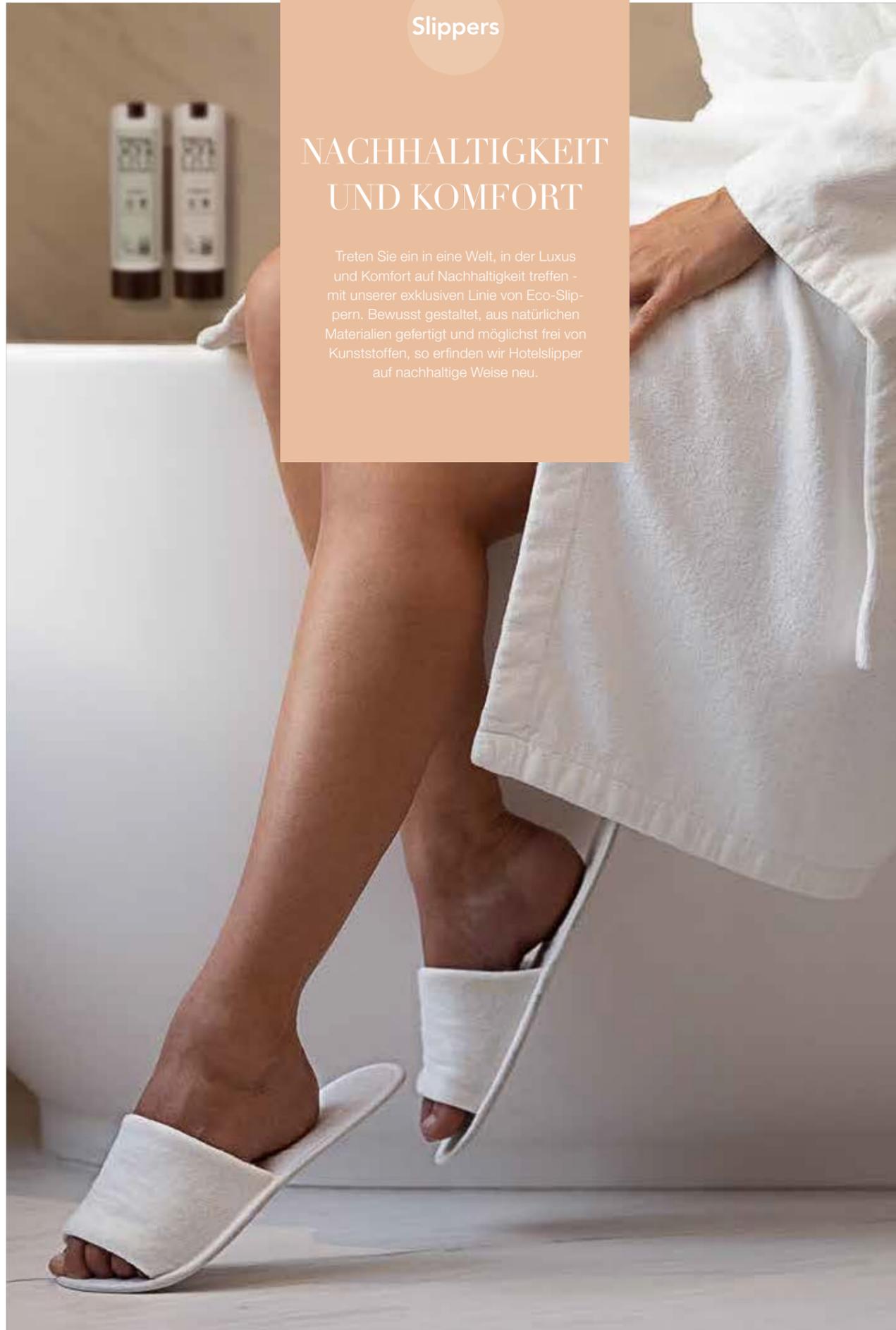
→ S. 46



## Slippers

### NACHHALTIGKEIT UND KOMFORT

Treten Sie ein in eine Welt, in der Luxus und Komfort auf Nachhaltigkeit treffen - mit unserer exklusiven Linie von Eco-Slippern. Bewusst gestaltet, aus natürlichen Materialien gefertigt und möglichst frei von Kunststoffen, so erfinden wir Hotelslipper auf nachhaltige Weise neu.



