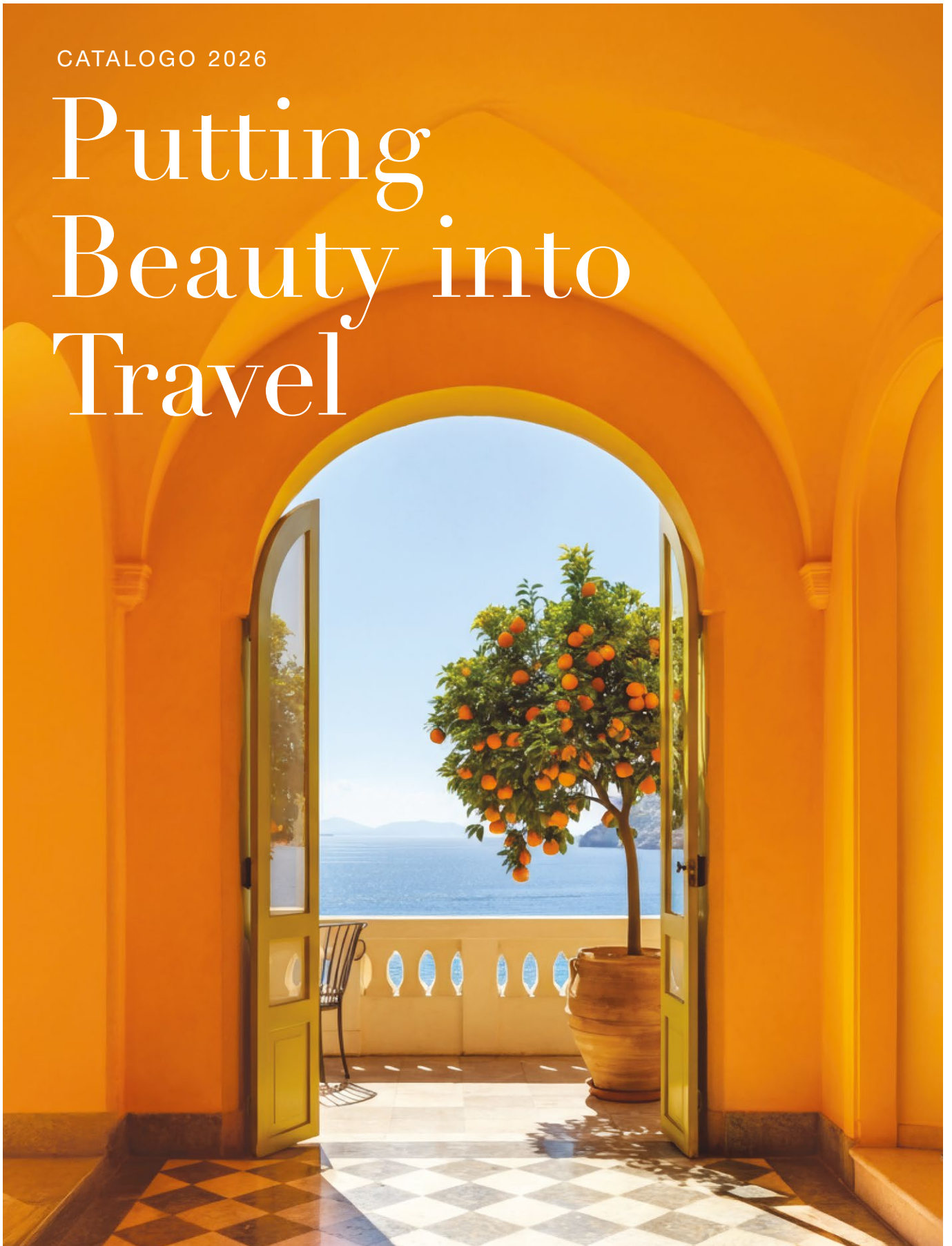


ADA  
COSMETICS

CATALOGO 2026

# Putting Beauty into Travel









## Care Partner, Cari Partner,

la qualità della skincare presente in un bagno d'hotel contribuisce a definire l'identità dell'ospitalità. Un gesto quotidiano, come detergere o idratare la pelle, può diventare un momento che comunica attenzione, sensibilità e rispetto per chi soggiorna nella vostra struttura. Quando gli ospiti percepiscono questa cura, l'esperienza assume una dimensione più personale e significativa.

ADA Cosmetics offre soluzioni pensate per realtà alberghiere molto diverse: dal portfolio di marchi internazionali alle creazioni sviluppate su misura per la vostra identità. Ogni proposta nasce con l'obiettivo di sostenere uno stile di accoglienza curato e personale.

Con questo magazine e catalogo vi invitiamo ad approfondire la nostra realtà. Da oltre 45 anni definiamo standard elevati nella cosmesi dedicata all'hotellerie, integrando la nostra competenza nell'ambito skincare con un impegno concreto verso la sostenibilità. Tutte le nostre collezioni sono certificate Cradle to Cradle Certified® Silver, una garanzia riconosciuta a livello internazionale.

SmartCare rappresenta un'evoluzione importante: un sistema dispenser progettato per garantire igiene, sicurezza e un utilizzo responsabile delle risorse. È oggi una delle soluzioni più avanzate a livello internazionale e incarna la nostra visione di un'ospitalità moderna e consapevole.

La presenza di sedi operative e centri produttivi in tutto il mondo ci permette di garantire continuità, tempi di risposta rapidi e uno standard qualitativo uniforme a livello globale.

ADA Cosmetics porta nei vostri spazi momenti di cura che valorizzano l'identità del vostro hotel e contribuiscono a un'esperienza più armoniosa e completa. Siamo pronti a essere al vostro fianco nella creazione di un'accoglienza che esprima la vostra identità e una visione autentica, contemporanea.

Con i migliori saluti

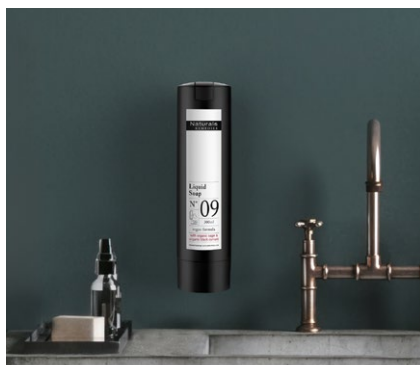
**Lutz Hübner**  
CEO, ADA Cosmetics

# Contenuti



ADA Cosmetics .....	08-09
Skincare Expertise .....	10-13
Actimood.....	14-15
Sostenibilità .....	16-19
Igiene & Dispenser.....	20-23
Supporti a Parete .....	24-25
Materiali & Design .....	26-27
Refillution.....	28-29
ADA Atelier .....	30-31
Partner Service .....	32-33
House of Brands .....	52-55





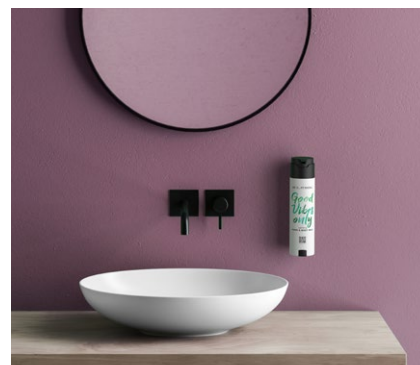
## DISPENSER SOLUTIONS

SmartCare .....	36-37
SmartCare MINI .....	38-39
SHAPE .....	40-41
SHAPE MINI .....	42-43
Dispenser a pompa.....	44-45
press + wash .....	46-47
ILLI 1 .....	48-49
ILLI 2 .....	50-51



## BEAUTY & WELLNESS

Aqua Senses.....	58-59
Argentum .....	60-61
DermaCare .....	62-63
DOCUMENTS - Naive .....	64-65
DOCUMENTS - Sensitive.....	66-67
Elernis .....	68-69
Hydro Touch .....	70-71
Naturals .....	72-73
Naturals Remedies.....	74-75
Penhaligon's - BB .....	76-77
Penhaligon's - Halfeti .....	78-79
Penhaligon's - Quercus.....	80-81
The Perfumer's Garden.....	82-83
Pure Herbs.....	84-85
Spirit of Travel .....	86-87
V-STOP .....	88-89
Yon-Ka.....	90-91



## LIFESTYLE & DESIGN

Balmain.....	94-95
Be Different.....	96-97
Bogner .....	98-99
The Curious Botanist .....	100-101
Element_ry.....	102-103
Estéban.....	104-105
handhandhand – Vetiver ....	106-107
handhandhand –	
Wood & Ash.....	108-109
Lalique .....	110-111
Luis Trenker .....	112-113
Soapsmith.....	114-115
The White Company –	
Flowers .....	116-117
The White Company –	
Lime & Bay.....	118-119
The White Company – Noir	120-121
Skinfluencer .....	122-123



## GAME CHANGER

Eco-Boutique.....	126-127
Eco by Green Culture.....	128-129
FairCosmEthics.....	130-131
my forest FRIENDS .....	132-133
Native Nature .....	134-135
Think, Act & Live	
Responsible .....	136-137



## ON INVITATION

Amouage – Anchorage .....	140-141
Amouage – Reflection.....	142-143
Asprey.....	144-145
Chopard – Lemon Dulci .....	146-147
Chopard – Miel d'Arabie.....	148-149



## ACCESSORI SOSTENIBILI

Eco Classic .....	152-153
Eco Essential .....	154-155
Eco Green.....	156-157
Sustainable Slippers .....	158-159
Spugne .....	160-161

# Siamo al vostro fianco

Entrare nel nostro mondo significa abbracciare una visione di ospitalità che prende forma nei gesti quotidiani degli ospiti. I nostri dispenser e sistemi ricaricabili nascono per integrarsi con naturalezza nei vostri spazi, mentre un portfolio internazionale racconta stili diversi e una skincare costruita su oltre quarant'anni di esperienza porta con sé un'idea contemporanea di benessere.

Ogni scelta, dalle formulazioni alla cura del design, riflette un approccio moderno, sostenibile e sicuro, pensato per hotel, navi da crociera e compagnie aeree. Fin dal primo contatto vi accompagniamo con un servizio attento e costante, pensato per valorizzare la vostra identità di accoglienza.





# Putting Beauty into Travel – sorprendente, sostenibile e sicura

La nostra idea di bellezza nasce dall'incontro tra ricerca, design e responsabilità. Da oltre quarant'anni sviluppiamo soluzioni per l'ospitalità che interpretano le esigenze internazionali di oggi e anticipano quelle di domani.

**1979**

Una scelta coraggiosa cambia il modo di pensare la skincare per l'hotellerie: nasce la personalizzazione dedicata agli ospiti.

**1990**

Un nuovo passo avanti nella storia dell'ospitalità: press + wash, il primo dispenser al mondo progettato per gli hotel.

**2008**

La sostenibilità diventa un valore imprescindibile. Con ADA Green Collection introduciamo formulazioni più responsabili nella skincare dedicata agli ospiti.

**2012**

Arriva SmartCare, il sistema chiuso che ridefinisce sicurezza e igiene negli spazi bagno.

**2022**

Lancio di SHAPE, la nuova generazione di dispenser. Sustainable. Hygienic. Aesthetic. Pump. Evolution.

**2023**

Apri ADA Atelier: il nostro studio creativo dove le idee degli hotelier prendono forma in progetti realmente personalizzati.

**2024**

Una nuova anteprima mondiale: sviluppiamo una pompa igienica monomateriale che elimina i residui e introduce un nuovo standard nella sostenibilità.

**2025**

La nostra visione evolve con Refillution, il primo sistema di ricarica automatizzato per l'hotellerie. Sostenibile. Intuitivo. Rivoluzionario.

Fin dall'inizio ci siamo posti un obiettivo chiaro: aiutare gli hotel a creare, in ogni viaggio, piccoli momenti di benessere per i loro ospiti.

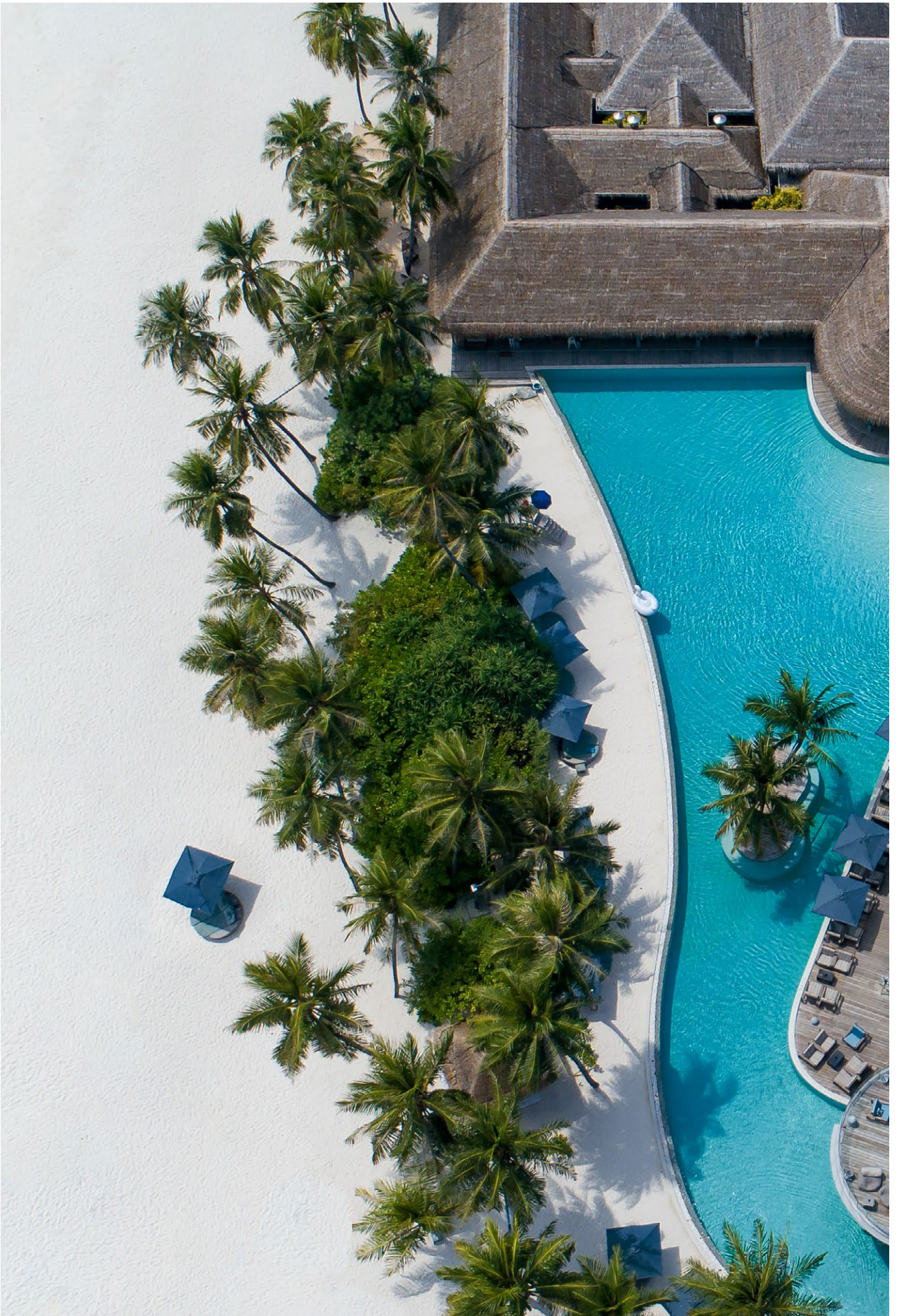
Oggi accompagniamo oltre trentamila strutture in tutto il mondo come partner globale dell'hotellerie. Siamo tra i principali attori internazionali del settore e offriamo un servizio completo: sviluppiamo, produciamo e distribuiamo le nostre soluzioni skincare a livello mondiale.

Con un team di più di seicento professionisti provenienti da oltre trenta Paesi, lavoriamo ogni giorno per portare bellezza nel mondo hospitality. Ci guidano elementi che per noi sono fondamentali:

- oltre **quarant'anni di esperienza nella skincare**
- **standard e obiettivi di sostenibilità** tra i più avanzati nel settore
- **sistemi dispenser progettati** per garantire igiene e sicurezza ai massimi livelli
- **un'assistenza attenta e competente** fin dal primo giorno
- una selezione di marchi che compone il nostro **House of Brands**

Questo catalogo 2026 invita a entrare nella nostra visione. Qui troverete un portfolio di brand ampio e internazionale, pensato per accompagnarvi nella scelta della collezione di skincare che meglio racconta l'identità del vostro hotel e arricchisce l'esperienza quotidiana dei vostri ospiti.











# Skincare d'eccellenza per ogni ospite

I vostri ospiti meritano il meglio. Offrire una skincare curata con attenzione significa trasformare ogni viaggio in un momento personale di benessere. Le nostre soluzioni, selezionate con competenza, accompagnano hotel e strutture ricettive nella creazione di esperienze che fanno sentire ogni persona accolta.

Ritmi serrati, jet lag, cambi di clima: la pelle risente di ogni spostamento. In questo contesto, trovare tempo per sé diventa difficile. Una skincare di qualità nelle camere invita gli ospiti a rallentare, anche solo per un istante, e a ritrovare equilibrio. È qui che ogni soggiorno acquista un valore diverso.

Le nostre collezioni, sviluppate da specialisti e testate dermatologicamente, offrono un trattamento delicato ed efficace per una vasta gamma di esigenze cutanee, comprese le pelli secche e sensibili.

## Formulazioni all'avanguardia

La sicurezza e il benessere degli ospiti sono al centro del nostro lavoro. Ogni referenza viene sottoposta a test rigorosi e segue standard di qualità elevatissimi. Da oltre quarant'anni investiamo nella ricerca scientifica per creare formulazioni all'avanguardia. I nostri team in Germania, Repubblica Ceca e Malesia lavorano costantemente per perfezionare ogni dettaglio.

## Ingredienti naturali da fonti responsabili

Tutte le nostre soluzioni skincare sono pH-neutre, vegane e prive di microplastiche o filtri UV a base di benzofenone. Nelle nostre collezioni non troverete parabeni, siliconi o rilascio di formaldeide: un impegno garantito dalle nostre severe linee guida per un approvvigionamento responsabile.

## Certificazioni ai più alti standard

Non è solo una promessa. Le nostre collezioni sono certificate secondo i principali standard internazionali di naturale e bio-cosmesi, tra cui Fairtrade, Nordic Swan Ecolabel ed Ecocert Cosmos Organic. Siamo inoltre l'unica azienda nel settore dell'ospitalità il cui core range è certificato Cradle to Cradle Certified® Silver.



TESTATA  
DERMATOLOGICAMENTE



PH BILANCIATO E DELICATO  
SULLA PELLE



VEGAN

Certificazioni  
internazionali



# La nostra promessa: formulazioni pulite e sicure

## Niente parabeni

Il dibattito scientifico su questi conservanti è ancora aperto. Per questo li escludiamo dalle nostre formulazioni finché non esisteranno prove definitive che garantiscano l'assenza di rischi per chi utilizza la nostra skincare.

## Niente oli minerali

Pur essendo considerati sicuri in qualità cosmetica, hanno un impatto ambientale significativo perché derivano da fonti non rinnovabili. Preferiamo alternative vegetali, più sostenibili e con benefici aggiuntivi per la pelle.

## Niente microplastiche

Le particelle plastiche, una volta risciacquate, entrano negli ecosistemi acquatici con conseguenze negative per flora e fauna. Nelle nostre formulazioni più recenti evitiamo sia le microperle sia le forme solubili di microplastiche.

## Niente nanomateriali

Evitiamo l'uso di nanomateriali per i potenziali effetti che possono avere sull'ambiente.

## Niente conservanti MIT e MCIT

Questi ingredienti sono associati a un rischio allergenico e il loro profilo di sicurezza è ancora oggetto di discussione. Per tutela e responsabilità, li escludiamo completamente.

## Niente siliconi

Alcuni siliconi comunemente impiegati in cosmetica non si degradano facilmente in acqua. Scegliamo di non utilizzarli, orientandoci verso alternative più compatibili con l'ambiente.

## Nessun filtro UV a base di benzofenone

Questi filtri sono sotto osservazione per potenziali effetti sul sistema endocrino e sull'ambiente acquatico. Per questo abbiamo deciso di eliminarli in modo proattivo dalle nostre formulazioni.

## Nessun rilascio di formaldeide

Esistono conservanti che, pur non essendo formaldeide, possono rilasciarla in piccole quantità. Anche se autorizzati, li escludiamo per principio di precauzione.







# Il benessere raccontato attraverso un profumo

Un profumo può trasformare un istante in un'esperienza: calma la mente, amplifica le sensazioni, crea connessioni emotive. Con Actimood®, la tecnologia olfattiva basata su evidenze neuroscientifiche, ADA Cosmetics interpreta lo skincare per l'hospitality in chiave completamente nuova. Il profumo diventa un linguaggio sottile che favorisce equilibrio interiore e un'esperienza più intensa per gli ospiti.

Immaginate un bagno d'hotel che non offre soltanto cura per la pelle, ma anche un momento di quiete, distensione e rigenerazione. In collaborazione con Symrise, uno dei nomi più autorevoli nella profumeria e nella ricerca sensoriale, Actimood® introduce un nuovo standard di benessere globale attraverso il profumo.

Le composizioni Actimood® parlano ai sensi con una tecnologia bioattiva che influenza neurotrasmettitori come la serotonina, attenuando lo stress e favorendo un umore più sereno. Un gesto quotidiano evolve in un rituale che distende, mette in sintonia corpo e mente e lascia una traccia emotiva duratura.

## Emozioni, memorie, impressioni

L'olfatto è il senso più direttamente collegato alle emozioni: note agrumate rivitalizzano, sfumature floreali rilassano, accordi legnosi riportano stabilità. Con le linee skincare certificate Actimood®, ADA Cosmetics non propone solo una routine, ma un'esperienza che coinvolge e riequilibra.

## Il benessere nasce nei gesti di ogni giorno

Le collezioni Actimood® trasformano il tempo dedicato alla cura personale in un istante tutto per sé. Gli ospiti trovano una pausa reale, uno spazio per recuperare energia. Per gli hotel, questa dimensione più profonda del wellness si traduce in una soddisfazione maggiore e in un rapporto più solido con chi soggiorna.

## Una partnership dedicata al benessere

La collaborazione tra ADA Cosmetics e Symrise unisce rigore scientifico e arte profumiera, definendo un nuovo modo di intendere il wellness nell'ospitalità contemporanea.



## Esplorare Actimood® con ADA Cosmetics

Con Actimood®, il viaggio acquista una nuova profondità attraverso la forza evocativa del profumo.

**ELEMENT\_RY**

**Naturals**

THE **CURIOUS**  
**BOTANIST**

**YON**  
**KA**  
PARIS

Una selezione curata di brand

# Scelte consapevoli, viaggio dopo viaggio

Sicuro. Circolare. Responsabile.

ADA Cosmetics porta avanti un approccio pionieristico alla sostenibilità nell'hospitality, introducendo soluzioni certificate, ricaricabili e riciclabili che permettono a hotel e ospiti di fare scelte consapevoli con un impatto reale. È così che immaginiamo un futuro migliore, giorno dopo giorno, viaggio dopo viaggio.



Il nostro oggi costruisce il domani. Per questo la responsabilità ambientale è parte integrante del nostro lavoro. Conosciamo l'importanza della sostenibilità per voi e per i vostri ospiti e sviluppiamo skincare che rispecchia questi valori:

- **progettata secondo i principi dell'Eco Design**
- **semplice da riciclare**
- **concepita per essere ricaricabile**

Da sempre ci impegniamo a ridurre il monouso. Più di trentacinque anni fa abbiamo introdotto press+wash, il primo dispenser dedicato all'hospitality, con l'obiettivo di limitare la plastica e ridurre i rifiuti.



## Pionieri dell'economia circolare

Il nostro core range è certificato Cradle to Cradle Certified® Silver, una garanzia concreta del nostro impegno verso soluzioni realmente circolari. Le nostre proposte più strategiche rispondono ai requisiti più rigorosi in termini di sicurezza dei materiali, produzione responsabile e criteri sociali. Pensiamo sempre in cicli chiusi: ridurre l'impatto, amplificare la sostenibilità.

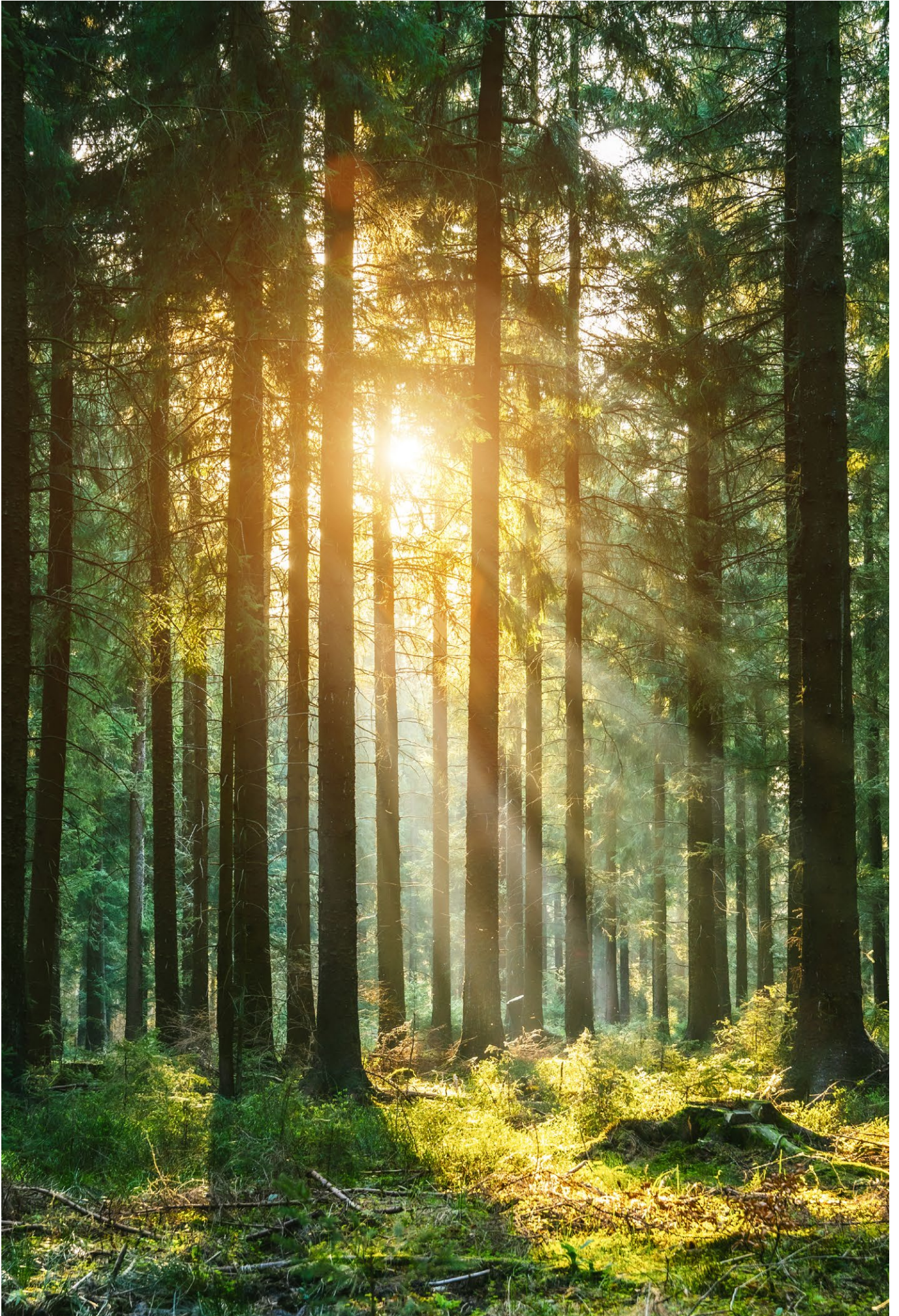
## Riconosciuti da Green Key International

In qualità di Preferred Vendor di Green Key Global e partner riconosciuto di Green Key International, supportiamo hotel in tutto il mondo nel raggiungimento dei più elevati standard ambientali. Le nostre soluzioni certificate e pronte per l'audit facilitano la conformità ai criteri richiesti e rafforzano il posizionamento delle strutture che scelgono la responsabilità come valore distintivo.











## Soluzioni di packaging intelligenti e sostenibili

Ridurre l'impatto in ogni fase del ciclo di vita è un impegno costante per ADA Cosmetics. Valutiamo e ottimizziamo i nostri imballaggi attraverso strumenti come RecyClass e aumentiamo l'utilizzo di plastica PCR per preservare risorse preziose. Le nostre soluzioni dispenser, sviluppate per durare, evitano l'utilizzo di innumerevoli flaconi monodose; al tempo stesso lavoriamo sulla leggerezza dei materiali, dal packaging alle saponette, per diminuire ulteriormente rifiuti ed emissioni.

## Ridurre la nostra impronta ambientale

Ci siamo posti obiettivi chiari e ambiziosi di decarbonizzazione. Entro il 2026 puntiamo a ridurre del 35% le emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto al 2022. Questo traguardo è supportato da una serie di iniziative attive nei nostri stabilimenti nel mondo.

Un esempio concreto: tutti i nostri detergenti per il corpo – shampoo, bagnodoccia e saponi liquidi – vengono prodotti con un innovativo processo a freddo, che evita il riscaldamento di grandi volumi d'acqua. Questo ci permette di ridurre le emissioni fino a 45 kg di CO<sub>2</sub> per tonnellata.

## Radicati nella natura

Le nostre formulazioni vegan nascono da ingredienti delicati, efficaci e di origine naturale. La tutela del benessere animale è un valore fondamentale: né i nostri prodotti né i loro ingredienti vengono testati su animali. Chiediamo lo stesso impegno anche ai nostri fornitori, che devono garantire procedure prive di sperimentazione animale.

## Responsabilità sociale

Sosteniamo attivamente programmi globali come The Ocean Cleanup, impegnato nel rimuovere il 90% dell'inquinamento plastico galleggiante; Canopy, che tutela le foreste del pianeta; e Clean the World, che recupera e trasforma referenze skincare dismesse in nuove saponette destinate a comunità in difficoltà.

Ogni anno, il nostro Sustainability Report racconta i progressi compiuti. ADA Cosmetics fa inoltre parte del comitato "Commit for our Planet", un'iniziativa del settore dedicata alla riduzione dell'impatto ambientale complessivo. La trasparenza è per noi un principio irrinunciabile e ci impegniamo a incoraggiare il cambiamento anche al di fuori della nostra organizzazione.

## I valori delle nostre soluzioni:



REALIZZATE CON  
PLASTICA PCR



FLACONE E TAPPO IN PLASTICA  
100% RICICLABILE



PACKAGING COMPLETAMENTE  
RICICLABILE



CONSUMO IDRICO RIDOTTO  
AL MINIMO



UTILIZZO DI MATERIE PRIME  
VEGETALI RINNOVABILI



IMPLEMENTAZIONE DI MISURE PER  
IL RISPARMIO ENERGETICO



# Dispenser di nuova generazione

Nei dispenser ADA Cosmetics convivono igiene ai massimi livelli e design responsabile. Ogni soluzione è pensata per il benessere degli ospiti e per la tutela dell'ambiente, con un approccio che unisce tecnologia, ricerca e una visione orientata al futuro.



La sicurezza è la nostra priorità. Come realtà guida nell'innovazione dei dispenser per l'hospitality, mettiamo continuamente in discussione le soluzioni esistenti. Da questo lavoro nascono tecnologie brevettate come la nostra membrana protetta e la nuova generazione di pompe igieniche, studiate per prevenire il reflusso, evitare contaminazioni e garantire un utilizzo impeccabile.

SmartCare, SHAPE e il dispenser con pompa igienica monomateriale sono sottoposti a verifiche indipendenti e uniscono performance igieniche eccellenti a un design attento all'ambiente. I flaconi sono riciclabili e progettati per un refill sicuro. Tutti i dispenser dispongono di opzioni di ricarica dedicate.

## Il dispenser più igienico al mondo

SmartCare nasce da ADA Cosmetics come primo dispenser completamente sigillato dedicato all'hospitality e rimane un punto di riferimento internazionale. La sua membrana innovativa, protetta da una chiusura di sicurezza, rispetta i più rigorosi criteri microbiologici. Testato dall'Istituto per Microbiologia e Igiene dell'Università Rhein-Waal, SmartCare garantisce:

- **nessuna goccia residua**
- **nessun rischio di contaminazione di ritorno**
- **nessuna usura del meccanismo**

## Il benessere parte dai dettagli

Ogni dispenser ADA Cosmetics viene progettato con un'attenzione assoluta alla sicurezza degli ospiti. Miglioriamo costantemente le nostre tecnologie proprietarie per offrire soluzioni sempre più intuitive, affidabili e responsabili.

Il nostro nuovo dispenser a pompa e SHAPE evolvono ulteriormente questa visione: utilizzano una pompa igienica brevettata con sistema di drenaggio integrato, resistente alle manomissioni e ai furti. La dosatura è precisa, fluida e costante: un gesto semplice che garantisce igiene totale, efficienza e protezione.

Scegliere le nostre innovazioni significa adottare soluzioni sicure, sostenibili e comode da utilizzare – per gli ospiti, per il vostro team, per il pianeta.









Tutti sistemi dispenser di ADA Cosmetics soddisfano i più alti requisiti in termini di igiene, design ed efficienza nel Housekeeping.



## SmartCare

**SmartCare** è il nostro dispenser più innovativo: la membrana integrata garantisce una sicurezza eccezionale. Test indipendenti dell'Istituto di Microbiologia e Igiene dell'Università Rhein-Waal lo indicano come il dispenser per skincare più igienico al mondo.

- **tecnologia a membrana** che evita qualsiasi reflusso e garantisce uno scambio sicuro tra aria e formula.
- **design idrorepellente** che permette all'acqua di scivolare via, evitando ristagni sulla superficie.
- **erogatore a pressione** con uscita verso il basso, che elimina il contatto delle mani con l'erogazione per una protezione aggiuntiva.
- **realizzato in monomateriale riciclabile**, progettato in logica circolare.



## SHAPE

**SHAPE** unisce un'estetica contemporanea a una tecnologia evoluta. La sua pompa con tecnologia brevettata Dome è sviluppata per offrire il massimo in termini di funzionalità e pulizia formale.

- **pompa igienica di nuova generazione** con sistema di drenaggio integrato che evita contaminazioni e assicura un'erogazione precisa.
- **fissaggio invisibile** per un montaggio semplice e sostituzioni rapide, riducendo il tempo necessario alle operazioni di housekeeping.
- **materiali riciclati e riciclabili** scelti con attenzione per un uso responsabile delle risorse.
- **un design essenziale e moderno** che si integra con naturalezza nei bagni d'hotel contemporanei.



## Dispenser con pompa monomateriale

Il primo dispenser igienico al mondo basato su una struttura interamente in monomateriale definisce un nuovo standard in sostenibilità e igiene. La pompa stessa, con tutte le sue componenti interne, è realizzata in un unico materiale e può essere riciclata senza separazioni.

- **costruzione in monomateriale** totalmente riciclabile, sviluppata per la circolarità.
- **massima igiene** grazie al sistema di drenaggio brevettato che impedisce qualsiasi reflusso.
- **personalizzazione completa:** etichetta, colore del flacone, logo e formulazione.
- **facile da installare**, veloce da mantenere, immediato da sostituire.



# Supporti intelligenti per un housekeeping più efficiente

Nei ritmi dinamici del housekeeping, l'efficienza è fondamentale. I supporti a parete progettati per i dispenser SmartCare, SHAPE e per i nostri dispenser a pompa sono studiati per semplificare ogni gesto quotidiano. Permettono un cambio rapido dei flaconi, garantiscono sicurezza costante e si integrano con armonia in qualunque stile di bagno. Il risultato è un lavoro più scorrevole e più tempo da dedicare a ciò che conta davvero: la soddisfazione degli ospiti.



## Sicurezza integrata

Un sistema di chiusura esclusivo, basato su una chiave dedicata, assicura protezione da manomissioni e furti. Una tutela in più per gli ospiti e una maggiore durata dei dispenser.

## Estetica che si armonizza

La forma monoblocco e i punti di fissaggio nascosti permettono ai supporti ADA Cosmetics di inserirsi con naturalezza in qualsiasi ambiente bagno. Il design essenziale dona un aspetto moderno e discreto.

## Rapidi e versatili

I flaconi possono essere sostituiti in tre secondi, una caratteristica ideale per routine di pulizia efficienti. I supporti possono essere installati con viti oppure con adesivo, adattandosi alle esigenze della struttura.

## Robusti e affidabili

Materiali di qualità come l'acciaio inox o l'ABS assicurano resistenza all'uso quotidiano e una lunga durata nel tempo.

## Colori e configurazioni

Disponibili in nero, bianco o cromato e in versioni singole, doppie o triple per creare un insieme coerente in qualsiasi tipologia di stanza.

## Facili da pulire

Le superfici lisce facilitano la manutenzione e rispettano gli standard igienici richiesti dall'hotellerie.

## I protagonisti silenziosi

I supporti ADA Cosmetics uniscono sicurezza, design e praticità. Sono una soluzione intuitiva e ben studiata che contribuisce a rendere più fluido e funzionale il lavoro quotidiano del housekeeping.