## Slippers

### EINE BEWUSSTE WAHL

Schenken Sie Ihren Gästen ein besonderes Erlebnis und gehen Sie gleichzeitig freundlicher mit unserem Planeten um - unser Angebot an umweltfreundlichen Slippers orientiert sich an drei Grundwerten: Nachhaltigkeit, Komfort und Einfachheit. Für die Gestaltung dieser zeitlos modernen Designs haben wir uns für erneuerbare Naturmaterialien entschieden - Baumwolle, Viskose auf Pflanzenbasis, Kork und Strohfasern. Jedes Paar Slipper ist in eine Banderole aus recyceltem Papier eingewickelt, die mit Sojatinte bedruckt ist und den achtsamen Ansatz der Kollektion widerspiegelt.



#### ECO SLIPPERS COLLECTION

Nachhaltigkeit und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis in einem umweltbewussten Design. Unsere Eco Slippers haben ein Obermaterial aus pflanzlicher Viskose und eine Sohle aus Strohfasern, 100% kunststofffrei und rutschfest.



#### LUXURY ECO SLIPPERS COLLECTION

Das weiche, luxuriöse Baumwollobermaterial und die natürliche Korksohle vereinen sich in unseren Luxury Eco Slippers, die für ein verwöhnendes Hotelschuhgefühl sorgen. 100% kunststofffrei.



#### ECO SPA SLIPPERS COLLECTION

Schuhe mit natürlichem Chic für den Spa-Bereich. Mit einem natürlichen Bambus-Fußbett und einer rutschfesten, wasserdichten EVA-Sohle sorgen unsere Eco Spa Flip-Flops für Sicherheit in Nassbereichen.

#### VERFÜGBARE PRODUKTE

- Eco Slippers Anti-slip
- Luxury Eco Slippers
- Eco Spa Flip-Flop Anti-slip

#### MEHR ERFAHREN



#### PRODUKTDDETAILS

→ S. 48



Terry  
Toweling

## FÜR NACHHALTIGE WÄRME UND KOMFORT

Entdecken Sie kuschelige Handtücher aus Baumwollfrottee und weitere kleine Extras, mit denen Sie das Wohlbefinden Ihrer Gäste noch steigern können.



Terry  
Toweling

## NACHHALTIG, WEICH UND BERUHIGEND

Runden Sie Ihr Badezimmer mit unserem umfangreichen Sortiment an Bade- und Handtüchern, Bademänteln und Gesichtstüchern ab: ausgezeichnete Qualität, saugfähig und hautfreundlich. Hergestellt aus superweichem Frottee aus 100 % Baumwolle.



### BADEMÄNTEL

Unsere kuscheligen Bademäntel aus 100% Baumwolle in verschiedenen Designs - hergestellt aus Doppelgarn-Frottee. Erhältlich in verschiedenen Größen für Erwachsene und Kinder.

### HANDTÜCHER & BADE- VORLEGER - ACCESSOIRES MIT DOPPELGARN

Unsere Gesichtstücher, Handtücher und Badematten aus 100 % Baumwolle - hergestellt aus Doppelgarn-Frottee - sind wunderbar saugfähig und fühlen sich luxuriös an

### HANDTÜCHER & BADE- MATTEN - ACCESSOIRES MIT EINFACHGARN

Unsere Gesichtstücher, Handtücher und Badematten aus 100 % Baumwolle aus Einfachgarn-Frottee sind leichter, schneller trocknend und sehr saugfähig.

### VERFÜGBARE PRODUKTE

Frotteetücher & Handtücher Einfachgarn  
Frotteetücher & Handtücher Doppelgarn  
Bademäntel  
Bademäntel für Kinder  
Zusatzgürtel