# Design ricaricabile, pensato con stile

I concept refill stanno dando forma a un nuovo linguaggio estetico nell'hospitality. Un linguaggio che unisce sostenibilità, eleganza e piacere sensoriale. In ADA Cosmetics scegliamo materiali senza tempo come vetro, alluminio e ceramica, modellati in forme distintive, durevoli e progettate fin dall'inizio per essere ricaricate. È così che il design diventa allo stesso tempo raffinato e responsabile, creando un'esperienza che conquista gli ospiti, facilita il lavoro quotidiano e ridefinisce un'idea di lusso proiettata nel futuro.

## Una nuova idea di eleganza

Una visione estetica pensata per gli hotel più raffinati del mondo. Le nostre nuove silhouette, presentate nella Diamond Collection, raccontano l'essenza del design di alta gamma. Ogni linea è studiata con attenzione per integrarsi con naturalezza negli interni più eleganti e trasformare un gesto quotidiano in un momento speciale. Queste forme iconiche non sono semplici contenitori: sono un'espressione di stile e cura.

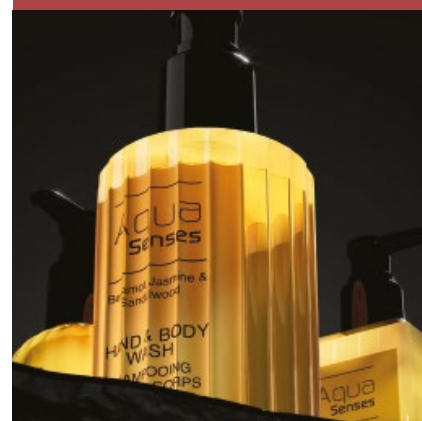
## Materiali nobili, con valori chiari

La sensazione tattile del vetro, dell'alluminio e della ceramica aggiunge profondità a qualunque esperienza bagno. Sono materiali solidi, belli e consapevoli, pensati per durare nel tempo e per accompagnare un uso più responsabile delle risorse. Ogni dettaglio diventa un'affermazione di impegno verso l'ospite, verso l'ambiente, verso una nuova visione del lusso.

## Creati per ADA Cosmetics Refillution

### Dove sostenibilità e stile si incontrano

Le nuove forme e i nuovi materiali sono stati sviluppati appositamente per il sistema Refillution di ADA Cosmetics. Uniscono un design avanzato a una logica di sostenibilità concreta e mostrano come può presentarsi la skincare nell'hospitality contemporanea: meno rifiuti, più valore, maggiore coerenza con le aspettative degli ospiti.



LASCIATI  
ISPIRARE



# Ricarica automatizzata. Il futuro inizia qui.

Con Refillution, ADA Cosmetics introduce il primo sistema di ricarica automatizzato al mondo dedicato alla skincare per l'hospitality e definisce nuovi parametri di sostenibilità, igiene ed efficienza. Progettato per rispondere alle esigenze della hotellerie contemporanea, Refillution riduce gli imballaggi, mantiene standard igienici elevatissimi e garantisce la completa tracciabilità dei lotti. Allo stesso tempo semplifica i processi operativi, riduce i costi e rafforza la fiducia di hotelier e ospiti.

**ADA** COSMETICS  
**REFILLUTION**

## Key Facts

- un SmartCube da 10 litri sostituisce 34 dispenser standard
- 95% di plastica in meno
- fino al 30% di riduzione degli sprechi grazie allo svuotamento completo, per un risparmio fino al 30% sui costi



## Tecnologia di ricarica intelligente, pensata per l'hospitality

Le sfide del settore sono in crescita: aspettative più alte, carenza di personale, pressione sui costi. Refillution nasce come risposta concreta, un sistema intuitivo e completo che entusiasma gli ospiti e rende più efficiente il lavoro del housekeeping.

## Igiene ai massimi livelli

La sicurezza degli ospiti è al primo posto. Refillution utilizza una pompa peristaltica certificata a livello medico che separa in modo netto aria e formula. Una valvola di non ritorno evita reflussi e gocciolamenti, mentre il vassoio di ricarica permette un lavoro pulito e senza contatto diretto.

## Tracciabile. Sicuro. Conforme.

Ogni ricarica è registrata tramite Data Matrix Code presenti su formula e dispenser, così da garantire una tracciabilità completa, evitare errori e soddisfare i requisiti igienici richiesti dalle normative.



## Veloce. Preciso. Intuitivo.

- riempie dispenser da 300 ml in pochi secondi
- compatibile con SmartCare, SHAPE e il dispenser con pompa monomateriale
- utilizzo tramite display HMI con indicatore di livello
- dosaggio tramite comando manuale o pedale
- guida luminosa LED per un controllo accurato durante la ricarica

## Prestazioni e durata nel tempo

La struttura in acciaio inox spazzolato è solida, compatta e semplice da pulire. È ideale per contesti sensibili dal punto di vista igienico, come hotel e navi da crociera.

## Una soluzione a 360 gradi per la ricarica professionale

Refillution non è solo un dispositivo, ma un concetto integrato, composto da:

- cestelli impilabili e codificati per colore
- trolley per un trasporto sicuro
- copertura protettiva per la conservazione

## Refillution: una nuova direzione

Refillution di ADA Cosmetics genera valore immediato: rende le operazioni più efficienti, riduce l'impatto ambientale e garantisce sicurezza igienica.





CREATE YOUR OWN



HOTEL  
AMENITIES



# ADA Atelier: dove il brand prende vita

La skincare dedicata all'ospitalità è molto più di un gesto quotidiano. È un modo per raccontare chi siete. Con ADA Atelier, gli elementi più semplici si trasformano in momenti che rendono la vostra identità immediatamente riconoscibile.

Il nostro servizio di design su misura vi offre la libertà di creare una collezione davvero personale insieme ai nostri specialisti: dalle fragranze signature ai flaconi iconici, dai materiali sostenibili alle formulazioni esclusive. Ogni dettaglio nasce in collaborazione con il nostro team, con precisione, stile e una sensibilità profonda verso il vostro mondo di marca.

Il risultato va oltre l'idea di collezione. Diventa un insieme di piccoli punti di contatto che raccontano la vostra storia: un profumo che resta nella memoria, una forma che invita a essere toccata, una texture che trasmette l'essenza del vostro brand. Così la skincare dell'hotel diventa una scena aperta sulla vostra identità, qualunque sia lo stile del vostro spazio, dal boutique hideaway più intimo al grand hotel iconico.

Per noi il lusso è qualcosa di personale. Nasce dall'incontro tra estetica, convinzione e autenticità. Per questo il nostro team interdisciplinare composto da designer, esperti di packaging, formulazione e brand development vi accompagna passo dopo passo, dall'idea iniziale alla collezione finale, rendendo tangibile la vostra visione.

Sono spesso i dettagli più sottili a segnare il primo e l'ultimo ricordo di un soggiorno. Con ADA Atelier, questi dettagli diventano ambasciatori potenti del vostro brand.

**Fate esprimere la vostra identità, e ispirate i vostri ospiti con soluzioni su misura.**

ADA  
COSMETICS ATELIER

Realizzate la vostra  
visione con una  
collezione su misura  
firmata ADA Atelier.



LASCIATI  
ISPIRARE



# Perché ogni cliente è unico

Un servizio personalizzato è ciò che offrite ai vostri ospiti ogni giorno: attenzione, un sorriso che li fa sentire a casa, ovunque nel mondo si trovino. Non è semplicemente accoglierli, ma farli rilassare e ritrovare un equilibrio.

## Cosa ci distingue:

- attenzione personalizzata
- esperienza internazionale
- visione globale con sensibilità locale
- presenza in 50 Paesi

La nostra filosofia è la stessa. Con ADA Cosmetics ricevete un'attenzione autentica, pensata per le vostre esigenze specifiche. Per noi non esiste un approccio standard: ci adattiamo al vostro contesto culturale, alle dinamiche del vostro mercato e alle necessità del vostro brand. Siete sempre al centro del nostro lavoro.

Grazie a un'esperienza internazionale consolidata e a un team aperto, multiculturale e preparato, garantiamo un servizio eccellente fin dal primo giorno.

Vi affianchiamo con un referente dedicato che conosce profondamente la vostra area geografica, le vostre esigenze e le vostre ambizioni. L'obiettivo è costruire una collaborazione fluida e solida, capace non solo di rispondere alle aspettative, ma di superarle.

Che siate già partner o stiate valutando una collaborazione, i nostri esperti vi supportano con consulenza professionale, strumenti avanzati per organizzare il vostro workflow e una mentalità aperta, curiosa e orientata al risultato. Il vostro successo è anche il nostro.

## Un'azienda globale, un approccio locale

Siamo presenti in più di cinquanta Paesi, con una rete di distribuzione internazionale e professionisti altamente specializzati che realizzano ogni anno milioni di articoli. Questa struttura globale offre due vantaggi fondamentali: vicinanza reale e conoscenza approfondita dei mercati.







# Soluzioni dispenser

Un'intuizione intelligente e sempre attuale: le nostre soluzioni dispenser dedicate all'hospitality. Più di trent'anni fa abbiamo introdotto il primo dispenser per bagni d'hotel e aree wellness, aprendo la strada a un nuovo modo di vivere la skincare in viaggio.

E continuiamo a innovare, giorno dopo giorno. Oggi offriamo soluzioni che uniscono tecnologia intuitiva, design contemporaneo, efficienza operativa e attenzione all'ambiente in un'unica proposta. Un equilibrio che fa davvero la differenza, anche per il vostro hotel.

smart  
care

SHAPE  
DISPENSER SYSTEM

pumpdispenser

press + wash







A man in a white shirt is shown from the chest up, looking down at his hands. He is standing in front of a white ceramic sink. His right hand is holding a dark brown, cylindrical soap dispenser mounted on the wall. The dispenser has a label that reads "SMARTCARE" and "SOAP WITH". His left hand is held out under the dispenser, and a stream of liquid soap is being dispensed onto it. The background shows a bathroom setting with a mirror and some decorative items on a shelf.

smart  
care

## Il dispenser più igienico al mondo

È fonte d'ispirazione per molti, superato da nessuno. SmartCare, il nostro dispenser più scelto, offre un livello di sicurezza e igiene che si distingue nel panorama dell'hospitality. La tecnologia a membrana brevettata assicura un'erogazione impeccabile, senza reflussi o contaminazioni, mantenendo il meccanismo stabile e preciso nel tempo.





SmartCare nasce con un obiettivo preciso: garantire la massima sicurezza ai vostri ospiti. Il flacone cilindrico permette alla formula di defluire completamente, riducendo il rischio di contaminazione microbica. Il sistema Safe Lock Seal aggiunge un ulteriore livello di protezione a questa soluzione realmente all'avanguardia.

## IL MIGLIOR DISPENSER AL MONDO

### IGIENE:

- Safe Lock Seal per una protezione igienica totale
- tecnologia a membrana per un'erogazione sempre pulita
- nessuna goccia residua

### SOSTENIBILITÀ:

- design in monomateriale per un riciclo ottimale
- svuotamento completo senza sprechi

### DESIGN:

- capacità 300 ml
- estetica essenziale e contemporanea
- supporti resistenti alle manomissioni e ai furti
- disponibili configurazioni singole, doppie e triple

### USABILITÀ:

- erogazione verso il basso con pressione
- pulizia semplice
- sostituzione della cartuccia in soli 5 secondi
- montaggio rapido dei supporti

## DISPONIBILE NEI SEGUENTI BRAND

ARGENTUM

Aqua  
Senses

BOGNER

hy  
dro  
TOUCH

DermaCare  
SENSITIVE

ELEMENT\_RY

ECO  
BY GREEN CULTURE

ELEMIS

ESTEBAN  
— PARIS —

faircosmethics

YON  
KA  
PARIS

LALIQUE

B  
BALMAIN  
PARIS  
HAIR COUTURE

Naturals  
REMEDIES

ABSOLUTE  
NORDIC  
SKINCARE

PURE  
HERBS

S  
SOAPSMITH

THE  
PERFUMER'S  
GARDEN

NATIVE  
NATURE

Julia Frenkel

THINK.  
ACT &  
LIVE  
RESPONSIBLE

Naturals

ECO-BOUTIQUE

THE CURIOUS  
BOTANIST

BE DIFFERENT

## COLORI DEI SUPPORTI



LASCIATI  
ISPIRARE



smart  
care MINI

Si adatta a ogni  
stile di bagno e  
mantiene un'eleganza  
impeccabile

SmartCare MINI nasce per integrarsi con naturalezza negli spazi più compatti della stanza da bagno, senza rinunciare a igiene, ergonomia e funzionalità.





# smart care MINI



Il nuovo SmartCare MINI, pensato per adattarsi a qualunque stile di bagno. Compatto, elegante e progettato per integrarsi in ambienti con spazi ridotti, il nuovo SmartCare MINI offre tutti i vantaggi dell'iconico SmartCare in un formato più contenuto, senza alcun compromesso su igiene, funzionalità e design.

## IL MIGLIOR DISPENSER AL MONDO

### IGIENE:

- Safe Lock Seal per una protezione igienica totale
- tecnologia a membrana per un'erogazione sempre pulita
- nessuna goccia residua

### SOSTENIBILITÀ:

- design monomateriale per un riciclo ottimale
- svuotamento completo senza sprechi di formula

### DESIGN:

- capacità 200 ml
- si integra con armonia in qualsiasi area bagno
- design compatto e contemporaneo
- supporto resistente alle manomissioni e ai furti
- con fissaggio singolo

### UTILIZZO:

- dispenser a pressione con uscita verso il basso
- semplice da pulire
- sostituzione del flacone in soli 5 secondi
- installazione agevole dei supporti

## DISPONIBILE NEI SEGUENTI BRAND

Naturals  
REMEDIES

BE D.FFERENL

ECO  
BY GREEN CULTURE

ECO-BOUTIQUE

hy  
dr  
o  
TOUCH

Aqua  
Senses

THE  
PERFUMER'S  
GARDEN

## COLORI DEI SUPPORTI



LASCIATI  
ISPIRARE



SHAPE  
DISPENSER SYSTEM

## L'evoluzione del dispenser a pompa

SHAPE è l'incontro tra design avanzato e sicurezza impeccabile. Sustainable Hygienic Aesthetic Pump Evolution è il suo nome completo, ma soprattutto una dichiarazione d'intenti: un dispenser che interpreta il presente dell'ospitalità con uno stile essenziale e una tecnologia che guarda avanti.



# SHAPE

DISPENSER SYSTEM



La pompa monomateriale di SHAPE è progettata per garantire un'erogazione impeccabile: evita qualunque rischio di contaminazione, dosa con precisione e si attiva con una semplice pressione del dito. Il suo design rivoluzionario e l'estetica moderna e decisa fanno di SHAPE una presenza naturale nei bagni d'hotel contemporanei, offrendo agli ospiti una soluzione funzionale e raffinata.

## SUSTAINABLE HYGIENIC AESTHETIC PUMP EVOLUTION

### IGIENE:

- pompa igienica brevettata che impedisce qualsiasi reflusso
- sistema di drenaggio studiato nei dettagli
- totale sicurezza del contenuto

### SOSTENIBILITÀ:

- riduzione del 75% della plastica e del 50% degli sprechi di formula rispetto alle piccole porzioni
- prima pompa monomateriale nel settore della skincare per hotel
- flacone e pompa completamente riciclabili

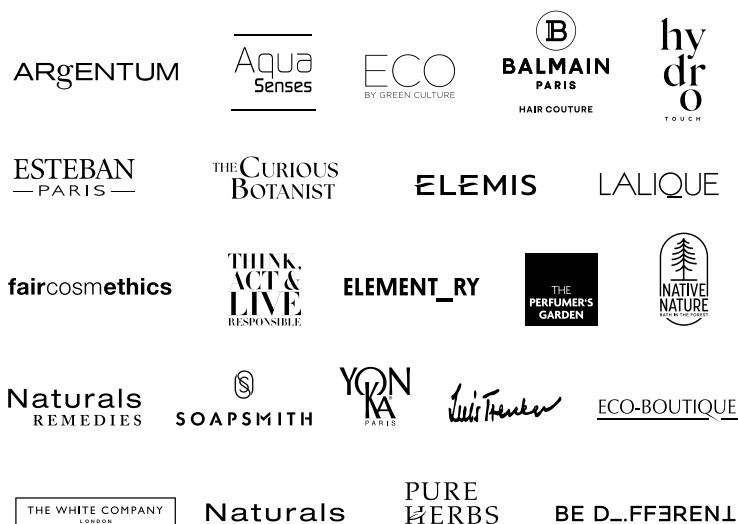
### DESIGN:

- capacità 300 ml
- estetica e sensorialità di alto livello
- sistema di fissaggio antimanomissione e antieffrazione
- disponibili supporti singoli, doppi o tripli

### UTILIZZO:

- dispenser a pompa
- facile da pulire
- sostituzione della cartuccia in soli 5 secondi
- montaggio semplificato dei supporti

## DISPONIBILE NEI SEGUENTI BRAND



## COLORI DEI SUPPORTI



LASCIATI  
ISPIRARE





# SHAPE

DISPENSER SYSTEM

## MINI

### Il complemento perfetto per ogni stanza da bagno

SHAPE MINI nasce per integrarsi con naturalezza anche negli spazi più raccolti. Le sue proporzioni compatte e la sua estetica moderna offrono una presenza discreta ma raffinata, mentre la tecnologia igienica di nuova generazione assicura un'erogazione sempre precisa e pulita.



# SHAPE

DISPENSER SYSTEM

## MINI



Il dispenser iconico, ora in formato compatto: il nostro SHAPE, celebre per design e igiene ai massimi livelli, arriva in una versione più piccola pensata per offrire la stessa qualità anche negli spazi ridotti. Con un'altezza di soli 14 cm, SHAPE MINI mantiene l'estetica distintiva e la semplicità d'uso del modello originale, rendendolo ideale per i bagni d'hotel con zone lavabo contenute o layout particolarmente ottimizzati.

### SUSTAINABLE HYGIENIC AESTHETIC PUMP EVOLUTION

#### IGIENE:

- pompa igienica brevettata che impedisce la contaminazione
- sistema di drenaggio integrato per un'erogazione sempre pulita
- resistente agli schizzi, nessun contatto con l'acqua
- sicurezza totale della formula

#### SOSTENIBILITÀ:

- riduce la plastica del 75% e gli sprechi di prodotto del 50% rispetto alle piccole porzioni

#### DESIGN:

- formato da 200 ml
- compatto, elegante, perfetto per aree lavabo ridotte
- supporto antimanomissione e antidifferimento
- disponibile con supporto singolo

#### UTILIZZO:

- erogazione a pompa
- pulizia semplice
- sostituzione del flacone in 5 secondi
- montaggio rapido dei supporti

### DISPONIBILE NEI SEGUENTI BRAND

Naturals  
REMEDIES

BE D.FFERENL

ECO  
BY GREEN CULTURE

ECO-BOUTIQUE

hydro  
TOUCH

Aqua  
Senses

THE  
PERFUMER'S  
GARDEN

### COLORI DEI SUPPORTI



LASCIATI  
ISPIRARE



pumpdispenser

## Il primo dispenser a pompa igienico e sostenibile al mondo dedicato all'hospitality

ADA Cosmetics introduce un'evoluzione radicale del dispenser tradizionale: una pompa igienica realizzata interamente in monomateriale, progettata per evitare qualsiasi residuo e per definire un nuovo standard di sostenibilità. Un design essenziale e un approccio circolare si incontrano in un'unica soluzione pensata per gli hotel che guardano avanti.







La nuova pompa, dotata di un sistema di drenaggio brevettato, evita qualsiasi ritorno di prodotto ed è il primo modello completamente riciclabile del settore. La pompa è interamente composta da un unico materiale, inclusi gli ingranaggi interni, a favore di una circolarità autentica e trasparente.

## UNA INNOVAZIONE CHE RIDEFINISCE LO STANDARD

### IGIENE:

- pompa igienica brevettata, evita qualsiasi contaminazione di ritorno
- sistema di drenaggio intelligente
- resistente all'acqua, senza rischio di contatto con il getto della doccia
- sicurezza del prodotto garantita al cento per cento

### SOSTENIBILITÀ:

- prima pompa monomateriale nell'industria della skincare per hotel
- flaconi e sistemi a pompa completamente riciclabili
- flaconi disponibili con percentuali fino al cento per cento di plastica riciclata post consumo (PCR)

### DESIGN:

- estetica contemporanea
- supporti anti-manomissione e anti-furto
- disponibili supporti singoli, doppi e tripli
- varianti in acciaio: nero opaco o argento
- varianti in ABS: nero o bianco

### UTILIZZO:

- dispenser a pompa
- pulizia semplice e veloce
- sostituzione del flacone in pochi secondi
- montaggio intuitivo dei supporti

## DISPONIBILE NEI SEGUENTI BRAND

Aqua  
Senses

AMOUAGE



SOAPSMITH

ARGENTUM

THE  
PERFUMER'S  
GARDEN

hy  
dro

BALMAIN  
PARIS  
HAIR COUTURE

Chopard

BOGNER

BE DUFFRENT

ABSOLUTE  
NORDIC  
SKINCARE

ECO-BOUTIQUE

ELEMIS

ESTEBAN  
—PARIS—

Naturals

faircosmethics

Asprey  
LONDON

Lul's Hunter

LALIQUE

PURE  
HERBS

THE CURIOUS  
BOTANIST

ELEMENT\_RY

Naturals  
REMEDIES

THE WHITE COMPANY  
LONDON

THINK,  
ACT &  
LIVE  
RESPONSIBLE

PENHALIGON'S  
EST. LONDON 1870

spirit · of · travel

## COLORI DEI SUPPORTI



LASCIATI  
ISPIRARE



press + wash

## Un classico contemporaneo

Quando nel 1990 abbiamo presentato il sistema press + wash, il settore dell'hospitality ha cambiato passo. Una soluzione diventata iconica, parte essenziale della storia di ADA Cosmetics e ancora oggi apprezzata da hotelier e ospiti in tutto il mondo. Un design riconoscibile, affidabile, intramontabile. Un gesto semplice che continua a definire un modo più intelligente di vivere la skincare in hotel.



# press + wash



L'originale che ha fatto la storia: da oltre trent'anni press + wash accompagna l'hospitality in tutto il mondo. Presentato per la prima volta nel 1990, questo dispenser iconico ha ridefinito gli standard del settore e continua a essere scelto da hotel, resort e spa che cercano una soluzione pratica, affidabile e responsabile.

## FACILE E EFFICIENTE

### IGIENE:

- tecnologia a valvola brevettata per un'erogazione sempre pulita
- sistema antigoccia

### SOSTENIBILITÀ:

- design in monomateriale pensato per un riciclo ottimale
- cartucce realizzate con plastica riciclata post consumo fino al 100%
- svuotamento completo, senza sprechi di formula

### DESIGN:

- P+W Classic capacità 300 ml
- P+W Comfort capacità 330 ml in versione rétro
- sistema di supporti antimanomissione e antifurto
- supporto singolo

### UTILIZZO:

- dispenser a pressione con erogazione verso il basso
- facile da pulire
- sostituzione rapida delle cartucce
- installazione semplice dei supporti

## DISPONIBILE NEI SEGUENTI BRAND

Aqua  
Senses

ECO  
BY GREEN CULTURE

hy  
dr  
o  
TOUCH

DermaCare  
SENSITIVE

Naturals

PURE  
HERBS

BE D...FFERENT

THE  
PERFUMER'S  
GARDEN

## COLORI DEI SUPPORTI

BIANCO  
CROMATO



LASCIATI  
ISPIRARE



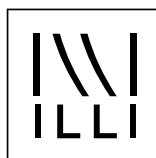




## Un tratto distintivo del design scandinavo

La modernità nordica entra negli spazi dedicati alla cura personale con ILLI 1, la nostra soluzione dispenser dalla superficie ampia e sinuosa. Un oggetto che porta con sé un'estetica chiara, pulita, immediatamente riconoscibile. Un design essenziale che non cerca di imporsi e che, proprio per questo, lascia il segno.





Grazie alle cover frontali disponibili in tre tonalità, ILLI 1 si adatta con facilità a diverse combinazioni estetiche, permettendovi di aggiornare il look in pochi gesti. L'utilizzo con una sola mano rende l'esperienza ancora più intuitiva e immediata.

## SEMPLICE E FUNZIONALE

### IGIENE:

- tecnologia a membrana brevettata per un'erogazione sempre pulita
- sistema antigoccia

### SOSTENIBILITÀ:

- design in monomateriale studiato per garantire un riciclo ottimale
- svuotamento completo della cartuccia, senza sprechi di prodotto

### DESIGN:

- capacità 325 ml
- design scandinavo disponibile in tre colori

### UTILIZZO:

- dispenser a pressione con erogazione verso il basso
- facile da pulire
- sostituzione rapida delle cartucce
- installazione semplice dei supporti

## DISPONIBILE NEI SEGUENTI BRAND

ILLI 1 è abbinato a una linea cosmetica sviluppata appositamente, caratterizzata da una profumazione discreta e armoniosa costruita su note floreali verdi, tra cui gelsomino e ciclamino.

### COLORI DEI SUPPORTI



LASCIATI  
ISPIRARE







## Forma ergonomica, soluzione che ottimizza ogni gesto

Con ILLI 2, il concetto di capienza si trasforma in un vero vantaggio progettuale. Il design, scolpito per seguire naturalmente la mano, unisce estetica e funzionalità in un equilibrio essenziale.

Il flacone da 525 ml estende l'esperienza nel tempo, garantendo settimane di utilizzo continuo e un servizio sempre impeccabile.







ILLI 2 è pensato per formulazioni certificate Cradle to Cradle, completamente riciclabili e utilizzabili fino all'ultima goccia. Il sistema integra la nostra tecnologia a membrana brevettata, che garantisce un'erogazione sempre pulita e standard igienici eccellenti, senza ritorni di prodotto né usura nel tempo.

#### FORMATO PIÙ GRANDE, IMPATTO MINORE

##### IGIENE:

- tecnologia a membrana innovativa per un'erogazione precisa
- sistema antigoccia

##### SOSTENIBILITÀ:

- design in monomateriale per un riciclo ottimale
- svuotamento completo, senza dispersioni di formula

##### DESIGN:

- capacità 525 ml
- design scandinavo
- sistema di supporti antimanomissione e antifurto
- supporto singolo

##### UTILIZZO:

- dispenser a pressione con erogazione verso il basso
- facile da pulire
- sostituzione rapida delle cartucce
- installazione semplice dei supporti

#### DISPONIBILE NEI SEGUENTI BRAND

ILLI 2 è abbinato a una linea cosmetica dedicata, caratterizzata da una fragranza sottile e armoniosa costruita su note floreali verdi, con accenti di gelsomino e ciclamino.

#### COLORI DEI SUPPORTI



LASCIATI  
ISPIRARE









# Brand per il vostro hotel

House of Brands è la selezione di marchi che definisce l'approccio di ADA Cosmetics al mondo dell'ospitalità.

Una proposta ampia, costruita per offrire a ogni struttura la possibilità di scegliere una linea che racconta il proprio stile e si inserisce con naturalezza nell'esperienza degli ospiti, rendendola più distintiva e coerente.



# House of Brands

Una collezione pensata per accompagnare l'identità del vostro hotel e creare un'esperienza che trova coerenza anche nei dettagli dedicati alla cura personale.

La storia inizia nel 1979, quando Andreas Dahlmeyer immagina un approccio nuovo alla cosmesi d'hotel. Credeva che una selezione su misura potesse trasformare un soggiorno ordinario in qualcosa di più personale e significativo. Quella visione ha preso forma negli anni, fino a diventare ADA Cosmetics, oggi riconosciuta a livello internazionale.

Quella missione continua nel nostro House of Brands, un portfolio di oltre trenta marchi organizzati in quattro aree tematiche, pensato per offrire a ogni struttura la possibilità di scegliere la collezione più in sintonia con il proprio stile.

## BEAUTY & WELLNESS

Una selezione che richiama l'atmosfera di una spa moderna, pensata per favorire il rilassamento e ritrovare equilibrio. Linee che invitano a prendersi un momento per sé, con un approccio sensoriale e avvolgente.

## LIFESTYLE & DESIGN

Per chi viaggia con curiosità e senso estetico. Un insieme di marchi che unisce stile, ispirazione quotidiana e un modo personale di interpretare la cura del corpo.

## GAME-CHANGER

Marchi che rispondono a una sensibilità nuova, attenta alle scelte etiche e all'impatto ambientale. Collezioni create per chi desidera coniugare cura di sé e rispetto per il pianeta.

## ON INVITATION

Una selezione dedicata agli ospiti che cercano un livello superiore di qualità. Marchi che incarnano un'idea contemporanea di esclusività, pensata per un modo di viaggiare raffinato e internazionale.



# Beauty & Wellness

Ogni brand di questa selezione è scelto con cura per offrire un'esperienza completa, pensata per coinvolgere i sensi e favorire rilassamento profondo, nuova energia e una sensazione di rinnovata armonia. Una proposta che invita gli ospiti a concedersi un momento solo per sé, prendendosi cura del corpo e della mente con una collezione ispirata all'atmosfera di una spa contemporanea.

Aqua  
Senses

ARGENTUM

DermaCare  
SENSITIVE

闻献  
DOCUMENTS

ELEMIS

hydro  
TOUCH

Naturals

Naturals  
REMEDIES

  
PENHALIGON'S  
EST. LONDON 1870

THE  
PERFUMER'S  
GARDEN

PURE  
HERBS

spirit · of · travel

V-STOP

YON  
KA  
PARIS





The logo for Aqua Senses, featuring the brand name in a clean, sans-serif font. The word 'Aqua' is positioned above 'Senses', and both are flanked by thin horizontal lines.

Aqua  
Senses

## Momenti di cura ispirati dall'acqua

Aqua Senses è una linea completa per la cura del corpo che trasforma la doccia quotidiana in un'esperienza immersiva. Una collezione che porta nelle azioni di ogni giorno una sensazione di calma e attenzione verso di sé, evocando la leggerezza dell'acqua e il suo potere rigenerante. Un invito per gli ospiti a lasciarsi avvolgere da questa selezione rinvigorente e a riscoprire il piacere di un rituale che restituisce energia e benessere.





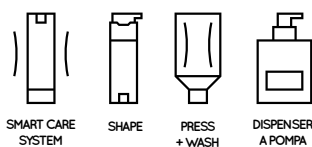
La profumazione di Aqua Senses si apre con la freschezza vivace del bergamotto, prosegue con le note luminose del gelsomino e trova profondità nel sandalo, creando un equilibrio aromatico che avvolge corpo e mente in una sensazione di chiarezza, calma e serenità.

## I VOSTRI VANTAGGI

- soluzioni All-In-One pratiche ed efficienti, come shampoo per mani, capelli e corpo
- facile riconoscibilità grazie alle diverse tonalità delle formule
- design essenziale e senza tempo
- una fragranza fresca e trasversale, adatta a un pubblico ampio



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

All-In-One – shampoo  
per mani, capelli e corpo  
Shampoo capelli e corpo  
Sapone liquido  
Bagno doccia  
Shampoo mani e corpo  
Docciaschiuma  
Crema mani e corpo

Crema corpo  
Balsamo per capelli  
Saponetta  
Sali da bagno



LASCIATI  
ISPIRARE





A close-up photograph of a hand holding a rectangular, off-white bar of soap. The word 'ARGENTUM' is embossed on the soap. The hand is positioned against a person's skin, which is visible in the background. The lighting is soft and natural, highlighting the texture of the skin and the soap.

# ARgENTUM

## La forza dell'argento

ARgENTUM è un brand pluripremiato di skincare e profumeria che incarna la potenza senza tempo dell'argento. Dopo anni di ricerca nell'ambito della dermocosmesi, la marca ha sviluppato una combinazione brevettata di due ingredienti fondamentali: l'idrolato d'argento, riconosciuto per le sue proprietà purificanti e riequilibranti, e il DNA altamente polimerizzato, che favorisce nutrimento, vitalità e armonia cutanea. ARgENTUM interpreta la bellezza attraverso la simbologia di 12 archetipi.

# ARgENTUM



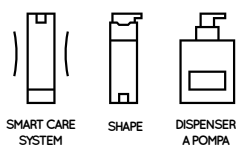
Il profumo caratteristico di ARgENTUM, BECOME, è una composizione agrumata, erbacea e legnosa creata in Provenza. Le note di bergamotto, geranio, rosa e sandalo evocano l'armonia dei quattro elementi, dando vita a un equilibrio perfetto.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Fragranza agrumata-legnosa che risveglia i sensi
- Contiene vero argento
- Un lusso che nasce dalla ricerca scientifica
- Si prende cura della pelle, dell'anima e dei sensi
- Packaging monocromatico unico, ispirato ai quattro elementi
- Flacone con erogatore e mini formati realizzati in PET 100% riciclato post-consumo (PCR-PET)



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

Shampoo  
Balsamo per capelli  
Bagno doccia  
Crema mani e corpo  
Detergente mani e corpo  
Shampoo lenitivo  
Sapone liquido



LASCIATI  
ISPIRARE



DermaCare  
SENSITIVE

## Bellezza consa- pevole, formule essenziali

DermaCare è un brand dedicato alla bellezza naturale che arricchisce l'esperienza in hotel con prodotti selezionati per il benessere quotidiano. Impegnato nell'utilizzo di ingredienti puri e responsabili, DermaCare offre un rituale di cura piacevole e confortevole, pensato per accompagnare ogni momento del soggiorno.





# DermaCare

## SENSITIVE



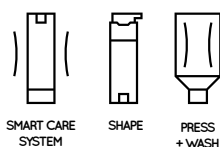
Le nostre formule sono prive di profumazione per garantire una cura delicata e rispettosa della pelle. Sono state sviluppate appositamente per proteggere e lenire anche le pelli più sensibili.

### I VOSTRI VANTAGGI

- Ipoallergenico, privo di profumi e con pH neutro per la pelle
- Adatto a tutti i tipi di pelle, incluse le più sensibili
- Dermatologicamente testato
- Indicato per tutta la famiglia, anche per i bambini dai 6 mesi in su



### SISTEMI DISPENSER



### PRODOTTI DISPONIBILI

Shampoo per mani, capelli e corpo  
Crema mani e corpo  
Sapone liquido  
Docciaschiuma  
Crema corpo  
Saponetta



LASCIATI  
ISPIRARE



闻献 DOCUMENTS

# Un profumo. Un ricordo. Un dono.

Il nome cinese DOCUMENTS richiama l'idea di "fragranze e doni che restano nella memoria". Ispirato alla cultura cinese, il brand sviluppa un linguaggio estetico distintivo chiamato "Bold-Zen", che si esprime con coerenza in ogni dettaglio: dalle composizioni olfattive alla lavorazione artigianale, dai materiali alla fotografia, fino al design degli spazi.





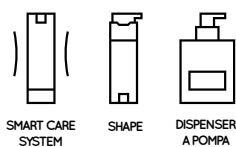
NAÏVE è una composizione iconica e una delle fragranze più amate del brand. In un'atmosfera ricca e attraversata da note verdi, aleggia il profumo vivace e dolcemente frizzante degli agrumi: una scia che infonde vitalità e trasforma i gesti quotidiani in momenti freschi e carichi di energia.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Marchio di profumeria artistica di alta qualità dalla Cina
- Pioniere dello stile "Bold-Zen", che unisce cultura orientale e estetica contemporanea
- Un approccio anticonvenzionale e d'avanguardia alla creazione olfattiva



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

Sapone liquido  
Docciaschiuma  
Shampoo  
Crema corpo  
Balsamo per capelli  
Sali da bagno  
Saponetta

DISPONIBILITÀ VARIABILE A  
SECONDA DEL PAESE DI  
DISTRIBUZIONE.



闻献 DOCUMENTS

# Un profumo. Un ricordo. Un dono.

Il nome cinese DOCUMENTS richiama l'idea di "fragranze e doni che restano nella memoria". Ispirato alla cultura cinese, il brand sviluppa un linguaggio estetico distintivo chiamato "Bold-Zen", che si esprime con coerenza in ogni dettaglio: dalle composizioni olfattive alla lavorazione artigianale, dai materiali alla fotografia, fino al design degli spazi.





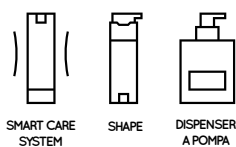
SENSITIVE è una fragranza iconica e uno dei bestseller del brand. Nel pomeriggio, quando la luce del sole fa danzare le particelle nell'aria, un lieve profumo di camomilla avvolge lo spazio. Tutto diventa più quieto, più morbido, più gentile.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Marchio di profumeria artistica di alta qualità dalla Cina
- Pioniere dello stile "Bold-Zen", che unisce cultura orientale e estetica contemporanea
- Un approccio anticonvenzionale e d'avanguardia alla creazione olfattiva



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

Sapone liquido  
Docciaschiuma  
Shampoo  
Crema corpo  
Balsamo per capelli  
Sali da bagno  
Saponetta

DISPONIBILITÀ VARIABILE A  
SECONDA DEL PAESE DI  
DISTRIBUZIONE.



A woman with her eyes closed, floating in water, with a blue text overlay at the top.