### MEHR ERFAHREN



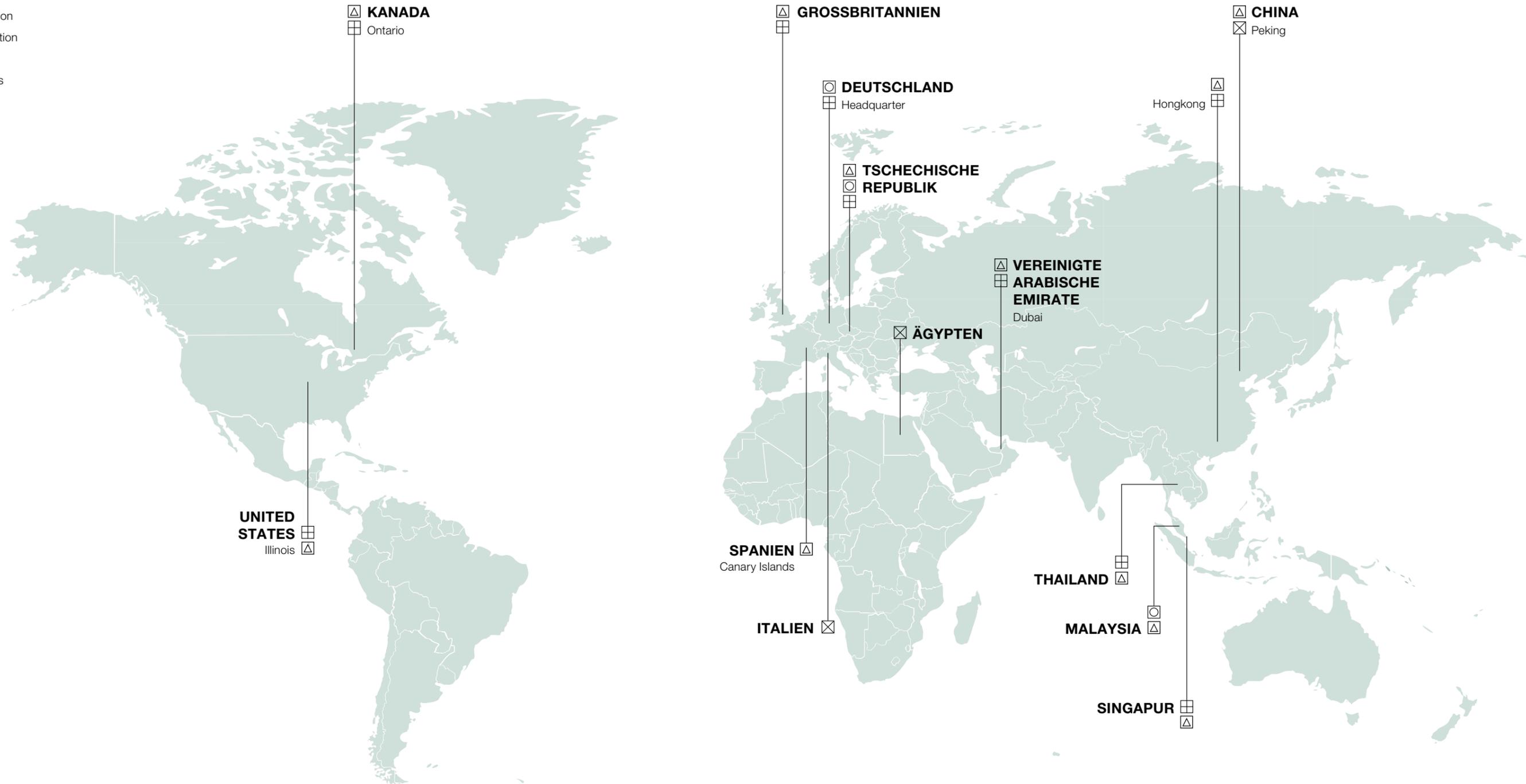
### PRODUKTDDETAILS

→ S. 49



# Weltweite Produktions- und Vertriebspräsenz

- Eigene Produktion
- ⊗ Auftragsproduktion
- ⊞ Lager
- △ Regionale Büros



# Kontaktieren Sie uns!

# Notizen:

## **DEUTSCHLAND/QUARTER**

ADA Cosmetics International GmbH · Kehl  
Tel +49 7853 898 0 · info@ada-cosmetics.com

## **ÖSTERREICH**

ADA Cosmetics International GmbH · Wenss  
Tel +43 54 14 8 64 47 · info.at@ada-cosmetics.com

## **SCHWEIZ**

ADA Cosmetics International GmbH · Zug  
Tel +41 41 726 82 96 · info.ch@ada-cosmetics.com

## **ITALIEN**

Prima Srl · Bolzano  
Tel. +39 0471 637524 · info@prima.bz

## **FRANKREICH**

ADA France SARL · Strasbourg  
Tel +33 3 88 60 18 12 · info.fr@ada-cosmetics.com

## **SPANIEN**

ADA Hotelcosmetic S.L.U · Barcelona  
Tel +34 93 344 32 54 · info.es@ada-cosmetics.com

## **GROSSBRITANNIEN**

ADA Cosmetics International Ltd. · Bedford  
Tel. +44 1234 347 140 · sales.uk@ada-cosmetics.com

## **DÄNEMARK**

ADA International Scandinavia A/S · Hellerup  
Tel +45 36 77 80 08 · info.dnk@ada-cosmetics.com

## **OSTEUROPA**

ADA International s.r.o · Holice  
Tel. +420 466 681 701 · sales.cz@ada-cosmetics.com