# ELEMIS

## Guidato dalla natura, perfezionato dalla scienza

ELEMIS è il brand britannico di skincare di alta gamma che racchiude oltre trent'anni di esperienza. La sua filosofia unisce l'efficacia comprovata dei trattamenti ai benefici di formule che fondono naturalezza e innovazione scientifica. Fragranze delicate e texture piacevoli rendono la cura quotidiana della pelle un momento di benessere autentico.



# ELEMIS



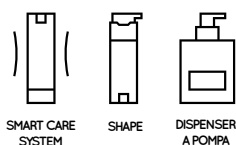
Revitalise-Me è una fragranza vivace che intreccia note fresche di timo, basilico e neroli. Gli oli aromatici di patchouli, ho-wood ed eucalipto donano vitalità e regalano una sensazione di benessere immediata.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Un'esperienza ispirata al mondo spa, attenta al comfort della pelle
- Formule mirate e sviluppate con grande cura
- Una fragranza fresca con note di timo, basilico e neroli



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

- |                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| Sapone corpo e mani     | Spray per il sonno |
| Shampoo capelli e corpo | Balsamo labbra     |
| Shampoo                 | Gel occhi          |
| Balsamo per capelli     | Saponetta          |
| Crema mani e corpo      | Accessori          |
| Elisir bagno doccia     |                    |
| Balsamo per le tempie   |                    |



LASCIATI  
ISPIRARE







hydro  
TOUCH

## Benessere ispirato all'acqua

Hydro Touch nasce dalla forza vitale dell'acqua e offre una sensazione di freschezza e dinamismo. Delicata ma energizzante, la collezione invita a una pausa sensoriale che coinvolge corpo e mente. Formule mirate con attivi idratanti come minerali marini ed estratti di alghe sostengono le funzioni della pelle e richiamano la potenza naturale dell'oceano.



# hy dr o

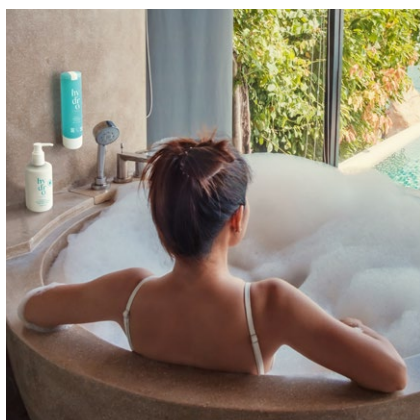
TOUCH



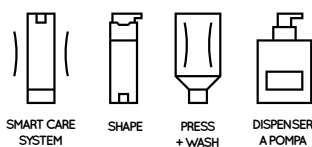
Una combinazione di essenze di limone, salvia e pompelmo risveglia i sensi, arricchita da note di tè e da un leggero tocco di legno di cedro. Una fragranza dinamica che richiama la freschezza di un tuffo in mare.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Formulazioni arricchite con attivi di origine naturale
- Fragranza fresca e rivitalizzante ispirata al mare
- Crema mani e corpo con idratazione comprovata fino a 24 ore
- Palette cromatica ispirata alle tonalità acquatiche



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

Sapone liquido  
Docciaschiuma  
Shampoo  
Shampoo capelli e corpo  
Balsamo per capelli  
Crema mani e corpo  
Saponetta



LASCIATI  
ISPIRARE





# Naturals

## Assaporare la dolce vita mediterranea

Naturals richiama l'atmosfera luminosa del Mediterraneo e la spontaneità dei frutteti baciati dal sole. Una collezione che stimola i sensi e porta un'eleganza radiosa in ogni ambiente. Dalle dimore dal fascino rustico agli spazi più contemporanei, Naturals esprime calore, vitalità e quel sottile desiderio di evasione che appartiene allo stile di vita mediterraneo.



# Naturals



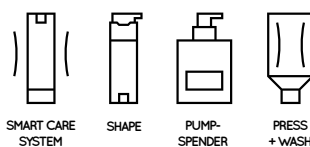
Orange Bliss è la nuova fragranza Naturals: un'esperienza intensa e vivace, ispirata alla freschezza della natura. Grazie al programma Actimood, pensato per favorire il benessere emotivo, contribuisce a migliorare rapidamente l'umore degli ospiti. La sua nota di arancia naturale offre una sensazione fresca e rivitalizzante, creando un momento sensoriale piacevole e immediato.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Fragranza energizzante sviluppata con tecnologia Actimood e arricchita con estratti organici utili alla pelle
- Formule vegan certificate, prive di sostanze indesiderate
- Design essenziale e contemporaneo, studiato per integrarsi con naturalezza in ogni ambiente bagno



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

Shampoo capelli e corpo  
Shampoo  
Shampoo con balsamo  
Docciaschiuma  
Sapone liquido  
Crema mani e corpo  
Balsamo per capelli



LASCIATI  
ISPIRARE



# Naturals REMEDIES

## Tradizioni botaniche reinterpretate

Ispirata all'atmosfera delle antiche farmacie, la collezione Naturals Remedies rilegge in chiave contemporanea il patrimonio botanico. Le formule di alta qualità, frutto di un'attenta ricerca, combinano salvia biologica purificante, ribes nero bio ricco di antiossidanti e ortica nutriente per detergere delicatamente pelle e capelli, offrendo cura e idratazione.





# Naturals REMEDIES



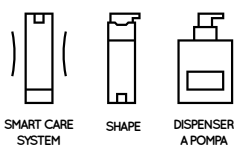
La fragranza della collezione reinterpreta in chiave moderna le note della tradizione. La vivacità di bergamotto e limone si apre a sfumature verdi di fico, gelsomino e foglie fresche, mentre il cedro dona rotondità e profondità al finale.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Packaging ispirato al mondo delle antiche farmacie
- Flaconi scuri che proteggono le formule dai raggi UV
- Ingredienti di origine vegetale ed estratti naturali
- Formule delicate, prive di coloranti, parabeni e siliconi



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

Shampoo capelli e corpo  
Shampoo  
Shampoo con balsamo  
Detergente mani e corpo  
Sapone liquido  
Crema mani e corpo  
Balsamo per capelli  
Saponetta



LASCIATI  
ISPIRARE





PENHALIGON'S

EST. LONDON 1870

## Un'eredità che profuma di storia

Penhaligon's nasce da una tradizione artigianale che affonda le radici nel XIX secolo, quando William Penhaligon aprì nel 1870 la sua bottega in Jermyn Street. Da allora, le sue creazioni hanno attraversato epoche e stili, mantenendo intatto lo spirito originale: fragranze costruite con maestria, capaci di raccontare storie. Con oltre 155 anni di esperienza, Penhaligon's rinnova l'arte della profumeria attraverso composizioni che intrecciano memoria e contemporaneità: ispirate al passato, pensate per chi ama distinguersi.



PENHALIGON'S

EST. LONDON 1870

## Blenheim Bouquet



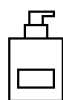
Blenheim Bouquet è una delle creazioni più emblematiche di Penhaligon's: una composizione su misura, nata originariamente per il Duca di Marlborough. Un accordo secco e aromatico che combina agrumi vivaci, spezie leggere e note legnose in una miscela fresca e dinamica, ideale per il giorno.

### I VOSTRI VANTAGGI

- Una delle fragranze più rappresentative della storia Penhaligon's
- Flacone con dispenser su misura, realizzato in PET riciclato post-consumo (PCR-PET)
- Eleganti tubi in alluminio, completamente riciclabili



### SISTEMI DISPENSER



DISPENSER  
A POMPA

### PRODOTTI DISPONIBILI

Shampoo  
Balsamo per capelli  
Docciaschiuma  
Crema corpo  
Sapone liquido  
Essenza bagno  
Saponetta



LASCIATI  
ISPIRARE







PENHALIGON'S

EST. LONDON 1870

## Un'eredità che profuma di storia

Penhaligon's nasce da una tradizione artigianale che affonda le radici nel XIX secolo, quando William Penhaligon aprì nel 1870 la sua bottega in Jermyn Street. Da allora, le sue creazioni hanno attraversato epoche e stili, mantenendo intatto lo spirito originale: fragranze costruite con maestria, capaci di raccontare storie. Con oltre 155 anni di esperienza, Penhaligon's rinnova l'arte della profumeria attraverso composizioni che intrecciano memoria e contemporaneità: ispirate al passato, pensate per chi ama distinguersi.



PENHALIGON'S

EST. LONDON 1870

## Halfeti



Halfeti è una fragranza intensa e avvolgente, dal carattere enigmatico. Un incontro audace tra pompelmo deciso, spezie orientali e la celebre rosa nera, che dà vita a un profilo olfattivo profondo e intrigante, pensato per chi ama esplorare note ricche e fuori dall'ordinario.

### I VOSTRI VANTAGGI

- Una delle fragranze più iconiche e riconosciute di Penhaligon's
- Flacone con dispenser su misura, realizzato in PET riciclato post-consumo (PCR-PET)
- Eleganti tubi in alluminio, completamente riciclabili



### SISTEMI DISPENSER



DISPENSER  
A POMPA

### PRODOTTI DISPONIBILI

Shampoo  
Balsamo per capelli  
Docciaschiuma  
Crema corpo  
Sapone liquido  
Essenza bagno  
Saponetta



LASCIATI  
ISPIRARE





## Un'eredità che profuma di storia

Penhaligon's nasce da una tradizione artigianale che affonda le radici nel XIX secolo, quando William Penhaligon aprì nel 1870 la sua bottega in Jermyn Street. Da allora, le sue creazioni hanno attraversato epoche e stili, mantenendo intatto lo spirito originale: fragranze costruite con maestria, capaci di raccontare storie. Con oltre 155 anni di esperienza, Penhaligon's rinnova l'arte della profumeria attraverso composizioni che intrecciano memoria e contemporaneità: ispirate al passato, pensate per chi ama distinguersi.





PENHALIGON'S

EST. LONDON 1870

## Quercus



Quercus, ispirata alla quercia che le dà il nome, è una fragranza dal carattere raffinato. Il basilico, luminoso e fresco, si apre su note bianche pulite e ariose, sostenute da una base legnosa e muschiata che dona equilibrio e profondità alla composizione.

### I VOSTRI VANTAGGI

- Una delle fragranze più classiche e riconosciute di Penhaligon's
- Flacone con dispenser su misura, realizzato in PET riciclato post-consumo (PCR-PET)
- Eleganti tubi in alluminio, completamente riciclabili



### SISTEMI DISPENSER



DISPENSER  
A POMPA

### PRODOTTI DISPONIBILI

Shampoo  
Balsamo per capelli  
Shampoo lenitivo  
Bagno doccia  
Crema mani e corpo  
Sapone liquido  
Essenza bagno  
Saponetta



LASCIATI  
ISPIRARE





THE  
PERFUMER'S  
GARDEN

## Un'esperienza olfattiva unica

The Perfumer's Garden invita a un incontro sensoriale in un giardino immaginato, ispirato alla ricchezza inesauribile della natura. Questa maison con sede a Grasse reinterpreta le essenze botaniche con un tocco contemporaneo, dando vita a fragranze che avvolgono e accompagnano i sensi con eleganza.



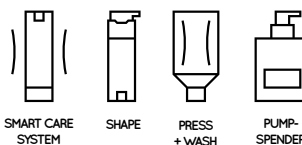
Green Tea & Ginger accompagna in un giardino vibrante e pieno di luce. La freschezza del tè verde e degli agrumi si intreccia con le note speziate di zenzero e ginseng, trovando un equilibrio delicato in accenti di giglio, noce moscata e un soffio di muschio.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Linea cosmetica arricchita con preziosi oli profumati
- Ispirata ai codici contemporanei della profumeria di qualità
- Design senza tempo, elegante e adatto a qualsiasi ambiente bagno
- Packaging realizzato con materiali riciclabili



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

All-In-One – shampoo per mani, capelli e corpo  
Sapone liquido  
Saponetta  
Detergente mani e corpo  
Shampoo capelli e corpo  
Shampoo con balsamo  
Balsamo per capelli  
Crema mani e corpo



LASCIATI  
ISPIRARE





A woman with long brown hair is relaxing in a white bathtub on a wooden deck. She is lying back with her legs raised and feet pointing towards the sky. The bathtub is filled with water. On the wooden wall behind the tub, two green bottles of Pure Herbs shower gel are mounted. The deck is made of dark wood and is wet. In the background, there is a wooden railing and a view of a landscape with trees and a body of water under a cloudy sky.

PURE  
HERBS

## Relax autentico

Ispirata alla ricchezza della natura alpina – l'acqua pura, l'aria limpida, i prati verdi – la collezione Pure Herbs nasce da una selezione di erbe pregiate che favoriscono il rilassamento di corpo e mente. Grazie agli estratti di melissa, timo e rosmarino, offre un'esperienza olfattiva completa, capace di avvolgere la pelle, distendere i pensieri e attenuare la sensazione di stanchezza.

# PURE HERBS



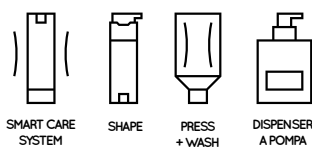
Un viaggio olfattivo verso una quiete profonda: Pure Herbs unisce estratti botanici preziosi in una composizione rilassante, dove note agrumate e floreali incontrano sfumature morbide di muschio e sandalo. Una miscela che favorisce una sensazione di equilibrio, avvolgendo corpo e mente in un benessere discreto e naturale.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Formule arricchite con estratti botanici naturali
- Ampia gamma di prodotti, inclusi olio da massaggio e cristalli da bagno alle erbe
- Selezione estesa di accessori
- Tappi in alluminio igienici con guarnizione integrata



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

Sapone liquido      Saponetta  
Shampoo capelli e corpo      Accessori  
Docciaschiuma  
Crema mani e corpo  
Shampoo con balsamo  
Cristalli da bagno alle erbe  
Set wellness



LASCIATI  
ISPIRARE



spirit · of · travel

## Freschezza e igiene

Spirit of Travel è una linea dedicata alla detersione delle mani, pensata per offrire ai vostri ospiti una sensazione di comfort e sicurezza in ogni momento del loro viaggio.

La texture leggera e non appiccicosa delle formule, prive di tensioattivi, scorre facilmente sulla pelle, si distribuisce con naturalezza e si assorbe rapidamente. Ideale per l'utilizzo nelle aree comuni, alla reception o nelle camere.







Le formule leggere, arricchite con pantenolo idratante e lenitivo (provitamina B5), sprigionano una fragranza fresca e acquatica, con accenti di bergamotto, gelsomino arioso e un tocco morbido di sandalo.

#### I VOSTRI VANTAGGI

- Detersione delle mani senza necessità di acqua e sapone
- Formula con il 70% di alcool
- Efficacia comprovata su un ampio spettro di germi
- Design minimale ed elegante, ideale per l'hotellerie
- Sviluppato per un utilizzo frequente

#### SISTEMI DISPENSER



DISPENSER  
A POMPA

#### PRODOTTI DISPONIBILI

Gel detergente mani



LASCIATI  
ISPIRARE





# V-STOP

## Una soluzione pratica per ogni momento

V-STOP gel mani offre protezione nelle situazioni quotidiane e durante gli spostamenti, rendendo semplice la detersione delle mani anche senza acqua e sapone. La sua formula con il 70% di alcool agisce in modo affidabile contro i batteri e inattiva i virus con involucro lipidico. Facile da utilizzare e delicato sulla pelle, è ideale da portare sempre con sé.

# V-STOP



Il gel, leggero e privo di profumazione, ha una texture piacevole e non appiccicosa: si distribuisce con facilità e si assorbe rapidamente, lasciando la pelle fresca e deterisa.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Si applica in modo semplice e immediato
- Non richiede acqua né sapone, senza necessità di risciacquo
- Formula senza profumo
- Efficace contro i batteri e attivo sui virus con involucro lipidico



## SPENDERSYSTEME



PUMP-SPENDER

## PRODOTTI DISPONIBILI

Gel disinfettante mani



LASCIATI  
ISPIRARE







## Un'esperienza di benessere completa

Fondata in Francia nel 1954, Yon-Ka è una marca spa d'avanguardia, apprezzata dagli appassionati di beauty di tutto il mondo. Con una lunga esperienza nella fito-aromaterapia, Yon-Ka racchiude la forza della natura in prodotti skincare di alta qualità, formulati con attivi botanici e pensati per offrire risultati visibili e comprovati.





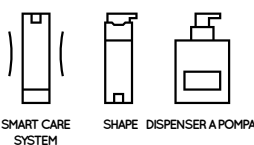
La fragranza della collezione Yon-Ka sprigiona l'aroma senza tempo della lavanda, accompagnato da delicate sfumature di limone e cardamomo. Note aromatiche di rosmarino ed eucalipto completano la composizione, creando un equilibrio fresco e distensivo.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Una linea pensata per rispondere alle esigenze dei viaggiatori
- Fragranza alla lavanda dal carattere calmante e piacevole
- Con tecnologia Actimood®, studiata per favorire una sensazione di rilassamento
- Formule con almeno il 97% di ingredienti di origine naturale



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

Docciaschiuma	Spray cuscino
Shampoo	Olio da bagno
Shampoo capelli e corpo	Saponetta
Crema mani e corpo	
Balsamo per capelli	



LASCIATI  
ISPIRARE



# Lifestyle & Design

Per chi viaggia nel mondo con curiosità e senso del dettaglio, queste collezioni offrono un modo personale di vivere la bellezza quotidiana. Una selezione versatile, pensata per ispirare, che unisce estetica ricercata e prodotti capaci di accompagnare con naturalezza i propri rituali di benessere.

**BALMAIN**  
PARIS

BE D...FFERENT

**BOGNER**

THE CURIOUS  
BOTANIST

**ELEMENT\_RY**

ESTEBAN  
— PARIS —

handhandhand

  
LALIQUE

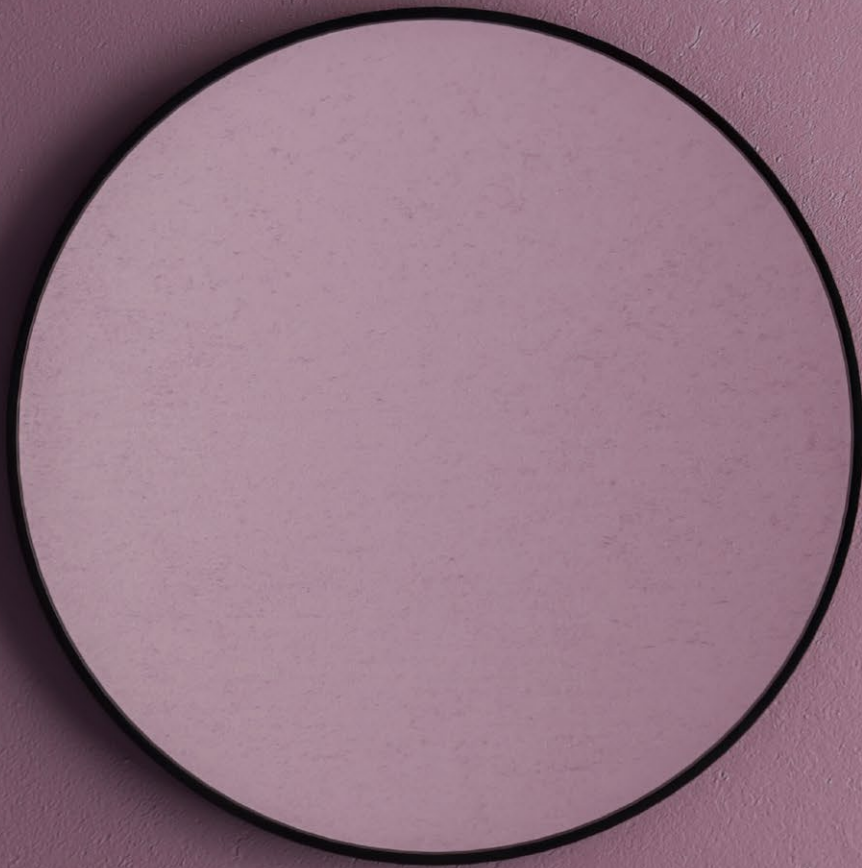
*Luis Trenker*  
A PART OF ME

  
SOAPSMITH

**SKINFLUENCER**

THE WHITE COMPANY  
LONDON







**BALMAIN**  
PARIS

## Un'eredità importante, uno sguardo audace

Dal 1945 Balmain contribuisce a definire il linguaggio della moda. Fondata da Pierre Balmain, la maison unisce la tradizione dell'alta sartoria parigina a una visione creativa proiettata nel presente. Oggi il marchio porta con sé la forza del proprio patrimonio storico e la sensibilità contemporanea di Olivier Rousteing, direttore creativo dal 2011, che ha dato una nuova identità inclusiva e moderna all'universo Balmain.



# BALMAIN

## PARIS



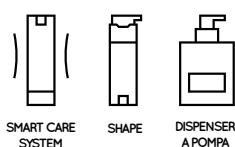
La fragranza distintiva di Balmain unisce la freschezza di menta e bergamotto alle note distensive di lavanda e cannella, dando vita a una composizione elegante e avvolgente, pensata per offrire un momento di autentico piacere sensoriale.

### I VOSTRI VANTAGGI

- Arricchito dalla fragranza signature Balmain
- Formule impreziosite da proteine della seta per una sensazione di cura raffinata
- Packaging dal design essenziale e contemporaneo
- Ideale per creare momenti di benessere personale



### SISTEMI DISPENSER



### PRODOTTI DISPONIBILI

Shampoo	Sali da bagno
Balsamo per capelli	Spray cuscino*
Docciaschiuma	Spray viso*
Crema corpo	Detergente per il viso*
Sapone liquido	Crema mani*
Saponetta	Balsamo labbra*

\*Presto disponibile



LASCIATI  
ISPIRARE





BE D..FFERENT

## Good Vibes Only

Be Different è un invito a cogliere le piccole gioie quotidiane e a vivere ogni giorno con leggerezza, dal primo sorriso del mattino all'ultimo della sera. Una collezione colorata e contemporanea, pensata per trasmettere buon umore e un senso immediato di positività.

Fragranze luminose e packaging vivaci accompagnano gli ospiti e li incoraggiano a godersi ogni momento del loro viaggio.



# BE D..FFERENL



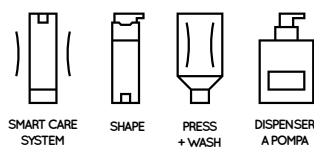
Una quotidiana dose di buon umore: ogni fragranza della collezione Be Different racchiude una nota di felicità. La vivacità della lime si unisce alla freschezza della menta, mentre la dolcezza dell'anguria incontra una delicata bacca rilassante. La scorza d'arancia aggiunge un tocco luminoso che completa la composizione.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Fragranze pensate per trasmettere positività
- Perfetta per chi cerca un benessere emotivo immediato
- Design vivace e riconoscibile
- Packaging con messaggi motivazionali
- Elegante gift set con formati prova



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

All-In-One – shampoo per mani, capelli e corpo  
 Body Wash  
 Hair Wash  
 Balsamo per capelli  
 Hand & Body Milk  
 Saponetta



LASCIATI  
ISPIRARE





BOGNER

## Eleganza sportiva dal 1932

Da oltre novant'anni Bogner interpreta lo stile sportivo con un approccio unico, dove funzionalità e design si incontrano. Fin dalla sua fondazione, il marchio ridefinisce il concetto di eleganza in movimento — sulle piste, in città e in ogni contesto outdoor. Innovazione e identità visiva iconica sono i pilastri che continuano a guidare Bogner nel suo percorso.



# BOGNER



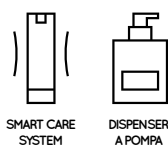
Una quotidiana dose di buon umore: ogni fragranza della collezione Be Different racchiude una nota di felicità. La vivacità della lime si unisce alla freschezza della menta, mentre la dolcezza dell'anguria incontra una delicata bacca rilassante. La scorza d'arancia aggiunge un tocco luminoso che completa la composizione.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Profumo vivace e sportivo con una delicata nota floreale
- Confezione elegante con design puristico
- Accessori studiati per gli amanti dello sport, tra cui una saponetta a forma di pallina da golf



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

Shampoo capelli e corpo	Sali da bagno
Shampoo	Bathroom Set
Docciaschiuma	Saponetta
Sapone liquido	
Crema mani e corpo	
Crema mani	
Balsamo per capelli	



LASCIATI  
ISPIRARE



THE CURIOUS  
BOTANIST

## Una scoperta che attraversa i sensi

The Curious Botanist invita a un viaggio alla ricerca degli estratti botanici più efficaci. La linea si ispira alla scoperta fatta da Giorgio Gallesio nel 1811 in Sicilia, che rivelò la forza della sanguinella. Ricca di antiossidanti e vitamina C, è nota per le sue proprietà tonificanti sulla pelle e per la capacità di migliorare l'umore grazie alla sua fragranza vivace.



# THE CURIOUS BOTANIST



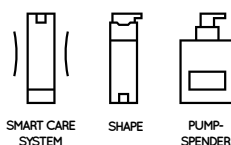
Il profumo delle arance rosse mature risveglia i sensi, accompagnato da note calde di sandalo e fava tonka. Composta con attivi olfattivi e tecnologia Actimood®, questa fragranza contribuisce a migliorare l'umore in modo comprovato.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Con olio essenziale bio di arancia rossa siciliana, ricco di antiossidanti e vitamina C
- Esperienza olfattiva che favorisce il buon umore, disponibile anche come room spray e spray multifunzione per pelle, capelli e tessuti
- Programma dedicato al benessere degli ospiti, con cartoline, tè, ricette per cocktail e dettagli decorativi



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

- |                         |                                |
|-------------------------|--------------------------------|
| Shampoo capelli e corpo | Set di adesivi decorativi      |
| Sapone liquido          | Tè biologico all'arancia rossa |
| Crema mani e corpo      | Saponetta                      |
| Balsamo per capelli     |                                |
| Spray ambiente          |                                |
| Feel Good Mist          |                                |
| Cartolina               |                                |



LASCIATI  
ISPIRARE





ELEMENT\_RY

## Ritrovare l'essenziale

ELEMENT\_RY non è solo skincare: è un invito a tornare a ciò che conta davvero. All'essenzialità, alla purezza, alla semplicità. Perché a volte il meno diventa un gesto di cura profondo: per la pelle e per il proprio equilibrio. Un momento per respirare, ritagliarsi spazio, ritrovare calma.





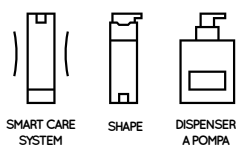
La freschezza della fico dolce incontra il calore speziato del sandalo. Grazie alla tecnologia Actimood®, questa combinazione, arricchita da tocchi di cardamomo e osmanto, contribuisce in modo comprovato a migliorare la sensazione di benessere.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Design essenziale e contemporaneo
- Esperienza olfattiva che, grazie alla tecnologia Actimood®, favorisce il benessere



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

- Shampoo per mani, capelli e corpo
- Detergente capelli e corpo
- Sapone liquido
- Crema mani e corpo
- Balsamo per capelli



LASCIATI  
ISPIRARE





ESTEBAN  
— PARIS —

## L'arte del vivere bene

Da oltre quarant'anni Estéban è ambasciatore della cultura profumiera francese, con un approccio che unisce artigianalità e attenzione alla qualità. Questo piccolo atelier crea fragranze pensate per accompagnare la vita quotidiana, trasformando gli ambienti e offrendo un modo armonico e raffinato di vivere il profumo.





ESTEBAN  
— PARIS —

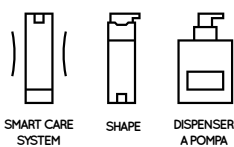


La composizione si apre con un bouquet di agrumi freschi che introduce note floreali, accenti verdi e sfumature acquatiche per un effetto simile all'aloé. La base è morbida e avvolgente, sostenuta da un fondo di muschio bianco.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Certificato Nordic Swan Ecolabel
- Ingredienti naturali selezionati per una detersione delicata
- Formula con aloé vera biologica
- Design moderno e vivace

## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

Shampoo capelli e corpo  
Detergente mani e corpo  
Crema mani e corpo  
Shampoo  
Balsamo per capelli  
Saponetta



LASCIATI  
ISPIRARE



handhandhand

## The Touch by Hand

Handhandhand è un brand di design che mette al centro la sensorialità. Ogni fragranza è un invito a evocare un'immagine interiore o a ritrovare la bellezza nei gesti quotidiani. Il marchio attribuisce a ogni profumo un colore, un'emozione, una forma, per un'esperienza che coinvolge davvero tutti i sensi.





# handhandhand

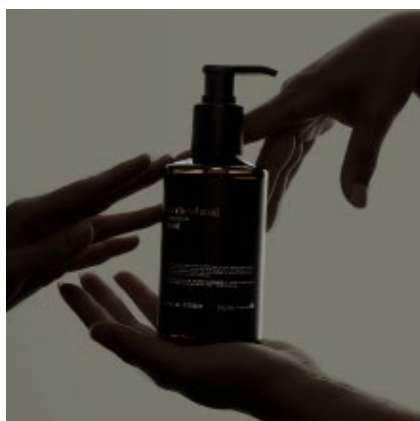
Wood & Ash



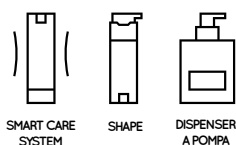
Il melograno nero si fonde con note di cedro, muschio e un accenno di mandarino, dando vita a un accordo leggermente fumé che richiama l'atmosfera magnetica di una lunga notte.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Marca di design cinese dedicata alle fragranze per la casa, con la sensorialità come cifra distintiva
- Design raffinato, essenziale e moderno
- Composizioni uniche con note verdi e legnose



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

Sapone mani  
Docciaschiuma  
Crema corpo  
Shampoo  
Balsamo per capelli  
Detergente mani & corpo

LA DISPONIBILITÀ PUÒ  
VARIARE IN BASE AL PAESE DI  
DISTRIBUZIONE.



hand*hand*hand

# The Touch by Hand

Handhandhand è un brand di design che mette al centro la sensorialità. Ogni fragranza è un invito a evocare un'immagine interiore o a ritrovare la bellezza nei gesti quotidiani. Il marchio attribuisce a ogni profumo un colore, un'emozione, una forma, per un'esperienza che coinvolge davvero tutti i sensi.



# handhandhand

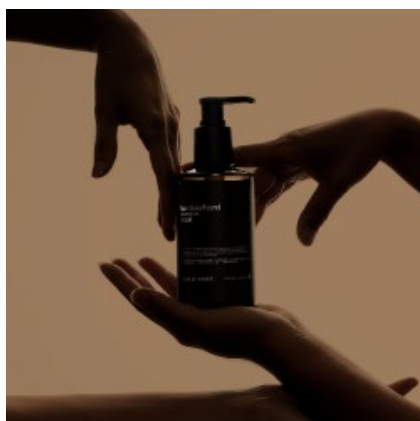
*Vetiver*



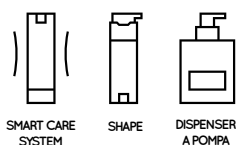
La nota legnosa del vetiver è ideale per i momenti di quiete e consapevolezza. La bergamotta in apertura schiarisce i sensi e favorisce una percezione limpida. La profondità dell'aroma umido e terroso emerge con gradualità, invitando alla meditazione e aiutando a liberare la mente dai pensieri che distraggono.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Marca di design cinese dedicata alle fragranze per la casa, con la sensorialità come cifra distintiva
- Design raffinato, essenziale e moderno
- Composizioni uniche con note verdi e legnose



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

Sapone mani  
Docciaschiuma  
Crema corpo  
Shampoo  
Balsamo per capelli  
Saponetta

LA DISPONIBILITÀ PUÒ  
VARIARE IN BASE AL PAESE DI  
DISTRIBUZIONE.



LALIQUE

## Un patrimonio d'eccellenza

Lalique è riconosciuta a livello internazionale come uno dei massimi interpreti dell'arte del cristallo. Il marchio coltiva un universo creativo fatto di artigianalità, ispirazione e qualità, frutto di oltre 130 anni di esperienza nella produzione di cristallo, oggetti d'arte, gioielli e fragranze. Un riferimento assoluto nel panorama della cristalleria francese.







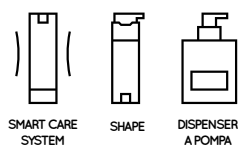
La fragranza della Collection Lalique si apre con note fresche e vivaci di agrumi e menta. Il cuore floreale è luminoso e arioso, mentre la base calda di cedro, vetiver e muschio dona profondità e morbidezza all'insieme.

#### I VOSTRI VANTAGGI

- Flacone trasparente con un design iconico che ritrae rondini in volo
- Fragranza esclusiva
- Perfetta per creare momenti di piacere sensoriale



#### SISTEMI DISPENSER



#### PRODOTTI DISPONIBILI

Shampoo capelli e corpo  
 Detergente mani e corpo  
 Crema mani e corpo  
 Shampoo  
 Balsamo per capelli  
 Saponetta



LASCIATI  
ISPIRARE



The logo for Luis Trenker, featuring his name in a white, elegant script font.

A PART OF ME

## Lifestyle alpino con un tocco rétro

Luis Trenker incarna lo spirito esplorativo delle Alpi e il valore della qualità autentica, che per generazioni ha definito il carattere di chi viveva queste montagne. Le formule, arricchite con estratti nutrienti, coccolano la pelle, mentre la forza delle erbe alpine e dei fiori di fieno dona vitalità e freschezza naturale.



Luis Trenker

A PART OF ME

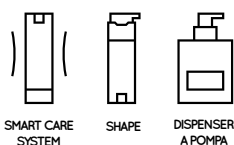


Le erbe di montagna e le tipiche heublumen esprimono un carattere unico. Le loro note erbacee e leggermente amare creano una fragranza che unisce eleganza e personalità.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Ingredienti e formule di alta qualità
- Marchio noto a livello internazionale con radici profonde nel territorio alpino
- Carattere distintivo

## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

Shampoo capelli e corpo  
Sapone liquido  
Crema mani e corpo  
Docciaschiuma  
Balsamo per capelli  
Saponetta



LASCIATI  
ISPIRARE







SOAPSMITH

## Creato per la vita reale

Soapsmith mette il profumo al centro del proprio lavoro. Il marchio, nato a Londra, trae ispirazione da persone, luoghi e momenti autentici e realizza saponi e prodotti per il bagno e il corpo lavorati a mano, formulati con ingredienti naturali per nutrire la pelle e coinvolgere i sensi. Ogni fragranza è un omaggio alla vita quotidiana e al carattere vero delle persone.





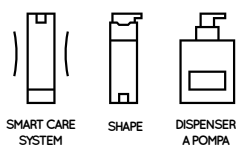
Hackney è una fragranza legnosa ed erbacea ispirata al quartiere londinese dove è nata la fondatrice di Soapsmith, Sam Jameson. Le note di bergamotto, rosmarino e geranio richiamano le distese verdi dei vecchi acquitrini della zona.

### I VOSTRI VANTAGGI

- Design audace e dinamico
- Fragranza capace di evocare ricordi
- Una delle signature più amate del marchio
- Flacone con dispenser e formati piccoli realizzati in PET riciclato post-consumo al 100%



### SISTEMI DISPENSER



### PRODOTTI DISPONIBILI

Shampoo  
Balsamo per capelli  
Crema mani e corpo  
Detergente mani e corpo  
Saponetta



LASCIATI  
ISPIRARE



THE WHITE COMPANY  
LONDON

## Per quei piccoli momenti che valgono oro

Da quasi trent'anni The White Company nasce dal desiderio di celebrare le gioie semplici e le attese quotidiane. Il brand britannico crea collezioni senza tempo, curate nei minimi dettagli e declinate soprattutto nel bianco, colore iconico che attraversa le mode e accompagna la vita di ogni giorno con naturalezza e stile. Oggetti pensati per durare, per diventare parte dei nostri rituali e dei nostri spazi più intimi.





THE WHITE COMPANY  
LONDON

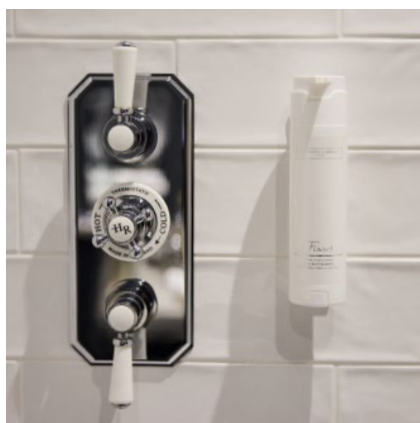
Flowers



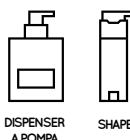
Flowers è una composizione floreale luminosa e ariosa: note di gelsomino appena colto, rosa, neroli, lavanda e geranio regalano ai tuoi ospiti l'atmosfera sognante di un giardino inglese immerso nella quiete.