## **VEREINIGTE STAATEN**

ADA International USA Inc. · Naperville, IL  
Tel +1 847 297 5105 · sales.us@ada-cosmetics.com

## **VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE**

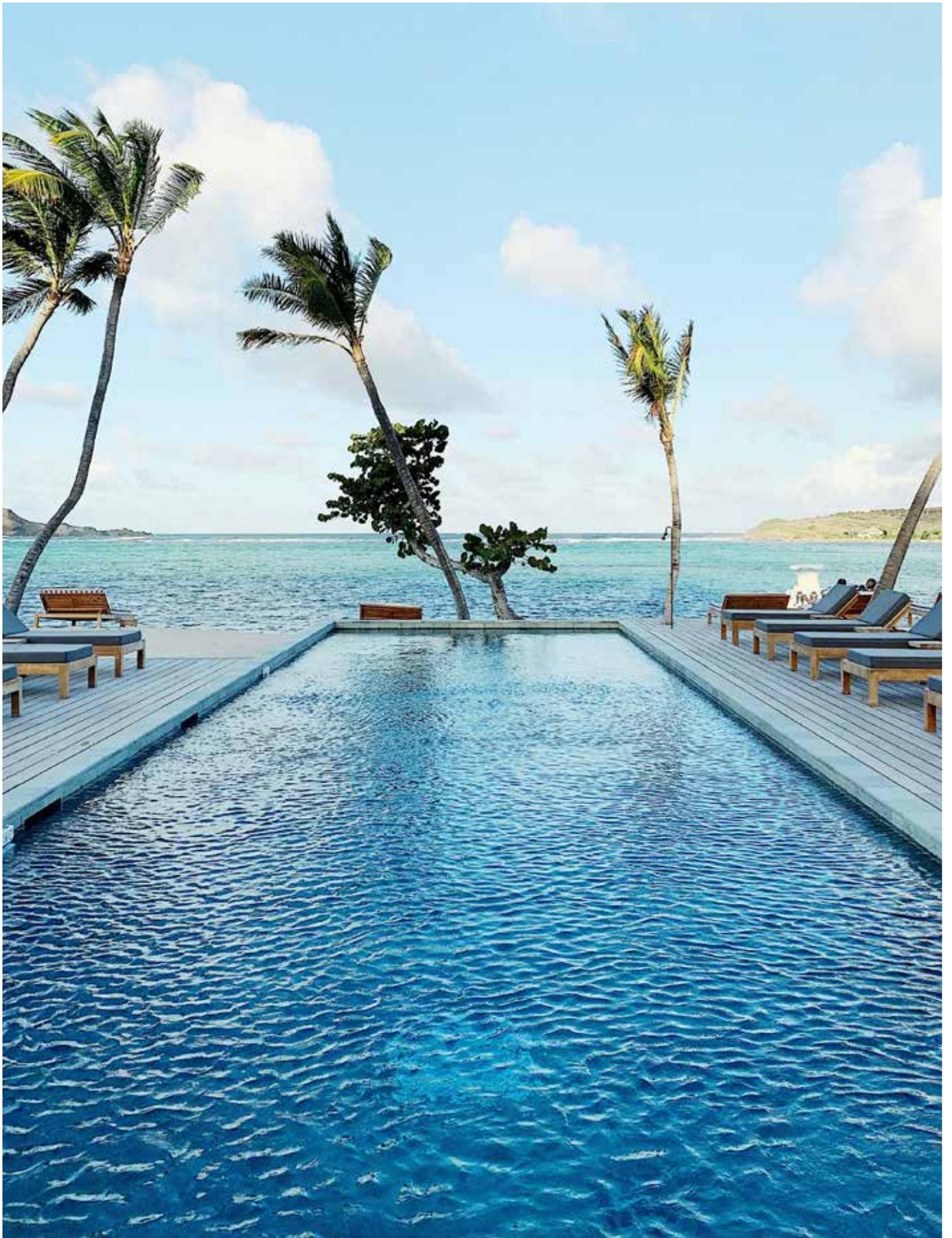
ADA Pacific Direct General Trading L.L.C. · Dubai  
Tel. +971 40 341 8920 · sales.uae@ada-cosmetics.com

## **HONGKONG**

ADA Far East Ltd. · Kowloon  
Tel +852 3915 1000 · sales.apac@ada-cosmetics.com

## **SINGAPUR**

ADA International Pte. Ltd. · Singapore  
Tel +65 6566 8373 · sales.apac@ada-cosmetics.com



**ADA**  
COSMETICS