#### I VOSTRI VANTAGGI

- Ispirato a uno dei bestseller del brand
- Una fragranza che invita alla calma e alla serenità
- Design essenziale e impeccabile, in perfetto stile The White Company



#### SISTEMI DISPENSER



DISPENSER  
A POMPA

SHAPE

#### PRODOTTI DISPONIBILI

Sapone mani	Bagnoschiuma
Shampoo capelli e corpo	Saponetta
Detergente mani e corpo	Balsamo labbra
Crema mani e corpo	Gel occhi
Shampoo	Crema viso
Shampoo con balsamo	Spray cuscino
Balsamo per capelli	



LASCIATI  
ISPIRARE



THE WHITE COMPANY  
LONDON

## La bellezza della semplicità nei gesti quotidiani

Dal risveglio avvolti da lenzuola candide fino ai momenti di cura personale che chiudono la giornata, The White Company abbraccia un'unica idea: valorizzare ciò che viviamo ogni giorno. Fondata nel 1994 da Chrissie Rucker, la maison britannica realizza prodotti pensati per coinvolgere i sensi e invitare i tuoi ospiti a scoprire il piacere racchiuso anche nei rituali più semplici.



THE WHITE COMPANY  
LONDON

*Lime & Bay*



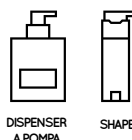
Lime & Bay è un'esplosione vivace di agrumi: mandarino, pompelmo rosa, bergamotto, arancia, lime e limone si intrecciano a gemme di gelsomino, fiori di tiglio, zenzero e foglie di alloro, con un tocco avvolgente di patchouli che scalda la composizione.

#### I VOSTRI VANTAGGI

- Note frizzanti e luminose
- Un profumo energizzante che rinfresca i sensi
- Design essenziale e raffinato, fedele all'eleganza di The White Company



#### SISTEMI DISPENSER



#### PRODOTTI DISPONIBILI

Sapone mani	Bagnoschiuma
Shampoo capelli e corpo	Saponetta
Detergente mani e corpo	
Crema mani e corpo	
Shampoo	
Shampoo con balsamo	
Balsamo per capelli	



LASCIATI  
ISPIRARE





THE WHITE COMPANY  
LONDON

## Un invito a coccolare i sensi

Offri ai tuoi ospiti un'esperienza speciale con le proposte raffinate di The White Company. Da trent'anni il brand, oggi tra i rivenditori multicanale più dinamici del Regno Unito, crea collezioni per la casa e per la persona dal gusto elegante, arricchite da fragranze iconiche curate nei minimi dettagli.



# NOIR



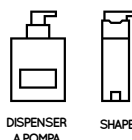
Noir è una fragranza intensa e avvolgente ispirata ai colori e alle atmosfere del crepuscolo parigino. Ambra piena e vellutata, mandarino luminoso e un tocco aromatico di sandalo creano un profumo che seduce con discrezione.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Profumo ricco e dal carattere esotico
- Flaconi neri dal design essenziale e riconoscibile
- Dispenser e formati piccoli in PET riciclato post-consumo al 100%



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

Sapone mani	Bagnoschiuma
Shampoo capelli e corpo	Saponetta
Detergente mani e corpo	
Crema mani e corpo	
Shampoo	
Shampoo con balsamo	
Balsamo per capelli	



LASCIATI  
ISPIRARE





A close-up, artistic photograph of two women's faces. The woman on the left has light skin with numerous freckles and is looking slightly away from the camera. The woman on the right has darker skin with fewer freckles and is looking directly at the camera. Both women have a soft, glowing skin texture, possibly due to a cosmetic product. The lighting is warm and directional, creating soft shadows and highlights on their skin. The word "SKINFLUENCER" is overlaid in white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

# SKINFLUENCER





Presto disponibile

# Game- Changers

Le nostre proposte più attente all'ambiente rispecchiano i valori di una nuova generazione. Questa selezione è pensata per chi desidera prendersi cura di sé compiendo scelte consapevoli e rispettose del pianeta. Scopri le collezioni e lasciati guidare verso un modo di vivere più attento e responsabile.

ECO-BOUTIQUE

ECO  
BY GREEN CULTURE

**faircosmethics**

my forest  
FRIENDS



THINK,  
ACT &  
LIVE  
RESPONSIBLE

ECO-BOUTIQUE



HAIR & BODY  
SHAMPOO





A woman with blonde hair tied back, wearing a white lab coat, is looking intently at a large green leaf in a greenhouse. The background is filled with other plants and the structure of the greenhouse. A dark green rectangular box is overlaid on the top half of the image, containing text.

ECO-BOUTIQUE

## Quando natura e ricerca lavorano insieme

Eco-Boutique nasce da ingredienti rinnovabili e di origine vegetale ed è pensata per chi cerca una cura del corpo attenta all'ambiente e piacevole da utilizzare. La collezione, insignita del prestigioso Nordic Swan Ecolabel, propone formule leggere e delicate arricchite con aloe vera, una delle piante più versatili offerte dalla natura.



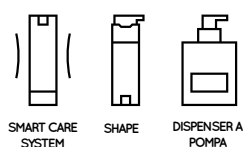
Un profumo discreto accompagnato da note agrumate fresche, accenti verdi floreali e un tocco di muschio caratterizza tutte le formulazioni Eco-Boutique, arricchite con estratto di aloe vera biologica.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Certificazione Nordic Swan Ecolabel
- Ricette create per ridurre al minimo l'impatto sulle acque
- Con estratto di foglie di aloe biologica
- Formule biodegradabili per almeno il 95%



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

- |  |                     |
|--|---------------------|
| Sapone liquido                                 | Shampoo con balsamo |
| Detergente mani e corpo                        | Crema mani e corpo  |
| Shampoo capelli e corpo                        | Saponetta           |
| All-In-One – shampoo per mani, capelli e corpo | Accessori           |
| Shampoo  |                     |
| Balsamo per capelli                            |                     |



LASCIATI  
ISPIRARE





A woman with long blonde hair is sitting barefoot on a tiled floor, surrounded by numerous indoor plants. She is wearing a white long-sleeved top and white leggings. The plants are in various pots, including a large black one and a green one. The background is filled with more plants, creating a lush, green environment. The overall mood is peaceful and natural.

ECO  
BY GREEN CULTURE

## In armonia con la natura

ECO by Green Culture è una linea di cura del corpo certificata Nordic Swan Ecolabel e concepita per offrire un momento di benessere rispettando l'ambiente. Ingredienti scelti per le loro qualità ecocompatibili, tra cui l'elevata biodegradabilità, contribuiscono a ridurre il più possibile l'impatto sugli ecosistemi acquatici del pianeta.





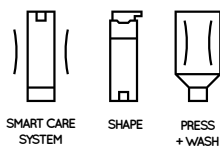
Formule leggere arricchite da una fragranza delicata e bilanciata, creata con note floreali verdi come gelsomino e ciclamino.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Pensata per essere delicata sulla pelle e sulla natura
- Packaging riciclabile decorato con motivi botanici
- Formule biodegradabili per almeno il 95%
- Sviluppata per contribuire a un futuro più responsabile



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

Sapone liquido  
Gel doccia  
Shampoo capelli e corpo  
Shampoo  
Balsamo per capelli  
Crema mani e corpo  
Saponetta



LASCIATI  
ISPIRARE



**faircosmethics**

## La scelta più equa nella cura del corpo

FairCosmEthics unisce un'idea di ospitalità attenta alle persone con un approccio consapevole alla cura quotidiana. È l'unica linea di cosmetica alberghiera certificata Fairtrade a livello mondiale e nasce dalla convinzione che ogni gesto possa generare un cambiamento positivo. A fianco di albergatori e ospiti, sostiene una comunità che condivide valori di equità, responsabilità e rispetto. Le formulazioni, arricchite con zucchero di canna e olio d'oliva provenienti dal commercio equo, supportano le realtà agricole e contribuiscono alla tutela del pianeta.





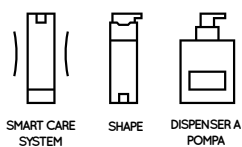
Un profumo luminoso che invita alla speranza - FairCosmEthics si apre con la freschezza nitida di bergamotto, mela e limone. Il cuore si scalda con note di cannella e geranio, mentre la chiusura rivela un accordo morbido di vaniglia e legni delicati.

## I VOSTRI VANTAGGI

- L'unica linea skincare alberghiera certificata Fairtrade
- Formule arricchite con zucchero di canna e olio d'oliva provenienti dal commercio equo
- Impegno costante nel generare valore sociale grazie ai contributi Fairtrade



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

Shampoo capelli e corpo  
Crema mani e corpo  
Balsamo per capelli  
Saponetta



LASCIATI  
ISPIRARE





my forest  
FRIENDS

## Ideata con amore, realizzata con cura

La nostra collezione dedicata ai più piccoli invita ogni bambino a vivere un'esperienza di bagno giocosa e serena. Morbida sulla pelle, sicura e ricca di fantasia, my forest FRIENDS racconta una storia che nasce dal mondo degli animali del bosco, ritratti mentre giocano insieme sulle rive di un fiume d'estate. Questa linea dermatologicamente testata incoraggia il legame con la natura e rende il momento del bagnetto un'occasione di gioia.





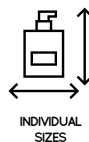
Tutti i prodotti per il corpo my forest FRIENDS contengono una fragranza dedicata ai bambini, dolce e cipriata, con un cuore floreale fresco e una base dal carattere rasserenante.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Un bagnetto divertente e adatto ai più piccoli
- Formule pensate per la pelle dei bambini
- Ampia scelta di accessori e giochi coordinati
- Test approvati da un istituto indipendente
- Indicata a partire dai 6 mesi



## SISTEMI DISPENSER



INDIVIDUAL  
SIZES

## PRODOTTI DISPONIBILI

Shampoo capelli e corpo  
Crema corpo  
Saponetta  
Accessori  
Set bambini  
Guanto da bagno  
Peluche



LASCIATI  
ISPIRARE







## Il benessere che nasce dal bosco

Da sempre il bosco esercita un effetto calmante sull'essere umano. In Giappone, la pratica dell'immersione nella natura e i suoi benefici sono stati studiati scientificamente decenni fa. I suoni, l'aria pura, la luce che attraversa il fogliame creano una sensazione di quiete profonda. È da questo mondo che trae ispirazione Native Nature.





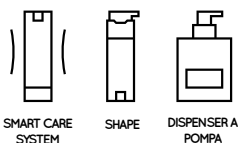


Native Nature affascina con una fragranza ottenuta interamente da materiali recuperati. Note fresche di sandalo riciclato, aghi di pino e legno di cedro si intrecciano in formulazioni vegane arricchite da oli selezionati.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Profumo composto al 100% da materiali riutilizzati
- Formule vegane prive di coloranti, parabeni e siliconi

## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

All-In-One – shampoo per mani, capelli e corpo  
Crema mani e corpo



LASCIATI  
ISPIRARE





THINK,  
ACT &  
LIVE  
RESPONSIBLE

## Partecipare al cambiamento

La collezione Think, Act & Live Responsible riunisce prodotti a basso impatto ambientale accompagnati da un invito concreto a riflettere sulle nostre scelte. Guidata da quattro principi fondamentali, ripensare, rifiutare, riutilizzare e riciclare, questa linea di cura del corpo e accessori mette al centro rispetto e trasparenza, rispondendo ai più elevati standard della biocosmesi.



# THINK, ACT & LIVE RESPONSIBLE



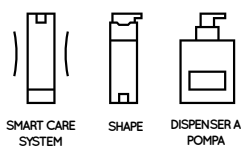
La fragranza della collezione è fresca e verde. L'apertura unisce aloe vera, melone e foglie verdi, mentre il cuore rivela un accordo di cetriolo e note marine. La base, soffusa, unisce muschio, ambra e cedro.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Certificazioni Ecocert COSMOS Organic e Nordic Swan Ecolabel
- Ideale per chi desidera prodotti naturali e sicuri
- Oltre il 98% di ingredienti di origine naturale
- Formule biodegradabili



## SISTEMI DISPENSER



## PRODOTTI DISPONIBILI

- |                         |           |
|-------------------------|-----------|
| Sapone liquido          | Accessori |
| Gel doccia              | Pantofole |
| Shampoo capelli e corpo |           |
| Shampoo                 |           |
| Balsamo per capelli     |           |
| Crema mani e corpo      |           |
| Saponetta               |           |





# Un invito speciale

Per gli ospiti che ricercano il meglio, la nostra selezione curata di marchi esclusivi rappresenta l'espressione più ricercata della nostra proposta. È pensata per chi apprezza uno stile di vita cosmopolita e desidera solo prodotti di qualità superiore. Ogni marchio di questa selezione nasce per rispondere alle aspettative dei viaggiatori più esigenti.

AMOUAGE

Asprey  
L O N D O N

*Chopard*



A photograph of the Amouage building at dusk. The building is a modern structure with a textured facade. The word "AMOUAGE" is illuminated in large, glowing letters on the side of the building. The sky is a mix of purple and pink, suggesting sunset. In the foreground, there are dark silhouettes of palm trees and other foliage. A balcony with a decorative metal railing is visible on the left side of the building.

# AMOUAGE

## La sensazione di tornare a casa

Per celebrare il suo quarantesimo anniversario, Amouage ha scelto di racchiudere in un'unica creazione l'essenza della propria manifattura. Nasce così Anchorage, una linea che rende omaggio al luogo in cui il marchio ha preso vita. Un profumo unico, capace di esprimere la ricchezza e il carattere dell'atelier Amouage.



# AMOUAGE

## ANCHORAGE



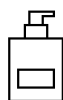
Anchorage è una fragranza pensata per tutti, diversa da qualsiasi altra composizione della maison. Tre livelli olfattivi si intrecciano in armonia, esaltando la profondità dell'incenso, la forza della cisto-labdano e la morbidezza dell'ambra.

### I VOSTRI VANTAGGI

- Incenso dell'Oman, apprezzato per il suo effetto benefico su corpo e mente
- Una firma esclusiva Amouage
- Design ricercato e distintivo in tonalità antracite



### SISTEMI DISPENSER



DISPENSER A POMPA

### PRODOTTI DISPONIBILI

Bagnodoccia	Sali da bagno
Shampoo	Spray cuscino
Balsamo	Spray viso
Crema corpo e mani	Balsamo labbra
Sapone mani	Accessori
Seife	



LASCIATI  
ISPIRARE



# AMOUAGE

## Un'onda di emozioni

Amouage è una maison profumiera di prestigio, riconosciuta per creazioni tra le più raffinate al mondo. Fondata nel 1983 nel Sultanato dell'Oman, ha contribuito a rinnovare la tradizione profumiera araba. Unisce con maestria influenze orientali e occidentali, dando vita a un'identità originale, ricca di personalità e visione artistica.



# AMOUAGE

## REFLECTION



Reflection è una fragranza simbolo della maison. L'apertura aromatica e luminosa introduce un cuore floreale brillante, sostenuto da una base legnosa con accenti di cuoio. È l'espressione perfetta dello spirito innovativo che caratterizza Amouage.

### I VOSTRI VANTAGGI

- Incenso dell'Oman, noto per le sue qualità naturali di benessere
- Uno dei bestseller più rappresentativi di Amouage
- Design caratteristico con finitura ispirata alla sabbia



### SISTEMI DISPENSER



DISPENSER  
A POMPA

### PRODOTTI DISPONIBILI

Bagnodoccia	Sali da bagno
Shampoo	Spray cuscino
Balsamo	Spray viso
Crema mani e corpo	Balsamo labbra
Sapone mani	Accessori
Saponetta	



LASCIATI  
ISPIRARE





Asprey  
L O N D O N

## Un'eccellenza britannica

Fondata nel 1781, Asprey è una storica maison del Regno Unito conosciuta per le sue creazioni in gioielleria, pelletteria e argenteria. Riconosciuta a livello internazionale, nel tempo ha conquistato la fiducia di famiglie reali, capi di stato e personalità di spicco, distinguendosi per qualità artigianale e stile impeccabile.



# Asprey

L O N D O N

## PURPLE WATER



Purple Water esprime la ricca tradizione di Asprey. È una fragranza agrumata fresca, arricchita da sfumature speziate. Questa creazione distintiva della maison nasce dall'utilizzo dei migliori oli essenziali.

### I VOSTRI VANTAGGI

- Packaging viola con motivo esclusivo
- Un equilibrio riuscito tra tradizione e contemporaneità
- Dispenser realizzato in plastica riciclata post-consumo al 100%



### SISTEMI DISPENSER



DISPENSER  
A POMPA

### PRODOTTI DISPONIBILI

Gel doccia	Balsamo labbra
Shampoo	Detergente viso
Balsamo	Gel occhi
Crema corpo e mani	Accessori
Sapone liquido	
Sapone	



LASCIATI  
ISPIRARE



*Chopard*

Prenditi il  
tempo per  
essere felice

Accogli i tuoi ospiti in un universo dedicato al benessere e invitali a scoprire l'eleganza di Chopard, maestro nell'arte delle emozioni da oltre centocinquant'anni. La maison si fonda su una tradizione di indipendenza, passione e coraggio. Ispirata dal principio "fare il bene per sentirsi bene", porta avanti un impegno costante verso la responsabilità ambientale.



H A P P Y

*Chopard*





# Chopard

## LEMON DULCI



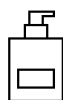
Lemon Dulci unisce agrumi brillanti, zenzero e foglie verdi, creando un'apertura vivace e rinfrescante. Mango, cetriolo, mela e fiori d'arancio completano una fragranza che sprigiona energia e positività.

### I VOSTRI VANTAGGI

- Design iconico dalla forma ispirata al diamante
- Profumo radioso e ricco di vitalità
- Una delle creazioni più amate della collezione Happy Chopard



### SISTEMI DISPENSER



DISPENSER  
A POMPA

### PRODOTTI DISPONIBILI

Sapone liquido	Essenza bagno
Gel doccia	Crema mani
Crema corpo	Detergente viso
Shampoo	Balsamo labbra
Balsamo	Profumo per ambienti e per il corpo
Saponetta	Accessori



LASCIATI  
ISPIRARE



A woman with dark hair is lying down, resting her head on her hands. She is wearing a dark, sleeveless top. On her left wrist, she wears a Chopard watch with a diamond-set case and a metal bracelet. On her right wrist, she wears a wide, multi-strapped metal cuff. Her fingers are adorned with several rings, including a prominent diamond ring on her left ring finger. The background is a dark, textured surface with a pattern of light-colored, elongated shapes, possibly a woven fabric or a wall with a specific texture. The lighting is soft, highlighting the woman's features and the jewelry.

*Chopard*

## Un riferimento internazionale

Dal 1860 Chopard celebra l'arte dell'emozione attraverso orologi, gioielli e profumi di grande raffinatezza. Il suo mondo scintillante, ricco di storia e di spirito familiare tramandato nel tempo, prosegue oggi con un impegno deciso verso pratiche responsabili e attente al futuro.

# Chopard

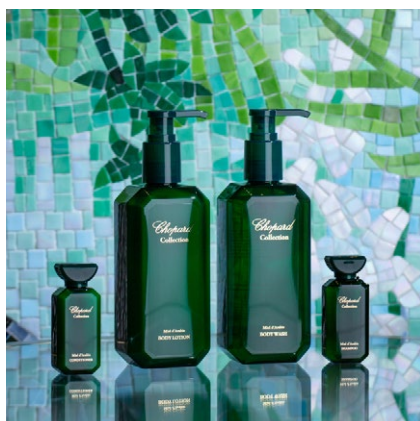
## MIEL D'ARABIE



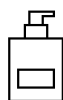
Miel d'Arabie è una fragranza calda, accogliente e sensuale. Rosa pepe, melograno, spezie e tè si fondono con tonalità floreali e balsamiche, arricchite da un estratto di miele provenzale.

### I VOSTRI VANTAGGI

- Design iconico ispirato al taglio del diamante
- Profumo ricco e avvolgente, tipico dell'alta profumeria
- Un'esperienza sensoriale intensa e memorabile



### SISTEMI DISPENSER



DISPENSER  
A POMPA

### PRODOTTI DISPONIBILI

Sapone liquido	Essenza bagno
Gel doccia	Crema mani
Crema corpo	Detergente viso
Shampoo	Balsamo labbra
Balsamo	Profumo per ambienti e per il corpo
Saponetta	Accessori



LASCIATI  
ISPIRARE





# Accessori sostenibili

Il percorso di sostenibilità che abbiamo intrapreso in ADA sta trasformando il nostro modo di lavorare. Insieme a voi e ai vostri ospiti investiamo passo dopo passo in un futuro più responsabile.

Il nostro obiettivo è ridurre l'uso della plastica nei prodotti, privilegiando materiali naturali e rinnovabili come bambù, legno, carta e cotone ogni volta che è possibile.

EcoClassic  
Accessories

EcoEssential  
Accessories

**ECOGREEN**  
ACCESSORIES

**Sustainable  
Slippers**

**Terry Toweling**





EcoClassic  
Accessories

Sostenibilità  
ed eleganza





# EcoClassic Accessories



Presentiamo la collezione di accessori EcoClassic, caratterizzata da materiali e confezioni più sostenibili e da uno stile moderno e minimalista in bianco e nero. Una linea raffinata e completa, pensata per offrire ai tuoi ospiti accessori pratici e piacevoli da utilizzare.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Design essenziale e elegante
- Materiali naturali e rinnovabili
- Packaging riciclato
- Utilizzo ridotto della plastica



## PRODOTTI DISPONIBILI

Vanity set	Set accessori	Sapone da barba
Cuffia doccia	Spugna da massaggio	Spazzolino
Set cucito	Fazzoletti	Compresse di dentifricio
Limetta unghie	Veline	
Manicure set	Sacchetto igienico	
Set igiene orale	Spazzola	
Set barba	Set donna	
Pettine	Sacco biancheria	
Guanto lucida scarpe	Spray sonno	
Calzascarpe	Sali da bagno	
	Rasoio	

LASCIATI  
ISPIRARE



EcoEssential  
Accessories

Sostenibilità,  
semplicità e  
accessibilità



# EcoEssential Accessories



La nuova collezione EcoEssential rappresenta la semplicità più autentica, realizzata con materiali rinnovabili e presentata in sacchetti di carta bianca.

Il design neutro si integra con facilità in qualunque ambiente e offre ai tuoi ospiti una scelta attenta e conveniente.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Design sobrio e armonioso
- Materiali naturali e rinnovabili
- Utilizzo ridotto della plastica
- Soluzione conveniente



## PRODOTTI DISPONIBILI

Dischetti di cotone	Guanto lucida scarpe
Cotton fioc	Set accessori
Vanity set	Spugna da massaggio
Cuffia doccia	Fazzoletti
Set cucito	Sacchetto igienico
Manicure set	
Set igiene orale	
Set barba	
Pettine	

LASCIATI  
ISPIRARE





**ECOGREEN**  
ACCESSORIES

Sostenibilità  
con estetica  
naturale



## ECOGREEN ACCESSORIES



Accogli i tuoi ospiti con accessori curati nei dettagli, realizzati con materiali sostenibili e confezioni riciclate, ideali per integrarsi in diversi stili di arredamento delle camere d'albergo. La nuova EcoGreen Collection si distingue per un packaging in cartoncino kraft, dalla texture naturale e dalla tonalità marrone fredda.

### I VOSTRI VANTAGGI

- Estetica naturale e materica
- Materiali rinnovabili
- Utilizzo ridotto della plastica
- Packaging riciclato



### PRODOTTI DISPONIBILI

- Vanity set
- Cuffia doccia
- Set cucito
- Limetta unghie
- Set igiene orale
- Set barba
- Pettine
- Guanto lucida scarpe
- Set accessori
- Sacchetto igienico
- Sacco biancheria

LASCIATI  
ISPIRARE





# Sustainable Slippers

## Sostenibilità e comfort

Benvenuto in una proposta in cui attenzione all'ambiente e comodità si incontrano, grazie alla nostra linea di Eco Slippers.





# Sustainable Slippers



La nostra gamma di Eco Slippers si fonda su tre valori essenziali: sostenibilità, comfort e semplicità. Per queste creazioni dal design moderno e senza tempo abbiamo scelto materiali naturali e rinnovabili come cotone, viscosa di origine vegetale, sughero e fibre di paglia. Ogni paio è avvolto in una fascetta di carta riciclata stampata con inchiostri a base di soia, un dettaglio che riflette l'approccio attento dell'intera collezione. Realizzati con materiali naturali, concepiti per ridurre al minimo l'uso della plastica, gli Eco Slippers rappresentano un nuovo modo di interpretare la calzatura alberghiera in chiave sostenibile.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Fibre naturali
- Materiali rinnovabili
- Utilizzo ridotto della plastica
- Packaging riciclato



## PRODOTTI DISPONIBILI

### ECO SLIPPERS



Una soluzione attenta all'ambiente e dal buon rapporto qualità-prezzo. Tomaia in viscosa di origine vegetale e suola in fibre di paglia. Completamente privi di plastica e antiscivolo.

### ECO SLIPPERS IN COTONE E SUGHERO



Tomaia in morbido cotone e suola in sughero naturale, per un'esperienza di utilizzo confortevole e piacevole. Completamente privi di plastica.

### ECO SPA SLIPPERS

Infradito con suola in bambù e fondo antiscivolo, ideali per aree umide.

LASCIATI  
ISPIRARE



## Terry Toweling

### Morbidi, accoglienti e sostenibili

Scopri asciugamani in spugna di cotone e tanti piccoli dettagli pensati per rendere il soggiorno dei tuoi ospiti ancora più gradevole.



# Terry Toweling



Completa il bagno dei tuoi ospiti con la nostra ampia selezione di asciugamani, tappeti da bagno, accappatoi e salviette. Prodotti di alta qualità, assorbenti e delicati sulla pelle, realizzati in spugna 100% cotone morbida e confortevole.

## I VOSTRI VANTAGGI

- Design curato
- Tessuto in 100% cotone
- Ottima qualità
- Ampia scelta



## PRODOTTI DISPONIBILI

### ACCAPPATOI

Morbidi e avvolgenti, realizzati in spugna a doppio filato 100% cotone. Disponibili in diverse misure per adulti e bambini.

### ASCIUGAMANI E TAPPETI DA BAGNO A DOPPIO FILATO

Salviette, asciugamani e tappeti realizzati in spugna di cotone a doppio filato. Assorbente eccellente e piacevole sensazione al tatto.

### ASCIUGAMANI E TAPPETI DA BAGNO A FILATO SEMPLICE

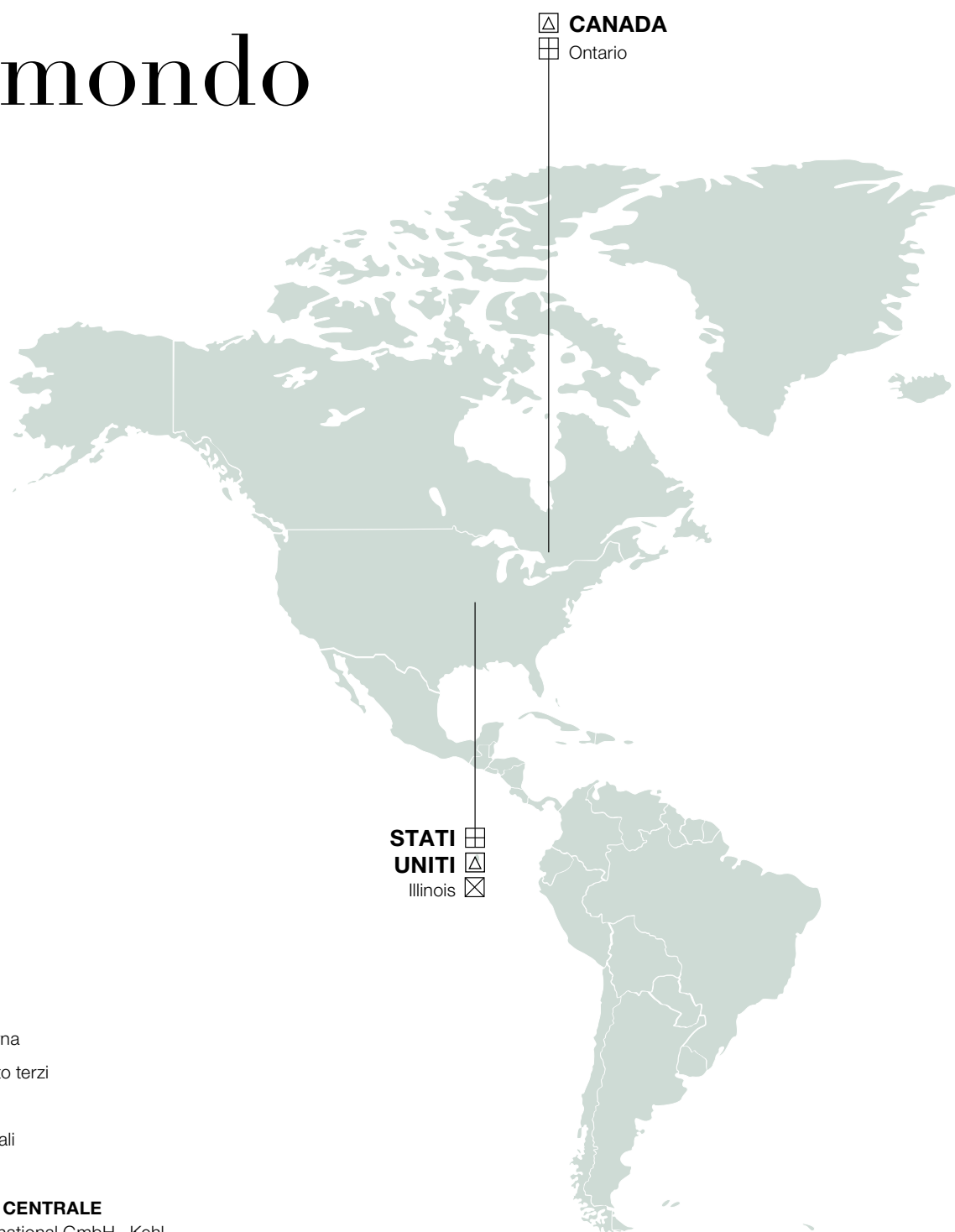
Salviette, asciugamani e tappeti realizzati in spugna di cotone a filato semplice. Più leggeri, rapidi nell'asciugatura e comunque molto assorbenti.

LASCIATI  
ISPIRARE





# Presenza nel mondo



- ☐ Produzione interna
- ☒ Produzione conto terzi
- ☐ Magazzino
- ☐ Sedi internazionali

## GERMANIA · SEDE CENTRALE

ADA Cosmetics International GmbH · Kehl  
Tel +49 7853 898 0 · [info@ada-cosmetics.com](mailto:info@ada-cosmetics.com)

## AUSTRIA

ADA Cosmetics International GmbH · Werns  
Tel +43 54 14 8 64 47 · [info.at@ada-cosmetics.com](mailto:info.at@ada-cosmetics.com)

## SVIZZERA

ADA Cosmetics International GmbH · Zug  
Tel +41 41 726 82 96 · [info.ch@ada-cosmetics.com](mailto:info.ch@ada-cosmetics.com)

## ITALIA

ADA Cosmetics International GmbH · Werns  
Tel +43 54 14 864 47 · [info.at@ada-cosmetics.com](mailto:info.at@ada-cosmetics.com)

## FRANCIA

ADA France SARL · Strasbourg  
Tel +33 3 88 60 18 12 · [info.fr@ada-cosmetics.com](mailto:info.fr@ada-cosmetics.com)

## SPAGNA

ADA Hotelcosmetic S.L.U · Barcelona  
Tel +34 93 344 32 54 · [info.es@ada-cosmetics.com](mailto:info.es@ada-cosmetics.com)

## GRAN BRETAGNA

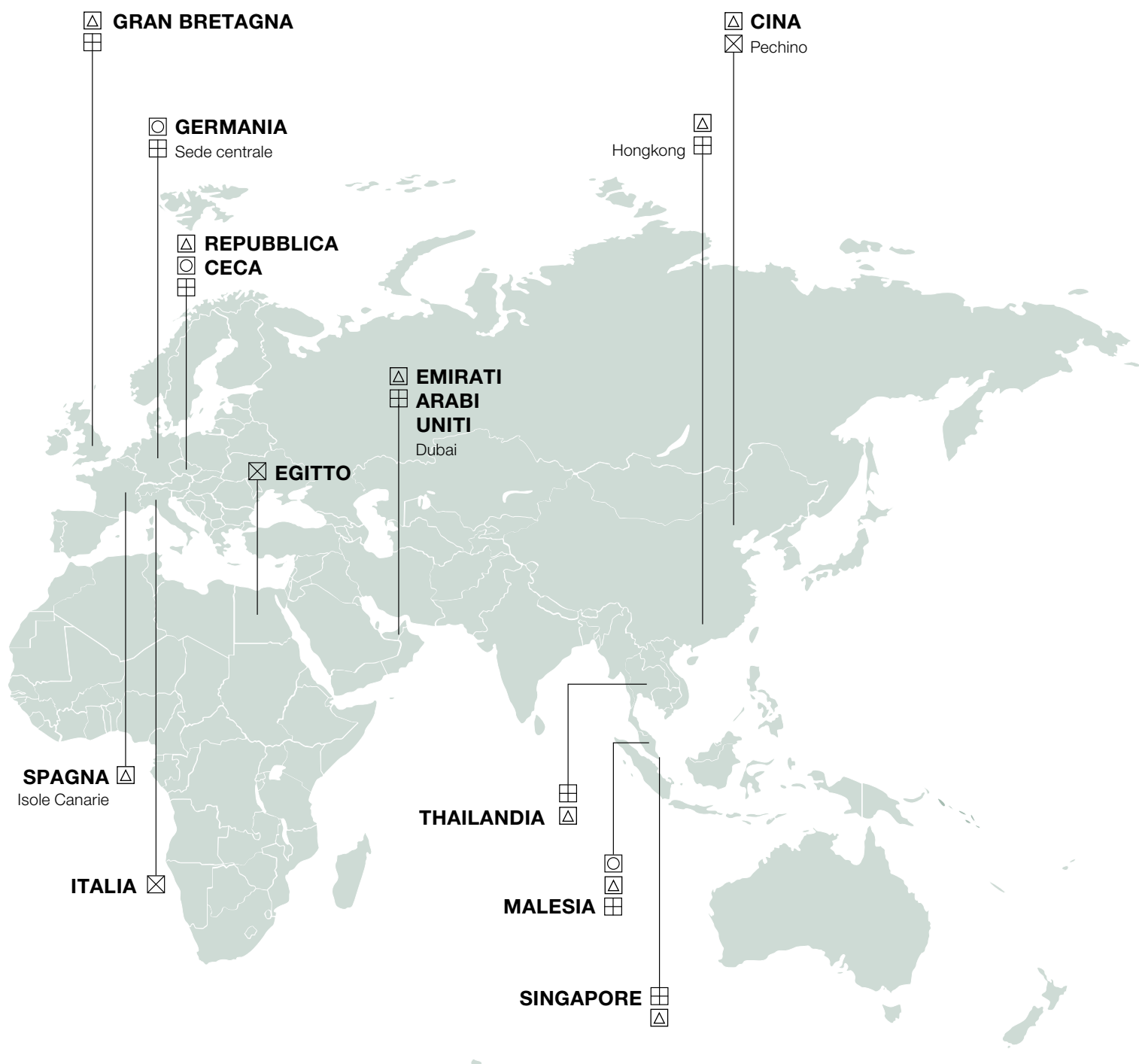
ADA Cosmetics International Ltd. · Bedford  
Tel. +44 1234 347 140 · [sales.uk@ada-cosmetics.com](mailto:sales.uk@ada-cosmetics.com)

## DANIMARCA

ADA International Scandinavia A/S · Hellerup  
Tel +45 36 77 80 08 · [info.dnk@ada-cosmetics.com](mailto:info.dnk@ada-cosmetics.com)

## EUROPA DELL'EST

ADA International s.r.o · Holice  
Tel. +420 466 681 701 · [sales.cz@ada-cosmetics.com](mailto:sales.cz@ada-cosmetics.com)



#### **STATI UNITI**

ADA International USA Inc. · Naperville, IL  
Tel +1 847 297 5105 · sales.us@ada-cosmetics.com

#### **CANADA**

ADA International Canada Inc · Kelowna, BC V1W 5N8  
Tel: +1 705 801 6002 · orders.ca@ada-cosmetics.com

#### **EMIRATI ARABI UNITI**

ADA Pacific Direct General Trading L.L.C. · Dubai  
Tel. +971 40 341 8920 · sales.uae@ada-cosmetics.com

#### **CINA**

ADA Cosmetics Trading Ltd. · Guangzhou · Shanghai  
Tel +86 20 38251186 · sales.apac@ada-cosmetics.com

#### **HONGKONG**

ADA Far East Ltd. · Kowloon  
Tel +852 3915 1000 · sales.apac@ada-cosmetics.com

#### **SINGAPORE**

ADA International Pte. Ltd. · Singapore  
Tel +65 6566 8373 · sales.apac@ada-cosmetics.com

#### **MALESIA**

ADA Cosmetics International Sdn Bhd · Malaysia  
Tel +603 3167 6989 · sales.my@ada-cosmetics.com

#### **THAILANDIA**

ADA Cosmetics International (Thailand) Co., Ltd. · Malaysia  
Tel + 66 (0) 2715 0245 to 48 · Info.th@ada-cosmetics.com

# Appunti:

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



# Appunti:

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

# Appunti:

This image shows a full page of blank, lined paper. It features approximately 20 evenly spaced horizontal grey lines across its entire width, providing a guide for writing. The paper itself is white, and there are no margins, text, or other markings present.

# Appunti:

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.





**ADA**  
COSMETICS